

La Pub est efficace  
La Créativité est son moteur



Quels conseils les Sciences Cognitives peuvent elles donner pour valider et optimiser une idée, un projet de Pub ?

1 - Concentrez vous sur le message

(pas sur le conso-interviewé)

2 - six dimensions du message à privilégier

**3A + 3E**

A Attention

E Emergence

A Attribution

E Emotion

A Adéquation

E Evidence



Une *mesure* scientifique

**A**ttention

**E**mergence

Les 6 dimensions sont  
fondamentales, mais  
**deux** sont à surveiller de  
près aujourd'hui  
(évolution des médias et du  
contexte sociétale)

**E**motion

**E**vidence