

PLAYHOUSE DISNEY

Cible commerciale
: Enfants 4-10 ans

Cœur de cible :
Enfants 3-7 ans

La chaîne du jeu, du rire et de l'éveil des 3-6 ans



INITIALISATION

Playhouse Disney est désormais **disponible pour tous** sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL)* et est reçue par 5 millions de foyers*. (Données éditeur – Octobre 2009)

Elle est **commercialisable en parrainage**.

PRESENTATION DE LA CHAÎNE

Playhouse Disney est la chaîne du jeu, du rire et de l'éveil pour apprendre et grandir en s'amusant. Cette chaîne est la seule à proposer en **exclusivité** les dernières séries animées des Studios Disney et des programmes ludoéducatifs pleins de tendresse et d'humour.

PERFORMANCES

2^{ème} chaîne jeunesse en PdA
auprès des 4-10 ans*

2^{ème} chaîne jeunesse que les enfants
4-7 ans ont le **plus de plaisir à**
regarder en famille

Une audience en hausse de 56%
en 1 an auprès des 4-10 ans*

3^{ème} chaîne jeunesse qui apprend le
plus de choses aux enfants 4-7 ans



© Disney

TF1
PUBLICITE

PLAYHOUSE DISNEY

Des héros et des compagnons pour les enfants...



DES HÉROS ATTACHANTS ...



DES COMPAGNONS POUR LES ENFANTS...



Ooh & Aah



Agent Spécial Oso



Rosy et Fuzz

SANS OUBLIER ...



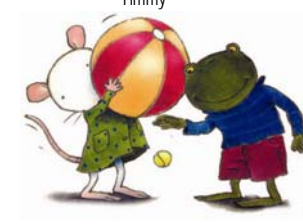
La Famille Trompette



Timmy



Les Zic' Magines



Nelly et César



Charlotte aux fraises



Cajou

Sans oublier : « La Famille Passiflore », « Bob le Bricoleur », « Bali » ...

Prolongez le lien avec les héros de Disney sur PlayhouseDisney.fr et sur Disney.fr



© Disney © Aurimas et Pjansgal Production/Carere Group/DMLes Armatures/Kemal Digital International © 2008 Planet Nemo /Avecode Publishers /Tocant /LuxAnimation © COOLAB-GON Producers - LuxAnimation - DQ Entertainment