

Associez-vous à **USHUAÏA TV**,
*La chaîne du développement durable et de la protection de
la planète*

OFFRES PARRAINAGE 2009-2010



FICHE SYNTHETIQUE USHUAIA TV

*La chaîne du développement durable
et de la protection de la planète*

Ushuaïa TV

INITIALISATION

2,3 millions de foyers sur le câble, le satellite et l'ADSL*

Source : TF1 Digital – à fin 2008

COUVERTURE

Près de 480 000 individus CSP+ touchés au bout de 4 semaines

Source : Mediacabsat XVII(Janvier / Juin 2009) – seuil 10" consécutives

IMAGE

97%

Les émissions de cette chaîne me détendent et m'aident à m'évader

96%

Cette chaîne me permet de m'ouvrir sur le monde en me faisant découvrir de nouvelles cultures, de nouveaux pays

95%

C'est une chaîne qui transmet l'émotion de la découverte, du voyage

98%

C'est une chaîne qui diffuse des programmes de qualité

Source : OPEN v2 - Cible INDIVIDUS CSP+

PORTRAIT TYPE

Un homme de 48 ans



Actif et décisionnaire d'achat

Véritable expert en écologie et en environnement, il se comporte en leader d'opinion sur cette thématique



Grand voyageur, il a pour destination privilégiée l'Afrique et l'Amérique Latine ; il part également régulièrement en WE

Nomade et hi-tech, il est suréquipé en GPS ainsi qu'en appareil photo numérique



Source : OPEN v2

Contact commercial : 01.41.41.38.53

TF1
PUBLICITE

La chaîne du développement durable et de la protection de la planète

Ushuaïa TV

85% Lorsque je regarde cette chaîne, je prends encore plus conscience des efforts à faire en matière d'environnement

Source : OPEN v2 - Cible INDIVIDUS CSP+

- Un parrain : **Nicolas HULOT**
- Un positionnement et une ambition unique : *protéger la planète en faisant prendre conscience de sa beauté et de sa fragilité*
- Des programmes « développement durable » identifiés par un logo et un habillage antenne dédié
- Les principaux rendez-vous développement durable :
 - *Passage Au Vert*, magazine hebdo proposé par Claire Keim et dédié à l'art de vivre et à la consommation bio
 - *Sentinelles de la Nature*, série documentaire mettant en avant les actions humaines pour protéger notre patrimoine naturel
 - les *Spéciales d'Ushuaïa TV*, proposé par Christine Oberdorff...
- De l'évasion et de l'émerveillement avec les émissions de Nicolas Hulot : *Ushuaïa Nature, Opération Okavango...*



Toute l'actualité d'Ushuaïa TV à retrouver sur www.ushuaiatv.fr

Contact commercial : 01.41.41.38.53

TF1
PUBLICITE

SOMMAIRE

Ushuaïa TV

DEVELOPPEMENT DURABLE

PASSAGE AU VERT

SOLUTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

COACHING ECOLO

SENTINELLES DE LA NATURE

DEVELOPPEMENT DURABLE

Ushuaïa TV
développement durable

VOYAGE / EVASION

PACK USHUAÏA

USHUAÏA NATURE

Ushuaïa TV

PASSAGE AU VERT

CO-PARTENARIAT



Ce magazine hebdomadaire de 26 minutes, informatif et ludique, dédié au développement durable, aborde différents aspects de l'écologie : mode, beauté, déco, alimentation, forme, jardin, agir au quotidien, ...

Chaque semaine, Claire Keim fait découvrir aux téléspectateurs de nouveaux sujets « art de vivre bio » : les voitures hybrides, les coursiers vélo, la tendance locavore, le bio dans les supermarchés, la déco bio/écologique, la récupération, les nouvelles tendances cosmétiques, ... Des initiatives locales prises en faveur de l'écologie sont également mises en avant.

Claire Keim s'investit dans de nombreuses associations en faveur de l'environnement, notamment La Fondation Nicolas Hulot ; elle est également marraine de « SOS Grand Blanc ».

PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 8h et 12h

Le mercredi à 22h35

Le vendredi à 18h30

Le samedi à 17h

Le dimanche à 11h30

soit **14 diffusions par semaine**



© Julien Cauvin - TFI

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 25 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **53 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 4 700 mégabannières par semaine

30% de part de voix sur le site www.ushuaia.tv/fr en mégabannière. Le reste est diffusé en rotation générale sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T. : 54 000 € pour 3 mois (13 semaines)
(par annonceur) 92 000 € pour 6 mois (26 semaines)
151 000 € pour 12 mois (1 an)



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.



COACHING ECOLO

Ushuaïa TV propose aux téléspectateurs des programmes pour appréhender le développement durable de manière ludique. **La télé-réalité au service de l'écologie !**

Des volontaires partagent leur quotidien avec un professionnel de l'environnement, leur coach ecole, qui leur montre comment moins gaspiller les ressources dans leur vie quotidienne.

