

# ROULEZ FUTE

Du vendredi au dimanche, avec un dispositif adapté pour les WE spéciaux



UNE CHRONIQUE DE 60" DIFFUSEE EN TETE D'ECRAN  
CHAQUE WEEK END SUR LES INDEPENDANTS

DU 04 SEPTEMBRE AU 27 DECEMBRE 2009



## Une prise de parole impactante en fil rouge chaque WE

A travers sa chronique orientée « conseils », le partenaire donne des solutions simples aux automobilistes aux moments de leurs départs : bons réflexes, astuces, recommandations... tous les sujets incontournables en la matière pour le confort et la sécurité des auditeurs sont passés en revue.

Chaque chronique de 60" est diffusée en tête d'écran isolée par une virgule sonore pour renforcer son émergence.

### Construction de la chronique :

virgule sonore+billboard 5" en pré-générique, suivi de 40" de contenu éditorial puis billboard 15" en post générique

### Dispositif par WE (ven./sam./dim.)

- 2 chroniques de 60" en tête d'écran par jour soit 6 diffusions par WE

Dispositif sur un WE type

	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
07H-08H		60" en TE	
13H-14H		60" en TE	60" en TE
16H-17H	60" en TE		
17H-18H			60" en TE
20H-21H	60" en TE		

Dispositif spécial week-end de Noël (vendredi férié)

	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
13H-14H		60" en TE	60" en TE	60" en TE
16H-17H	60" en TE	60" en TE		
17H-18H				60" en TE
18H-19H			60" en TE	
19H-20H	60" en TE			

### Performances auprès d'une cible individus 25-49 ans

- 104 chroniques diffusées
- 156 GRP
- 23% de couverture
- 6,8 de répétition moyenne

### Tarif par partenaire sur Les Indépendants

17 SEMAINES  
Du 04/09 au 27/12/09

395 000 € Net H.T.

Frais de mise à l'antenne inclus : 3 328€ net H.T.

Frais de Production Inclus : 50 k€ net H.T.

Dispositif ouvert à 1 partenaire

