

Le meilleur des vidéos du web !

www.wat.tv

- 3^{ème} plate-forme de partage vidéo en France
- Une offre référente, légale et à fort potentiel : un contenu de qualité dans un environnement sain
- Un player innovant, interactif et personnalisable
- Une éditorialisation forte pour favoriser la viralisation du contenu
- Une offre de créatifs influents, producteurs de contenus. Ex : Zapping du Web, Gonzague TV...

3,5 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES

UN PROFIL 15-34 ANS (CŒUR DE CIBLE 25-34) ET CSP+

36% de 15-34 ans (114 d'affinité)

24% de 25-34 ans (134 d'affinité)

34% de CSP+ (123 d'affinité)



WAT, une marque pluri-audiovisuelle

wat wat watcast...
mobile