

LCI

L'information au sein du groupe TF1



Septembre 2008 : réorganisation de l'information au sein du groupe TF1
via la création d'un pôle d'information multi-canaux qui s'adresse à tous les publics :



LCI

La première marque d'information pluri-audiovisuelle



4 téléspectateurs sur 10 ont été en contact avec LCI à travers un autre moyen de diffusion que la TV au cours des 30 derniers jours

TF1
PUBLICITE

LCI

La chaîne des décideurs et des patrons d'entreprise



7 millions de foyers reçoivent LCI sur le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT Payante*.

LCI, 3^{ème} chaîne d'information auprès des ICSP+ ...

... mais LCI ne touche pas les mêmes ICSP+ que ses concurrentes

46% d'ICSP++ (cadres supérieurs, professions libérales, ...) au sein du profil de LCI**

LCI est la chaîne d'information de référence des patrons et des décideurs en entreprise

67% des ICSP++ déclarent que LCI est leur chaîne de référence en matière d'information***

Le téléspectateur de LCI : un leader d'opinion

Un homme de 50-65 ans, **actif, CSP++ et urbain.**

Décideur en entreprise, à l'affût de nouveaux produits, prêt à payer plus cher un produit de qualité.

Pour lui, **la marque est une garantie de qualité** : il tient à ses marques et leur est fidèle.

Il considère le luxe comme un plaisir personnel et aime offrir des produits de luxe.

Principaux centres d'intérêt : les **voyages**, la **gastronomie** et l'**œnologie**, la décoration.

Il s'intéresse également à l'**informatique** et aux **nouvelles technologies**, et s'y connaît en **téléphonie mobile**.

Il est très intéressé par l'**écologie** et l'**environnement**, et il privilégie les marques qui aident à faire plus dans ce domaine.



LCI

24 H / 24, le monde vit sur LCI



Des moyens d'envergure

140 journalistes,
17 bureaux en province,
6 à l'étranger,
55 éditions par jour
plus de 30 magazines
plus de 7000 invités par an



Toutes les thématiques

Cerner l'ensemble des centres
d'intérêt des ICSP+ :

Politique / Économie / Finance /
Nouvelles Technologies / Culture /
Sport / Écologie ...

De grands rendez-vous d'info et des magazines pour décrypter l'actualité ...

LCI Matin - Le Journal de la Mi-Journée - Le Grand Journal de 18H – 19h-20h : Michel Field - LCI est à Vous - Le Grand Jury - Le Journal du Monde - L'Invité de l'Économie - La Bourse en Actions - ...

... présentés par des journalistes experts

Michel Field - Romain Hussenot - Jean-François Rabilloud - Christophe Barbier - Jean-Marc Sylvestre - Valérie Expert - Nikos Aliagas - Luc Ferry - Jacques Julliard - Vincent Hervouët

Une saison 2009/2010 riche en nouveautés !

Après Enquête : Romain Hussenot revient sur les grandes enquêtes du 20H de TF1,

Demain à la une : Audrey Crespo-Mara décrypte un sujet qui fera l'actualité de la semaine à venir

L'After News : Christophe Beaugrand et Erika Moulet font réagir une personnalité sur l'actu de la semaine

TF1
PUBLICITE