

# COÛT DE CŒUR

DU 11 FEVRIER au 11 MARS 2012 (date de programmation des spots)

Offre valable du lundi  
9 janvier 2012 à 9h00  
jusqu'au vendredi 10  
février 2012 à 18h00

PROFITEZ du **PACKAGE FASTOCHE**



Boomerang



41 GRP enfants 4-10

TARIF NET Base 30" : 10 200€<sup>(1)</sup> au lieu de 16 100€

Un CGRP NET de 250€<sup>(2)</sup> sur enfants 4-10 ans

32 messages par semaine et par chaîne



Pour réserver, contactez vos interlocuteurs à la programmation TF1

*Dans la limite des disponibilités du planning*

- (1) Prix Net Fin d'Ordre HT base 30 sec. : aucune remise n'est applicable. Le bénéfice de cette offre ne peut se cumuler avec aucune des remises prévues par les conditions commerciales des supports, ni avec aucune autre offre promotionnelle proposée par les supports, ni avec le bénéfice d'aucune convention de quelque nature que ce soit.  
Cette offre est soumise à la réglementation en vigueur édictée par l'OFCOM (instance de régulation du secteur audiovisuel du Royaume Uni équivalent du CSA), en matière de publicité télévisuelle pour les aliments et les boissons à destination des enfants. TF1 Publicité se réserve la possibilité de refuser tout annonceur ne respectant pas ladite réglementation pour les supports concernés.

2012 S1-1 (2) Etudes Médiamétrie – cible enfants 4-10 : MédiamatThématique 21, du 3 janvier au 19 juin 2011.