



## LES PLANS MODULO

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> MARS 2012

Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 9 350 € brut base 30"	OPTIM	OPTIM+
% des GRP programmés en PRIME <sup>(1)</sup>	54%	73%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Individus CSP+	5 000 €	5 500 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 9 350 € brut base 30"	33 à 43 <sup>(2)</sup>	

CIBLE DE RÉFÉRENCE

(1) PRIME LCI : LD Matin [0630;0930], Déjeuner [1200;1400], Prime [1900;2399]

(2) OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute

## LES TARIFS UNITAIRES (1/2)

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> MARS 2012. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0410		109 €	127 €		85 €		
0415	167 €			169 €		85 €	85 €
0425	167 €	95 €	90 €	169 €	85 €	85 €	
0430							85 €
0445	170 €	85 €	85 €	172 €	85 €	94 €	163 €
0455	170 €			172 €	85 €		163 €
0500		85 €	116 €			110 €	
0510	85 €						
0515		95 €	186 €	85 €	85 €	145 €	87 €
0525							87 €
0530	85 €	108 €	211 €	85 €	85 €	179 €	
0545	131 €	112 €	292 €	176 €	139 €	219 €	85 €
0555							85 €
0600	201 €	154 €	383 €	243 €	251 €	277 €	
0615	408 €	305 €	488 €	303 €	300 €	295 €	90 €
0622	408 €	305 €	488 €	303 €	300 €		
0625						295 €	
0630	602 €	559 €	831 €	693 €	571 €		234 €
0640	602 €	559 €		693 €	571 €		
0645			847 €			415 €	280 €
0652	517 €	514 €	847 €	664 €	399 €	415 €	280 €
0655			847 €	664 €	399 €		280 €
0700	545 €	551 €				468 €	
0710		551 €	717 €	643 €			
0715	559 €				422 €	498 €	187 €
0722	559 €	541 €	638 €	607 €	422 €	498 €	187 €
0725		541 €	638 €		422 €		
0730	680 €			618 €		593 €	308 €
0740	680 €	435 €	489 €	618 €	320 €	593 €	
0745							460 €
0752	489 €	366 €	444 €	541 €	248 €	524 €	460 €
0755	489 €			541 €		524 €	
0800		421 €	482 €		429 €		478 €
0810		421 €			429 €		478 €
0815	364 €		545 €	524 €		540 €	
0822	364 €	373 €	545 €	524 €	374 €	540 €	301 €
0825		373 €	545 €	524 €	374 €		
0830	471 €					723 €	540 €
0840	471 €	352 €	486 €	417 €	271 €	723 €	
0845							654 €
0852	362 €	339 €	337 €	329 €	264 €	669 €	654 €
0855		339 €		329 €		669 €	
0900	459 €		411 €		265 €		685 €
0910			411 €				685 €
0915	527 €	290 €		289 €	393 €	673 €	
0922	527 €	290 €	258 €	289 €	393 €	673 €	565 €
0925				289 €			
0930	557 €	479 €	262 €		423 €	868 €	596 €
0940	449 €	386 €	211 €	212 €		700 €	481 €
0945					362 €		
0952	387 €	367 €	204 €	153 €	362 €	618 €	414 €
0955	387 €	367 €		153 €			
1000			223 €		393 €	660 €	467 €
1010	324 €	333 €	223 €	136 €	393 €	660 €	
1015							541 €
1025	286 €	285 €	203 €	85 €		421 €	
1030					341 €		542 €
1052	165 €	227 €	166 €	103 €	301 €	425 €	454 €
1055		227 €			301 €		454 €

Source : Médiamétrie – Médiaplanning Novembre-Décembre 2011 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2011.

(1) Dans la limite des disponibilités du planning



TF1 PUBLICITE – S.A.S. au capital de 2 400 000 € - Régisseur de publicité  
311 473 383 RCS Nanterre – APE 744 A- Identification T.V.A. : FR 52 311 473 383



## LES TARIFS UNITAIRES (2/2)

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> MARS 2012. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
1100	170 €		209 €	114 €		471 €	
1110	170 €		209 €			471 €	415 €
1115		220 €		134 €	268 €		
1125		220 €	196 €	134 €			237 €
1130	138 €				279 €	428 €	
1140		153 €	196 €				
1145	218 €			141 €			
1152	218 €	98 €	111 €	141 €	181 €	362 €	200 €
1155					181 €		200 €
1200	315 €	170 €	246 €	255 €		454 €	
1210	315 €			255 €	140 €	454 €	
1215		277 €	269 €				219 €
1225		277 €		220 €		332 €	
1230	289 €		275 €		179 €		241 €
1240		271 €					
1245	364 €		322 €	240 €	207 €		
1252						359 €	114 €
1255	364 €	243 €		240 €	207 €	359 €	114 €
1300			330 €				
1310	229 €		330 €			157 €	97 €
1315		176 €		205 €	238 €		
1322	181 €	176 €	221 €	205 €	238 €		
1325	181 €		221 €	205 €	238 €		
1330		262 €				135 €	85 €
1340				168 €			
1345	164 €	273 €	200 €		231 €		
1352	164 €	273 €	200 €	139 €	231 €	134 €	85 €
1355	164 €		200 €	139 €	231 €	134 €	85 €
1400		308 €					
1410	85 €	244 €				85 €	85 €
1415			188 €	91 €	125 €		
1425		208 €	188 €				
1430	85 €			121 €	206 €	85 €	85 €
1452	85 €	95 €	206 €	85 €	238 €	85 €	124 €
1455			206 €	85 €	238 €		124 €
1500	92 €	218 €				101 €	
1510	92 €	218 €	201 €	85 €	199 €		85 €
1515						228 €	
1525		104 €		85 €	105 €		85 €
1530	90 €		143 €			232 €	
1552	85 €	85 €	85 €	85 €	85 €	129 €	85 €
1555		85 €	85 €			129 €	85 €
1600	85 €			105 €	90 €		
1610	85 €	85 €					
1615			112 €	110 €	171 €	85 €	85 €
1625							85 €
1630	85 €	85 €	121 €	144 €	196 €	113 €	
1652	100 €	91 €	129 €	168 €	198 €	85 €	85 €
1655	100 €						85 €
1700		122 €	149 €	201 €	256 €	85 €	
1710		122 €		201 €	256 €		
1715	167 €		154 €			117 €	94 €
1725						117 €	
1730	285 €	196 €	209 €	340 €	324 €		160 €
1752	307 €	202 €	205 €	385 €	249 €	99 €	95 €
1755	307 €	202 €		385 €		99 €	95 €
1800			319 €		361 €		
1815						147 €	
1822							171 €
1825	292 €			412 €	382 €		
1830		215 €	329 €			216 €	394 €
1840					377 €		
1845	336 €	280 €	384 €	330 €			
1852	336 €	280 €	384 €	330 €	298 €	334 €	
1855	336 €	280 €	384 €	330 €	298 €	334 €	

