

A retenir sur ...

AC 8 009 000 auditeurs 13 ans et + à l'écoute chaque jour

DEA 2H53 par jour

QHM 771 000 auditeurs 13 ans et + à l'écoute à chaque instant

PROFIL :

52% - 48%

AGE MOYEN : 41 ANS

LES INDÉS RADIOS L'offre leader sur :

Les Cibles Adultes :

25-49 ans :	22,1%
25-59 ans :	20,2%
35-49 ans :	20,6%

Les Cibles de Consommation :

Femmes RDA 15-49 ans :	23,4%
Femmes RDA + Enfants :	22,9%
RDA <60 ans :	21,4%

Les Cibles de Pouvoir d'Achat:

Actifs :	20,2%
CSP+I :	17,5%

PDAC n°2

	10,9%
	12,1%
	11,2%

	14,6%
	14,7%
	10,9%

	11,0%
	14,1%



126 RADIOS À VOTRE ÉCOUTE



UN CONTRAT D'ÉCOUTE UNIQUE : LA PROXIMITÉ

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Septembre-Octobre 2011 / Audience Cumulée, Durée d'écoute par Auditeur et Quart d'Heure Moyen Cible 13 ans et + / Lundi Vendredi / 5H-24H / Part d'Audience Commerciale calculée sur la base des 16 stations commerciales : Les Indés Radios, Sud+Wit, Europe 1, Virgin Radio, RFM, RTL, RTL2, Fun Radio, Chérie FM, NRJ, Nostalgie, Rire et Chansons, MFM, RMC, Skyrock, Radio Classique.. Liste des stations au 1^{er} Novembre 2011. Les logos sont placés sur les zones principales d'émission des stations.