

Associez-vous à TF6, *Télévision Nouvelle Génération*



PACK GLAMOUR



La première fois /

The Secret life of the American Teenager

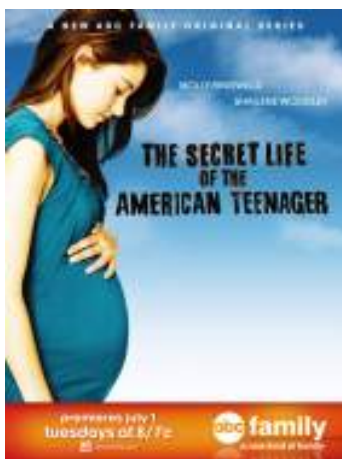
OFFRE PARRAINAGE 2010



THE SECRET LIFE OF THE AMERICAN TEENAGER

Amy Juergens a perdu sa virginité avec Ricky Underwood pendant l'été, et elle apprend qu'elle est enceinte. Elle cherche du réconfort auprès de ses amies Lauren et Madison, mais la nouvelle fait l'effet d'une bombe dans son entourage ...

Série américaine avec Shailene Woodley, Daren Kagasoff, Josie Bissett (Melrose Place), John Schneider (Smallville) ... créée par Brenda Hempton (7 à la maison)



LA PREMIERE FOIS



Qui ne se souvient pas de sa première fois ?

Quel est le bon moment pour franchir le pas ?

La peur, les doutes, l'excitation ... mais il n'est pas toujours facile d'en parler autour de soi, et encore moins à ses parents ! Côté parents, les questions sont nombreuses et les réponses pas toujours évidentes : faut-il en parler ? N'est-ce pas trop tôt ? Penseront-ils à se protéger ?

Dans ce docu-fiction inédit, de jeunes adultes et leurs parents osent enfin parler sans honte de cet instant unique. Pour les aider, TF6 a mis à leur disposition une caméra qui, à la manière d'un journal intime, leur permet de se confier en toute liberté, quand ils le désirent, sans gêne et sans tabou.

Docu-fiction présenté par Elodie Gossuin



PACK GLAMOUR

Co-partenariat



PROGRAMMATION

Du 26 mars au 30 avril 2010 (inclus)

Tous les vendredis à 20h40, 2 épisodes par soirée

1 rediffusion par semaine



PROGRAMMATION

Du 2 avril au 30 avril 2010:

Tous les vendredis à 22h20 :
2 épisodes par soirée du 2 au 23 avril
3 épisodes pour la soirée du 30 avril

6 rediffusions (2 épisodes par rediffusion) sur la période

Hors secteur presse

DISPOSITIF ANNONCEUR



- 30 BA / programme avec billboard 6 '' pour la 1^{ère} semaine de diffusion, puis 10 BA/ programme pour les semaines suivantes avec billboard 6''
- 1 billboard 6'' en pré-générique du 1^{er} épisode
- 1 billboard 6'' en pré-générique du 2^{ème} épisode (et du 3^{ème} épisode le cas échéant)
- 1 billboard 6'' en post-générique 2^{ème} épisode (ou du 3^{ème} épisode le cas échéant)

→ soit 220 PRESENCES sur la période

Forfait par partenaire sur la période* :

20 000 € Net H.T

* Toutes conditions commerciales déduite, cumul inclus, hors frais techniques sur TF6
Cette offre est soumise aux CGV 2010, consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 11 57

TF1 361
PUBLICITE

ANNEXE



RECAPITULATIF

DES PRESENCES ANNONCEUR PAR SEMAINE



	26/03	02/04	09/04	16/04	23/04	30/04	Total
Nb de BB	6	6	6	6	6	6	36
Nb de BA	30	10	10	10	10	10	80
Total	36	16	16	16	16	16	116



	26/03	02/04	09/04	16/04	23/04	30/04	Total
Nb de BB	-	3	9	9	9	4	34
Nb de BA	-	30	10	10	10	10	70
Total	-	33	19	19	19	14	104

	26/03	02/04	09/04	16/04	23/04	30/04	Total
Total	36	49	35	35	35	30	220

* Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors frais techniques sur TF6
 Cette offre est soumise aux CGV 2010, consultables sur le site www.tf1pub.fr
 Contact commercial : 01 41 41 11 57

TF1 361
 PUBLICITE

INITIALISATION

Plus de **5.8 millions** de foyers sur le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT payante*

soit **17.4 millions d'individus 4+****

PERFORMANCES

12^{ème} chaîne au national / 2^{ème} chaîne payante auprès des Femmes RDA<50 ans

