



FRINGE

Saison 2

A partir du 2^d semestre 2010



Imaginez l'impossible...



Mystère - Action - Amitié - Famille

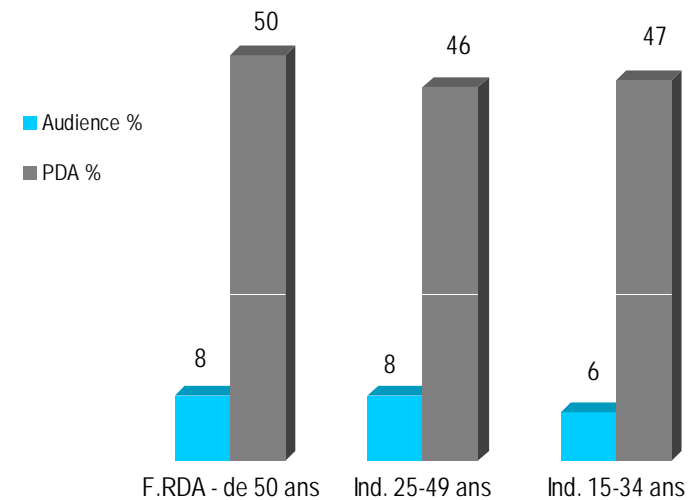
L'agent Olivia Dunham, le Docteur Walter Bishop et son fils Peter Bishop forment une cellule spéciale rattachée au FBI et enquêtent sur des crimes impliquant des phénomènes scientifiques hors du commun : quand l'inimaginable se produit, leur mission est de tout faire pour l'arrêter !

Ce trio charismatique et hors norme va très vite s'avérer le seul capable de résoudre des enquêtes aux limites de la science.

Joshua Jackson (toujours aussi attachant que dans Dawson), Anna Torv (magnifique révélation) et John Noble (formidable de charisme et d'originalité) nous plonge dans des intrigues passionnantes, imprévisibles et dans un univers époustoufflant de modernité.

La saison 1 diffusée sur TF1 du 10/06 au 12/08 2009 en 2^{ème} partie de soirée a été très largement plébiscitée par le public

2,8 millions* de téléspectateurs en moyenne et jusqu'à 4,3 millions* le 12/08/09 à 22h30



Indices d'affinité
 F.RDA - de 50 ans : 167
 Ind. 25-49 ans : 150

*Source : Médiamétrie - Médiamat - Diffusion vers 23h - Ind 4 ans et +

FRINGE

Saison 2 → 22 épisodes



Estimation des performances

84 présences minimum

F. RDA 15-49 ans : ± 450 GRP

Ind. 25-49 ans : ± 410 GRP

Source Médiamétrie MMW. Ces performances sont données à titre indicatif ; elles ne constituent en aucun cas un élément contractuel.

Co-partenariat : 1 place disponible

2 épisodes par soirée en 2^{ème} partie de soirée

Dispositif par partenaire sur 

18 bandes-annonces avec billboard 6" de lancement

- 4 bandes-annonces avec billboard 6" par semaine
- 1 billboard 6" en pré-générique du 1er épisode
- 1 billboard 6" en pré-générique du 2ème épisode
- 1 billboard 6" en post-générique du 2ème épisode

Dispositif par partenaire sur  *

Parrainage du site du programme :

- Présence permanente en bouton logo
- Diffusion de 875 000 rectangles 300x250 pixels

Présence événementielle au sein de la catch up TV

- 840 000 diffusions du billboard 6" en amont de la catch-up TV Fringe

Dispositif sur 

Présence événementielle avant toutes les vidéos de catch-up et les bonus : billboard 6"

Forfait par partenaire pour 10 semaines
sur TF1, TF1.fr et My TF1
600 000 € brut H.T.

Hors budget de production sur TF1 et hors frais techniques sur TF1.fr

Forfait applicable en 2010

Cette offre est soumise aux CGV 2010, consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 13 34

* Le dispositif sur TF1.fr pourra être réaménagé en fonction des objectifs Internet de l'annonceur



Avec TF1.fr et MyTF1 soyez présents sur tous les supports à tout moment

Retrouvez sur Internet ou sur les box partenaires, un espace dédié à l'univers de la série :

- la possibilité de voir ou de revoir gratuitement les épisodes de la série pendant 7 jours après leur passage à l'antenne de TF1
- des bonus (interviews exclusives, bandes-annonces...)
- tout savoir sur la série et sur les personnages



Parrainage du site du programme :

- Présence permanente en bouton logo
- Diffusion de 875 000 rectangles 300x250 pixels

Présence événementielle au sein de la catch up TV

- 840 000 diffusions du billboard 6" en amont de la catch-up TV Fringe



Présence événementielle avant toutes les vidéos de catch-up et les bonus : billboard 6"

Le dispositif sur TF1.fr pourra être réaménagé en fonction des objectifs Internet de l'annonceur