Exemple de programmation :

Mission anti-gaspi ; Les gaspilleurs au piquet !, ...

PROGRAMMATION

Du lundi au jeudi à 17h45

Le mercredi à 23h10

Le samedi à 10h30 et à 20h35

Le dimanche à 18h15

soit **8 diffusions par semaine**



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 25 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **41 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 3 700 mégabannières par semaine
30% de part de voix sur le site www.ushuaïatv.fr en mégabannière. Le reste est diffusé en rotation générale sur www.ushuaïa.com

FORFAIT BRUT H.T. : 42 000 € pour 3 mois (13 semaines)
70 000 € pour 6 mois (26 semaines)
118 000 € pour 12 mois (1 an)

SENTINELLES DE LA NATURE



A travers la **présentation d'un site protégé** (réserves, parcs nationaux, mangroves, îles, marais, récifs coralliens...), cette série inédite invite le téléspectateur à **découvrir les plus beaux paysages du monde**, remarquables par leurs richesses naturelles et par **les interventions humaines mises en place pour les sauvegarder**.



PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 9h et à 15h15

Le lundi à 20h35

Le samedi à 11h30

Le dimanche à 17h00

soit **13 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 25 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **51 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 4 600 mégabannières par semaine
30% de part de voix sur le site www.ushuaiatv.fr en mégabannière. Le reste est diffusé en rotation générale sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T. : 52 000 € pour 3 mois (13 semaines)
89 000 € pour 6 mois (26 semaines)
147 000 € pour 12 mois (1 an)



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

DEVELOPPEMENT DURABLE



Ushuaïa TV propose aux téléspectateurs de nouveaux rendez-vous portant sur la valeur phare de l'antenne : **le développement durable**.

A découvrir : de nombreux documentaires et séries qui mettent en avant les actions entreprises pour protéger la planète.



PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 11h et 11h30

Du lundi au jeudi à 18h30, 19h30 et 20h

Le mardi à 23h35

Le mercredi à 20h35 et à 21h35

Les samedi et dimanche à 12h45, 19h15, 20h et 23h35

Le samedi à 9h30, 16h et 17h30

Le dimanche à 12h

soit **37 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 40 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **114 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 10 500 mégabannières par semaine

30% de part de voix sur le site www.ushuaia.tv/fr en mégabannière. Le reste est diffusé en rotation générale sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T. : 120 000 € pour 3 mois (13 semaines)
200 000 € pour 6 mois (26 semaines)
330 000 € pour 12 mois (1 an)



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

PACK USHUAÏA

Nicolas Hulot et son équipe partent à la découverte de ce que la nature peut offrir de plus exceptionnel, de plus rare et de plus inaccessible.

Alors que la célèbre émission **Ushuaïa Nature** s'emploie à expliquer, somptueuses images à l'appui, la complexité des nombreux écosystèmes de la planète, **Opération Okavango** entraîne le téléspectateur dans des tournages physiques à travers des paysages uniques.

Deux émissions où se côtoient le rêve, l'aventure et l'émotion, et dont les images sont à découvrir dans la série documentaire inédite **Sur les Routes d'Ushuaïa**.

PROGRAMMATION

Du lundi au dimanche à 7h15, 13h30 et 14h40

Le jeudi à 20h35

Le vendredi à 21h35

Le samedi à 21h35

Le dimanche à 21h35

soit **25 diffusions par semaine**



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

Ushuaïa TV



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 35 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **85 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 7 600 mégabannières par semaine
30% de part de voix sur le site www.ushuaïatv.fr en mégabannière. Le reste est diffusé en rotation générale sur www.ushuaïa.com

FORFAIT BRUT H.T. : 87 000 € pour 3 mois (13 semaines)
150 000 € pour 6 mois (26 semaines)
245 000 € pour 12 mois (1 an)

USHUAÏA NATURE

OFFRE OUVERTE A UN CO-PARTENARIAT

Présentes sur TF1 depuis 20 ans et reconnues par plusieurs générations de téléspectateurs, les émissions **Ushuaïa Nature** jouissent d'une identité forte.

Nicolas Hulot présente et explique la complexité des nombreux écosystèmes de la planète.

PROGRAMMATION

Du lundi au dimanche à 13h30

Le jeudi à 20h35

Le vendredi à 21h35

Le dimanche à 21h35

soit **10 diffusions par semaine**



Ushuaïa TV



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 21 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **41 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 3 700 mégabannières par semaine
30% de part de voix sur le site www.ushuaïatv.fr en mégabannière. Le reste est diffusé en rotation générale sur www.ushuaïa.com

FORFAIT BRUT H.T. : 42 000 € pour 3 mois (13 semaines)
72 000 € pour 6 mois (26 semaines)
118 000 € pour 12 mois (1 an)