

## LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> JUILLET 2010

Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de **4 300 € brut** base 30"

	OPTIM CARTOON	OPTIM+ CARTOON
% des GRP programmés en PRIME <sup>(1)</sup>	87%	100%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	950 €	1 100 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 100 €	1 250 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 4 300 € brut base 30"	26 à 39 <sup>(2)</sup>	

**CIBLE DE RÉFÉRENCE**

(1) PRIME Cartoon Network : Semaine [0700;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

(2) OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute"

## LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> JUILLET 2010. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeu	Vendredi	Samedi	Dimanche
0630	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
0700	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
0720	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
0745	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
0805	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
0825	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
0855	100 €	100 €		100 €	100 €		
0900			250 €			250 €	250 €
0920	100 €	100 €		100 €	100 €		
0930			250 €				
0935						250 €	250 €
0950			250 €			250 €	250 €
1000	100 €	100 €		100 €	100 €		
1015			250 €			250 €	250 €
1025	100 €	100 €		100 €	100 €		
1040			250 €			250 €	250 €
1055	100 €	100 €		100 €	100 €		
1105			250 €			250 €	250 €
1120	100 €	100 €		100 €	100 €		
1125			250 €			250 €	250 €
1145	100 €	100 €	250 €	100 €	100 €	250 €	250 €
1210	100 €	100 €	250 €	100 €	100 €	250 €	250 €
1235	100 €	100 €	250 €	100 €	100 €	250 €	250 €
1300	100 €	100 €	250 €	100 €	100 €	250 €	250 €
1325	100 €	100 €	250 €	100 €	100 €	250 €	250 €
1340			250 €			250 €	250 €
1345	100 €	100 €		100 €	100 €		
1400			250 €			250 €	250 €
1405	100 €	100 €		100 €	100 €		
1420			250 €			250 €	250 €
1430	100 €	100 €		100 €	100 €		
1445			250 €			250 €	250 €
1455	100 €	100 €		100 €	100 €		
1505			250 €			250 €	250 €
1515	100 €	100 €		100 €	100 €		
1530			250 €			250 €	250 €
1540	100 €	100 €		100 €	100 €		
1550			250 €			250 €	250 €
1605	100 €	100 €		100 €	100 €		
1610			250 €			250 €	250 €
1635	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
1700	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
1725	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €		
1735						170 €	170 €
1750	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €		
1800						170 €	170 €
1815	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
1840	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €		
1845						170 €	170 €
1905	170 €	170 €		170 €	170 €		
1910			170 €				
1920						170 €	170 €
1930	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €		
1945						170 €	170 €
1955	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €		
2010						170 €	170 €
2020	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €		
2045	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
2110	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €
2140	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €	170 €

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Médiacabsat 18 France entière ou Médiacabsat 18– Septembre 2009-Février 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2009. Dans la limite des disponibilités du planning