

Associez-vous à ODYSSEE,
La chaîne de l'art de vivre et du bien-être

OFFRES PARRAINAGE 2009-2010

Odyssée

FICHE SYNTHETIQUE ODYSSEE

La chaîne de l'art de vivre et du bien-être **Odyssee**

INITIALISATION

2,5 millions de foyers sur le câble, le satellite et l'ADSL*

Source : TF1 Digital - à fin 2008

COUVERTURE

Plus de 480 000 individus CSP+ touchés au bout de 4 semaines

Source : Mediacabsat XVII(Janvier / Juin 2009)

CONTRAT D'ECOUTE

ATTENTION DECLAREE

87% des **ICSP+** qui regardent Odyssee sont attentifs ou très attentifs lorsqu'ils regardent la chaîne

EXCLUSIVITE DE L'ECOUTE

64% des **ICSP+** qui regardent Odyssee ne font rien d'autre quand ils regardent la chaîne

Source : OPEN v2

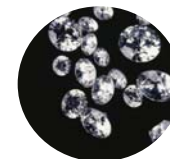
PORTRAIT TYPE

Un homme de 44 ans, parisien et ICSP++



Il est à l'affut des nouveaux produits

Sensible au luxe, qu'il considère comme un plaisir personnel et un symbole de réussite sociale.



Suréquipé en matériel électronique haut de gamme

Il prend beaucoup l'avion, tant pour des motifs personnels que professionnels



Source : OPEN v2

Contact commercial : 01.41.41.38.53

TF1
PUBLICITE

FICHE SYNTHETIQUE ODYSSEE

La chaîne de l'art de vivre et du bien-être Odyssee

UNE CHAINE INCARNEE

DU BEAU, DU BON, DU BIEN-ETRE



Un magazine hebdomadaire, présenté par **Sandrine Quétier** et dédié à l'art de vivre : déco, escapades, bien-être et culture. Un temps de partage pour faire plaisir et se faire plaisir !

DESIGN BY SARAH LAVOINE

Toutes les semaines, **Sarah Lavoine**, architecte d'intérieur réputée, présente ce nouveau rendez-vous dédié à la décoration, au design et aux beaux intérieurs.



© François Darmigny

SIX RENDEZ-VOUS IDENTIFIES

- **Elégance et Tendances** : le rendez-vous du glamour, de la beauté et de la mode
- **Décoration et Arts de vivre** : des lieux et des styles variés à découvrir
- **Coaching et Bien-être personnel** : détente et plaisir
- **Personnalités** : des portraits de « people » issus de la culture, du gotha, ...
- **Patrimoine et Tourisme** : de nombreuses destinations en France et à l'étranger
- **Nouveaux modes de vie** : des expériences personnelles à découvrir



Toute l'actualité d'Odyssee à retrouver sur www.odyssee.com

TF1
PUBLICITE

Contact commercial : 01.41.41.38.53

SOMMAIRE



ART DE VIVRE

DU BEAU, DU BON, DU BIEN-ÊTRE

DESIGN BY SARAH LAVOINE

ELEGANCE ET TENDANCE

DECORATION ET DESIGN

CULTURE / SOCIETE

PERSONNALITES

VOYAGE / TOURISME

PATRIMOINE ET TOURISME

DU BEAU, DU BON, DU BIEN-ÊTRE

CO-PARTENARIAT

Le magazine de l'Art de Vivre !

Sandrine Quétier se préoccupe du bonheur des téléspectateurs, et leur donne rendez-vous pour un magazine hebdomadaire de 26 minutes.

Chaque semaine, deux sujets «art de vivre » seront traités : décoration, bien-être, culture, cuisine ou encore arts de la table, sans oublier les escapades en France ou à l'étranger.

Les téléspectateurs pourront également découvrir un lieu magique (spa, cuisine de grand chef, visite d'appartement, ...) : une bonne occasion de s'échanger tous les trucs et astuces de chacun en matière de déco et art de vivre.

Un temps de partage et de découverte pour faire plaisir et se faire plaisir!

PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 16h15 et 16h45

Le vendredi à 20h15

Le samedi à 20h40

Les samedi et dimanche à 9h15, 14h15, et 16h45

soit **18 diffusions par semaine**



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

Odyssee



DISPOSITIF ANNONCEUR

OFFRE OUVERTE A 2 ANNONCEURS

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 36 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **72 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **14 000 rectangles** par semaine
30% de part de voix sur le site www.odyssee.com
Le reste est diffusé en rotation générale sur www.plurielles.fr

FORFAIT NET H.T.* : 14 000 € pour 1 mois (4 semaines)
42 000 € pour 3 mois (13 semaines)
70 000 € pour 6 mois (26 semaines)

DESIGN BY SARAH LAVOINE

Odyssee

CO-PARTENARIAT

Le magazine du Design et de la Décoration d'intérieur !

Sarah Lavoine, architecte d'intérieur très renommée, présente un magazine hebdomadaire de 26 minutes, consacré à la décoration, au design et aux beaux intérieurs contemporains.