Une audience en progression auprès de ses cibles publicitaires :

+ **12%** auprès des Femmes RDA<50 ans

+ **12%** auprès des Femmes RDA avec enfants

Près de **8.3 millions** de téléspectateurs touchés à l'issue de 4 semaines***

PROFIL

Un profil féminin et actif

54% de femmes

69% d'actifs

Indice vs univers des généralistes

INDICE 106
INDICE 117

Une chaîne qui séduit toujours les femmes RDA

35% de Femmes RDA < 50 ans

19% de Femmes RDA avec enfants

INDICE 135
INDICE 127



MODE D'ECOUTE

Une écoute attentive et régulière

82% des Femmes RDA <50 ans téléspectatrices de TF6 se déclarent attentives ou très attentives quand elles regardent la chaîne

INDICE 109

59% ne font rien d'autre quand elles regardent la chaîne

INDICE 104

PORTRAIT TYPE DE LA TELESPECTATRICE TF6

Une femme active
ayant entre 25 et 49 ans,

Elle privilégie les marques qui ont un engagement dans le Développement durable

en couple avec enfants.

Elle tient à ses marques et y est fidèle.



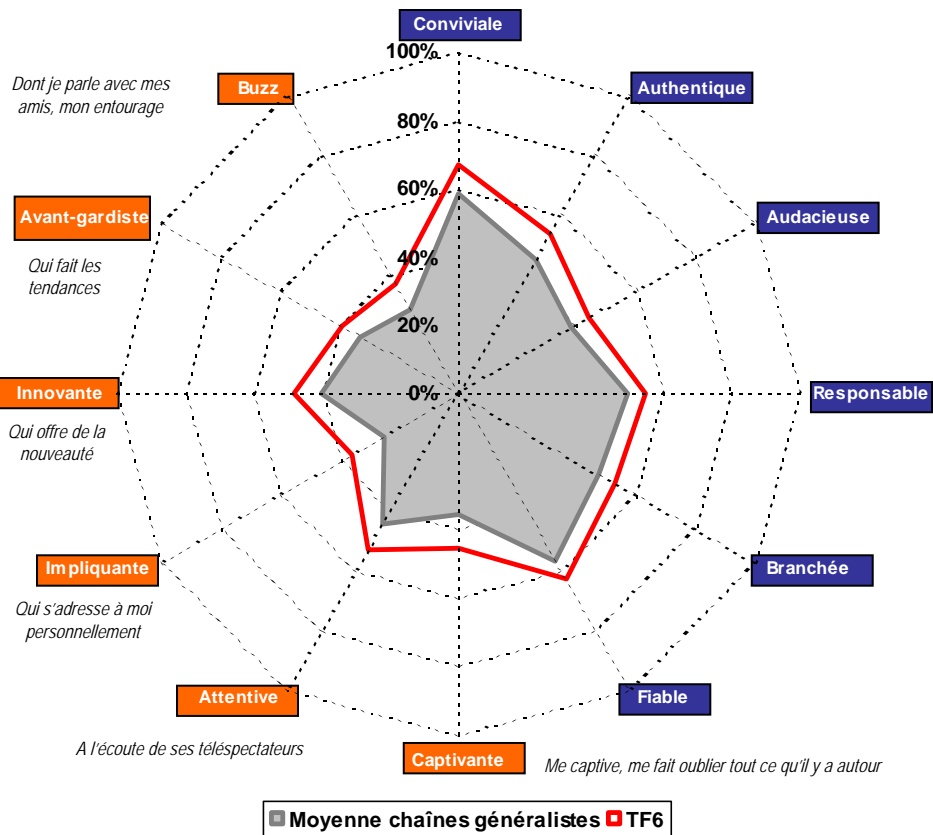
Prenant soin d'elle,

Toujours à l'affût de nouveaux produits, Ainsi qu' au luxe.

S'intéressant à l'informatique et aux nouvelles technologies. s'intéressant à la décoration, à la cuisine / alimentation et à l'entretien de sa maison.