(\*)Source : Médiamétrie – Médiaplanning Novembre-Décembre 2011 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2011.  
Dans la limite des disponibilités du planning



TF1 PUBLICITE – S.A.S. au capital de 2 400 000 € - Régisseur de publicité  
311 473 383 RCS Nanterre – APE 744 A- Identification T.V.A. : FR 52 311 473 383



# LES TARIFS UNITAIRES (2/2)

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> MARS 2012. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
1900							681 €
1910	223 €					280 €	
1915		337 €	203 €	427 €	260 €		
1925	108 €	337 €	203 €	427 €	260 €	95 €	612 €
1952	85 €	244 €	117 €	271 €	114 €	85 €	196 €
1955		244 €	117 €	271 €	114 €	85 €	196 €
2000	85 €						
2010		149 €		148 €			
2015	85 €		154 €		85 €	85 €	109 €
2022	85 €	147 €	154 €	85 €	85 €		
2030	133 €	158 €	262 €	95 €	85 €	125 €	212 €
2040	133 €	158 €	262 €	95 €			
2045					99 €		
2052	87 €	123 €	226 €	91 €	99 €	125 €	85 €
2055	87 €	123 €	226 €		99 €	125 €	85 €
2100				232 €			
2110		118 €		232 €			85 €
2115	134 €		219 €		129 €	122 €	
2122	134 €	100 €	219 €	216 €			
2125				216 €			85 €
2130	174 €	125 €	314 €		320 €	133 €	
2140			314 €	170 €			
2145	208 €	169 €					
2152	208 €	169 €	263 €	124 €	380 €	109 €	87 €
2155		169 €	263 €		380 €	109 €	87 €
2200	230 €			144 €			
2210	230 €				316 €	107 €	
2215		277 €	328 €	165 €			170 €
2222	199 €	277 €	328 €	165 €		102 €	170 €
2230	285 €	391 €	690 €	522 €	443 €	203 €	319 €
2240			690 €	522 €			319 €
2245	308 €	585 €			539 €	278 €	
2252	308 €	585 €	454 €	451 €	539 €	278 €	310 €
2255		585 €	454 €		539 €	278 €	
2300	372 €			631 €			371 €
2310	372 €	400 €	196 €	631 €			371 €
2315					309 €	196 €	
2322	352 €	367 €	151 €	597 €	309 €	196 €	269 €
2325			151 €	597 €		196 €	269 €
2330	372 €	464 €			443 €		
2340		464 €		485 €	443 €	163 €	215 €
2345	475 €		222 €				
2352	475 €	359 €	222 €	242 €	367 €	134 €	175 €
2355	475 €	359 €	222 €		367 €	134 €	175 €
2400				206 €			
2410	354 €		172 €	206 €	107 €		111 €
2415		158 €				104 €	
2425	223 €	158 €	97 €				85 €
2430				136 €	96 €	157 €	
2440	156 €	156 €	85 €	136 €	96 €		85 €
2445						199 €	
2455	105 €	116 €		129 €		199 €	
2500			95 €		85 €		85 €
2510	85 €					85 €	
2515		85 €	131 €	181 €	109 €		85 €
2525	85 €		131 €	181 €			
2530		85 €			122 €	85 €	85 €
2540					122 €		
2545	85 €	112 €	110 €	93 €		85 €	85 €
2555			110 €	93 €	85 €	85 €	85 €
2600	85 €	117 €					
2610	85 €	117 €	99 €	85 €	85 €		85 €
2615						85 €	
2625					85 €	85 €	
2630	85 €	93 €	85 €	86 €			85 €
2645	85 €	106 €	107 €	102 €	85 €	85 €	115 €
2700	85 €	106 €	107 €	102 €	85 €	85 €	115 €

Source : Médiamétrie – Médiaplanning Novembre-Décembre 2011 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2011.

(\*) Dans la limite des disponibilités du planning



TF1 PUBLICITE – S.A.S. au capital de 2 400 000 € - Régisseur de publicité  
311 473 383 RCS Nanterre – APE 744 A- Identification T.V.A. : FR 52 311 473 383