Chaque semaine, elle emmène les téléspectateurs dans un lieu différent et leur fait découvrir à travers quatre reportages :

- **Déco attitude** : une personnalité ouvre ses portes et parle de ses goûts en matière de design
- **Élégance intemporelle** : dans les mains de l'artiste, l'objet de tous les jours peut devenir objet de design.
- **Ambiances contemporaines** : bars, hôtels, restaurants, ... Des concepts innovants se créent partout dans le monde.
- **Styles** : baroque, pop, vintage, ethnique, ... Les styles décoratifs et les nouvelles tendances n'auront plus de secrets pour les téléspectateurs !

PROGRAMMATION

Le dimanche à 20h40

Du lundi au dimanche à 18h15

soit **8 diffusions par semaine**



© François Darnigny

DISPOSITIF ANNONCEUR

OFFRE OUVERTE A 2 ANNONCEURS

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 30 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **46 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **10 000 rectangles** par semaine
30% de part de voix sur le site www.odyssee.com
Le reste est diffusé en rotation générale sur www.plurielles.fr

FORFAIT NET H.T.* : 10 000 € pour 1 mois (4 semaines)
30 000 € pour 3 mois (13 semaines)
50 000 € pour 6 mois (26 semaines)



Les horaires sont donnés à titre indicatif
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

TF1
PUBLICITE

ELEGANCE ET TENDANCE

Odyssee

A découvrir : des séries reportages et de nombreux documentaires axés sur **le glamour, la beauté, la mode**, ainsi que **les nouvelles tendances et la découverte des lieux branchés...**

Exemples de programmation: *Demain j'ouvre ma boutique chic – Capitales: à la recherche des tendances – Destinations beauté – Tendances sur la ville – Dans le monde du luxe ...*



PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 15h15

Le mardi à 23h40

Le jeudi à 21h40

Le samedi à 22h10

soit **8 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 14 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **30 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **900 rectangles** par semaine
30% de part de voix sur le site www.odyssee.com
Le reste est diffusé en rotation générale sur www.plurielles.fr



FORFAIT BRUT H.T. : 15 000 € pour 3 mois (13 semaines)
25 000 € pour 6 mois (26 semaines)
42 000 € pour 12 mois (1 an)

DECORATION ET DESIGN

Odyssee

Ce rendez-vous propose de découvrir **des lieux, des villes, des styles** qui vous ouvriront les autres horizons et cultures du design. **Autant d'idées pour relooker son habitat et découvrir le plaisir d'un nouvel art de vivre !**

Exemples de programmation:

Maisons en otage – Colin et Justin, Une maison un défi – Demain j'achète une maison – Qu'elle est verte ma maison



PROGRAMMATION

Les samedi et dimanche à 10h45 et 18h45

Le samedi à 21h10

soit **5 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 12 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **22 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **700 rectangles** par semaine
30% de part de voix sur le site www.odyssee.com
Le reste est diffusé en rotation générale sur www.plurielles.fr

FORFAIT BRUT H.T. : 11 000 € pour 3 mois (13 semaines)
19 000 € pour 6 mois (26 semaines)
31 000 € pour 12 mois (1 an)



PERSONNALITES

Odyssee

A la rencontre des stars:

Reportages, entretiens, biographies,... Odyssee emmène les téléspectateurs à la rencontre des grands de ce monde : icônes issues de l'univers du luxe, de la haute couture, des arts et du gotha...

A découvrir : les portraits de Calvin Klein, Caroline Kennedy, Céline Dion, Donald Trump, Giorgio Armani, David Beckham...



PROGRAMMATION

Du lundi au dimanche à 13h15

Le mardi à 22h40

Le mercredi à 21h40

Le vendredi à 20h40 et 1h45

Le samedi et dimanche à 8h15 et 15h45

Le samedi à 23h10 et 1h15

Le dimanche à 21h10

soit **16 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 35 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **67 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **2 000 rectangles** par semaine
30% de part de voix sur le site www.odyssee.com
Le reste est diffusé en rotation générale sur www.plurielles.fr



FORFAIT BRUT H.T. : 32 000 € pour 3 mois (13 semaines)
55 000 € pour 6 mois (26 semaines)
90 000 € pour 12 mois (1 an)

PATRIMOINE ET TOURISME

Odyssee

La renommée internationale de notre patrimoine n'est plus à faire : châteaux, antiquités, arts culinaires, savoir-faire régional, ... Odyssee propose des séries documentaires qui feront découvrir ou redécouvrir aux téléspectateurs notre douce France, ainsi que d'autres destinations exotiques.

Exemples de programmation: *Un aller simple en France, La Route des Vins*



PROGRAMMATION

Du lundi au dimanche à 19h30

Du lundi au vendredi à 7h, 7h30, 8h15, 10h15, 11h15, 12h15

Les mercredi et jeudi à 1h45

Les samedi et dimanche à 7h, 7h15 et 11h45

soit **45 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 31 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **121 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **4 000 rectangles** par semaine
30% de part de voix sur le site www.odyssee.com
Le reste est diffusé en rotation générale sur www.plurielles.fr

FORFAIT BRUT H.T. : 65 000 € pour 3 mois (13 semaines)
110 000 € pour 6 mois (26 semaines)
180 000 € pour 12 mois (1 an)