Source : Observatoire Publicitaire de l'Écoute Numérique V2 – TF1 Publicité / Canal+ Régie / Lagardère Publicité – Indice calculé vs l'ensemble des chaînes de fiction et divertissement

Cible : Femmes



Cible : 16/34 ans

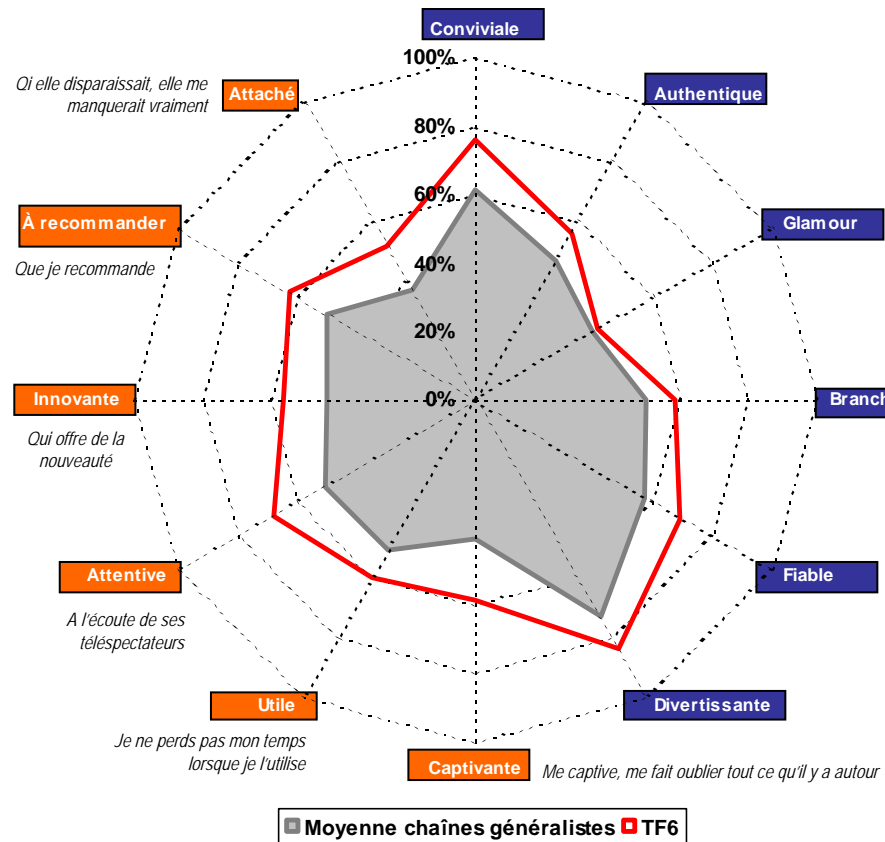


Image de la chaîne

Fonctions de la chaîne

HEROS

Legend of the seeker – L'épée de vérité
Supernatural (saison 4 inédite)
 Angel
Demons (saison 1)
 Smallville (l'intégrale)



BASTON

A la recherche de Jean-Claude Van Damme
Sons of anarchy
 Saving Grace (saison 2 inédite)
 The closer (saison 4)
 Numb3rs (l'intégrale)



Et de nombreux films d'action à voir ou revoir sur TF6 :
 Risque Maximum (JC Van Damme), Universal Soldier, Double Team
 (Mickey Rourke), Cavale sans issue (Rosanna Arquette)

EXTREME

Les fous furieux débarquent (Karine Ferri et Robert Tériitehau)
Ultimate Girl
Professions à risques (Olivier Minne)
Spring break à Cancun
Sexe : la fin des tabous (Yasmine Oughlis)



SUPERGRAVE

Cauet fait le tour ...
Cauet 15 ans de radio
La folle route 2
Ca vous est déjà arrivé ?
 100% phénomènes (Cécile de Ménébus)
 La nuit de la fausse B-A (O.Minne et A.G.Riccio)
 Le jury dans tous ses états (K.Ferri)
 Teuf ou galère (Alex Fighter)



Mais aussi des séries :
Scrubs (saison 8 inédite), **How I met your mother** (saison 4 inédite)

GLAMOUR

Les Frères Scott
La première fois (Elodie Gossuin)
The secret life of the american teenager (inédit)
Mon rêve Mr Surfer au Brésil / Miss Bikini à Rio (Gaël Leforestier)

MUSIQUE

Super Star (Ophélie Winter et Gaël Leforestier)
Un casting très rock où inconnus et candidats s'affronteront au jeu musical le plus tendance du moment, Guitar Hero, pour être élu La star de TF6.
Les 50 clips les + nazes (Elodie Gossuin)
Le musical match VIP (O. Minne et A.G.Riccio)

