

TARIFS THÉMATIQUES MODULO

TARIFS THÉMATIQUES MODULES

# SYNTHÈSE DES TARIFS PAR CHAÎNE

TARIFS APPLICABLES A PARTIR DU 1<sup>er</sup> SEPTEMBRE 2010

## TARIFS THÉMATIQUES MODULO

### TARIFS APPLICABLES A PARTIR DU 1<sup>er</sup> Septembre 2010

Support	Clé d'entrée Brut base 30"	Cibles garanties(*)	CGRP brut OPTIM(*)	CGRP brut OPTIM+(*)
<b>LCI</b>	<b>8 200 €</b>	<b>Individus CSP+</b>	<b>5 000 €</b>	<b>5 500 €</b>
<b>TF6</b>	<b>6 300 €</b>	<b>Femmes &lt; 50 ans RDA</b>	<b>3 700 €</b>	<b>4 100 €</b>
		Femmes RDA + enfants	3 500 €	3 900 €
		Individus 25-49 ans	4 300 €	4 800 €
<b>TV Breizh</b>	<b>10 500 €</b>	<b>Femmes RDA + enfants</b>	<b>3 500 €</b>	<b>3 900 €</b>
		Femmes < 50 ans RDA	3 700 €	4 100 €
		Individus 25-49 ans	4 300 €	4 800 €
<b>Eurosport</b>	<b>5 100 €</b>	<b>Hommes âgés de 25 à 49 ans</b>	<b>4 800 €</b>	<b>5 100 €</b>
<b>Boomerang</b>	<b>5 400 €</b>	<b>Enfants 4-10 ans PERIODE A</b>	<b>950 €</b>	<b>1 100 €</b>
<b>Boomerang +1</b>	<b>6 900 €</b>	Enfants 4-14 ans PERIODE A	1 100 €	1 250 €
		<b>Enfants 4-10 ans PERIODE B</b>	<b>1 200 €</b>	<b>1 400 €</b>
		Enfants 4-14 ans PERIODE B	1 400 €	1 600 €
<b>Cartoon Network</b>	<b>4 850 €</b>	Enfants 4-10 ans PERIODE A	950 €	1 100 €
		Enfants 4-14 ans PERIODE A	1 100 €	1 250 €
	<b>6 150 €</b>	<b>Enfants 4-10 ans PERIODE B</b>	<b>1 200 €</b>	<b>1 400 €</b>
		Enfants 4-14 ans PERIODE B	1 400 €	1 600 €
<b>Disney Channel Disney Channel+1</b>	<b>7 600 €</b>	Enfants 4-10 ans PERIODE A	950 €	1 100 €
		Enfants 4-14 ans PERIODE A	1 100 €	1 250 €
	<b>9 700 €</b>	<b>Enfants 4-10 ans PERIODE B</b>	<b>1 200 €</b>	<b>1 400 €</b>
		Enfants 4-14 ans PERIODE B	1 400 €	1 600 €
<b>Disney XD</b>	<b>4 000 €</b>	Enfants 4-10 ans PERIODE A	950 €	1 100 €
		Enfants 4-14 ans PERIODE A	1 100 €	1 250 €
	<b>5 100 €</b>	<b>Enfants 4-10 ans PERIODE B</b>	<b>1 200 €</b>	<b>1 400 €</b>
		Enfants 4-14 ans PERIODE B	1 400 €	1 600 €

(\*) Plans MODULO : Les cibles indiquées en gras sont les cibles de référence des chaînes.

Source : Médiamétrie – MédiamatThématic 19 – Mars-Juin 2010 ou Fichiers Médiaplanning, Mai-Juin 2010 pour les chaînes LCI, Eurosport, TF6 et TV Breizh - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010. Dans la limite des disponibilités du planning.

# SYNTHÈSE DES TARIFS PAR CHAÎNE

TARIFS APPLICABLES A PARTIR DU 1<sup>er</sup> SEPTEMBRE 2010

## TARIFS THÉMATIQUES MODULES

### TARIFS APPLICABLES A PARTIR DU 1<sup>er</sup> Septembre 2010

Support	Cible de référence	Modules (*)	Nombre de messages	sem	Promesse de contacts (*)	Tarifs Base 30" BRUT
EUROSPORT2	Hommes 15-49 ans	<b>EUROSPORT2</b>	21	1	7 500	250 €
		Tarif unitaire				35 €
USHUAÏA TV	Individus CSP+	<b>USHUAÏA</b>	40	1	19 000	710 €
		Tarif unitaire				60 €
HISTOIRE	Individus CSP+	<b>HISTOIRE</b>	40	1	25 000	930 €
		Tarif unitaire				80 €
STYLIA	Individus CSP+	<b>STYLIA</b>	40	1	12 000	450 €
		Tarif unitaire				40 €

Support	Cible de référence	Modules (**)	Nombre de messages	sem	Promesse de contacts (*)	Tarifs Base 30" NET
LCI	Individus CSP+	<b>DECIDEURS (TV + Internet)</b>	25	1		2 050 € NET
		TOP DECIDEURS (TV + Internet)	100	4		7 700 € NET
Disney Channel Disney Channel+1	Enfants 4-14 ans PERIODE A	<b>DISNEY (TV + Internet)</b>	32	1	775 000	4 300 € NET
	Enfants 4-14 ans PERIODE B	DISNEY (TV + Internet)	32	1	775 000	5 100 € NET
Disney XD	Enfants 4-14 ans PERIODE A	<b>DISNEY XD (TV + Internet)</b>	32	1	355 000	1 900 € NET
	Enfants 4-14 ans PERIODE B	DISNEY XD (TV + Internet)	32	1	355 000	2 300 € NET

(\*) Modules : Les modules indiqués en gras sont les modules de référence des chaînes.

Source : Médiamétrie – Médiamat Thématik 19 – Mars – Juin 2010 ou Fichiers Médiaplanning, Mai-Juin 2010 pour les chaînes LCI, Eurosport, TF6 et TV Breizh - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010. Dans la limite des disponibilités du planning.  
Tarif Net HT fin d'ordre base 30 secondes. Aucune remise n'est applicable.