



LES PLANS MODULO

Tarifs valables à partir du 1^{er} MARS 2012
 Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 9 600 € brut base 30"	OPTIM TV BREIZH	OPTIM+ TV BREIZH
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	43%	71%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Femmes RDA + enfants	3 500 €	3 900 €
CGRP* Brut Femmes < 50 ans RDA	3 700 €	4 100 €
CGRP* Brut Individus 25-49 ans	4 300 €	4 800 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 9 600 € brut base 30"	26 à 30 ⁽²⁾	

CIBLE DE RÉFÉRENCE

⁽¹⁾ Prime TV Breizh: semaine [1800;2330] et Week-end [1200;2330]
⁽²⁾ OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute

LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1^{er} MARS 2012. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0655	260 €	298 €		386 €	394 €		
0700			260 €			260 €	403 €
0725			260 €	342 €	323 €		
0730	260 €	260 €				260 €	587 €
0755				297 €			
0800	260 €	260 €	264 €		260 €	330 €	659 €
0825						333 €	
0830	266 €	322 €	281 €	385 €	318 €		686 €
0855							543 €
0900	346 €	644 €	508 €	429 €	426 €	458 €	
0925		715 €	601 €				
0930	363 €			711 €	526 €	565 €	529 €
1025		596 €			428 €	365 €	
1030	364 €		584 €	554 €			627 €
1055		563 €	675 €	580 €		260 €	
1100	514 €				490 €		704 €
1125		551 €	695 €				
1130	745 €			591 €	478 €		
1140			680 €	591 €	478 €		
1145	835 €	665 €				260 €	1 000 €
1210				458 €	487 €		
1215	1 007 €	578 €	721 €				
1240	865 €	363 €		260 €			1 212 €
1245			583 €		355 €	260 €	
1255	639 €						950 €
1300		355 €	744 €	274 €	447 €	260 €	
1325			823 €				851 €
1330	736 €	494 €		497 €	533 €	501 €	
1355	738 €				521 €	381 €	831 €
1400		579 €	1 031 €	544 €			
1425	512 €	619 €	879 €	415 €			654 €
1430					436 €	429 €	
1455		457 €	692 €	387 €	453 €	465 €	
1500	368 €						699 €
1525			342 €		392 €	423 €	528 €
1530	482 €	271 €		260 €			
1555							504 €
1600	544 €	260 €	632 €	320 €	382 €	469 €	
1625					271 €		
1630	550 €	279 €	678 €	285 €			
1655	502 €	276 €	611 €	288 €	260 €		
1700						474 €	475 €
1725			378 €	274 €			
1730	260 €	328 €			337 €	640 €	1 319 €
1755			260 €		318 €		
1800	260 €	464 €		351 €		602 €	1 511 €
1825		535 €		354 €			
1830	412 €		357 €		362 €		
1840		460 €		339 €		594 €	1 255 €
1845	430 €		400 €		380 €		
1855		362 €	400 €	333 €	380 €	491 €	663 €
1900	500 €						
1925			266 €				
1930	422 €	260 €		349 €	324 €	592 €	786 €
1955	312 €	298 €	343 €	260 €	278 €		
2000						677 €	736 €
2040							570 €
2045	946 €	573 €	358 €	1 065 €	1 267 €	1 601 €	
2050	946 €	573 €	358 €	1 065 €	1 267 €	1 601 €	534 €
2125	1 537 €		811 €	1 810 €			
2130		923 €			1 556 €	2 447 €	659 €
2155	1 437 €		476 €	1 634 €			743 €
2200		888 €			1 675 €	2 731 €	
2255	1 449 €	554 €	415 €	1 211 €	1 471 €	2 694 €	549 €
2325		260 €			847 €	1 347 €	2 315 €
2330	1 400 €		322 €				
2355	667 €		260 €		613 €	817 €	
2400		260 €		381 €			315 €
2425	351 €		321 €		260 €		
2430		260 €		408 €		649 €	260 €
2455	271 €			435 €	260 €	653 €	281 €
2500		260 €	336 €				
2525		260 €	357 €				260 €
2530	260 €			395 €	260 €	553 €	
2555		260 €	260 €			465 €	260 €
2600	260 €			528 €	260 €		

Source : Médiamétrie – Médiaplanning Novembre-Décembre 2011 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2011.
⁽¹⁾ Dans la limite des disponibilités du planning

