

# LA BASE MARKETING DIRECT BOUYGUES TELECOM



- **QUALITE**

des abonnés sollicités trois fois au plus par mois

la base de données des clients du 3<sup>ème</sup> opérateur de téléphonie mobile

une base gérée par l'opérateur en propre

- **QUALIFICATION & CIBLAGE**

5 critères de ciblage possibles

## Audience mensuelle\* et critères de ciblage

350 000 opt-in

tranches d'âge, sexe, région, CSP, centres d'intérêt

## Formats disponibles

SMS, MMS, SMS cliquable ou Wap push

