

# HABILLAGE de la home du portail Bouygues Telecom

Le portail mobile Bouygues Telecom à vos couleurs

## Le dispositif

- ◆ Exclusivité de la **page d'accueil**
- ◆ Présence pendant **un jour en semaine\*** (offre week-end, à venir)

## La présence publicitaire

- ◆ **Couleur** de la marque déclinée sur la page
- ◆ **Bannière haut**
- ◆ **Bannière milieu**

## Les plus

- ◆ La home, **passage incontournable** des abonnés sur le portail
- ◆ Un **espace préservé** : une seule opération par semaine

1 jour en semaine\*

**7 000 € nets \_ 400 000 pages vues**



\* Hors mercredi et vendredi

# HABILLAGE de la home du portail Bouygues Telecom

Spécificités techniques, planning...

## Éléments graphiques

- ◆ **couleur de fond** : 1 couleur / fournir code couleur web\*
- ◆ **bannière haut** : 400x135 pixels\*\* / GIF non-animé / cliquable
- ◆ **bannière milieu** : 300x75, 300x50 & 168x42 pixels / cliquable

## Planning

- ◆ **réservation** 3 semaines avant diffusion
- ◆ **remise des éléments** 1 semaine avant mise en ligne
- ◆ **validation finale de la création** 2 jours avant mise en ligne

## Présence

- ◆ 1 jour, le lundi, mardi ou jeudi
- ◆ de 10h à 10h le lendemain\*\*\*



\* i.e : #D0122B

\*\* visuel (395x135 pixels) + liseré (5x5 pixels) – la mention « publicité » doit être intégrée dans le coin droit bas de la création en gris clair et petits caractères

\*\*\* sauf le jeudi : de 12h à 12h le lendemain