



## LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> JUILLET 2010  
 Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 9 000 € brut base 30"	OPTIM DISNEY	OPTIM+ DISNEY
% des GRP programmés en PRIME <sup>(1)</sup>	75%	100%
% des EP programmés	-	<b>30%</b>
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	950 €	1 100 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 100 €	1 250 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 9 000 € brut base 30"	36 à 39 <sup>(2)</sup>	

**CIBLE DE RÉFÉRENCE**

<sup>(1)</sup> PRIME Disney Channel: Semaine [0645;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

<sup>(2)</sup> OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute"

## LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> JUILLET 2010. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0625	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
0645	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
0715	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
0730	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
0800	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
0820	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
0840	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
0850	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
0905	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
0930	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1000	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1025	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1040	150 €	150 €		150 €	150 €		
1110	150 €	150 €		150 €	150 €	470 €	470 €
1135	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €		
1200	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1220	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1245	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1310	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1335	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1345	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1410	150 €	150 €		150 €	150 €	470 €	470 €
1430	150 €	150 €		150 €	150 €	470 €	470 €
1500	150 €	150 €		150 €	150 €	470 €	470 €
1520	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1545	150 €	150 €	470 €	150 €	150 €	470 €	470 €
1615	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €
1630	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €
1700	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €
1720	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €
1745	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €
1810	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €
1835	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €		430 €
1900	430 €	430 €		430 €	430 €		430 €
1925			430 €			430 €	
1950	430 €	430 €		430 €	430 €	430 €	430 €
2015	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €
2030	430 €	430 €	430 €	430 €		430 €	430 €
2050	430 €	430 €		430 €	430 €	430 €	430 €
2110	430 €	430 €	430 €	430 €		430 €	430 €
2130	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €
2200	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €	430 €

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Médiacabsat 18 France entière ou Médiacabsat 18 – Septembre 2009-Février 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2009. Dans la limite des disponibilités du planning



Disney.fr

# PACK TV + INTERNET

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> JUILLET 2010.  
 Tarif Brut base 30 secondes

CIBLE DE RÉFÉRENCE

Enfants 4-14 ans

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
0700			5			
0831						
	4	4	4		6	
1631	9 messages					
2100						

## DISNEY TV + WEB

Tarif base 30": 5 000 € NET HT

- 1 semaine
- 900 000 contacts <sup>(1)</sup>
- 32 messages
- 39 000 diffusions <sup>(1)</sup> du spot en rotation générale sur Disney.fr

### Reprise du film publicitaire TV sans frais supplémentaire sur Internet !

<sup>(1)</sup> Diffusion du film publicitaire en rectangle vidéo (format 300X250 pixels) sur Disney.fr.

Si l'annonceur possède un site Internet, les créations publicitaires renverront vers ce site.

Sinon, possibilité de créer un espace dédié à l'annonceur sur Disney.fr vers lequel le rectangle vidéo renverra (Tarif : nous consulter).

Frais techniques inclus, sous réserve d'acquisition des droits de diffusion.



Disney.fr

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Médiacabsat 18 France entière ou Médiacabsat 18 – Septembre 2009-Février 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2009. Dans la limite des disponibilités du planning