



## LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2010 PERIODE A

Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 7 600 € brut base 30"

	OPTIM DISNEY	OPTIM+ DISNEY
% des GRP programmés en PRIME <sup>(1)</sup>	81%	100%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	950 €	1 100 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 100 €	1 250 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 7 600 € brut base 30"	28 à 38 <sup>(2)</sup>	

**CIBLE DE RÉFÉRENCE**

<sup>(1)</sup> PRIME Disney Channel: Semaine [0645;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

<sup>(2)</sup> OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute"

## LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2010. Tarif Brut base 30 secondes PERIODE A

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0625	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €
0645	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €
0715	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €
0730	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €
0800	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €
0820	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €	270 €
0855	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
0920	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
0940	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1000	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1025			450 €				
1040	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €		
1110	130 €	130 €		130 €	130 €	460 €	460 €
1135	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1200	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1235	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1310	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1335	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1345	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €		
1410	130 €	130 €		130 €	130 €	460 €	460 €
1420			450 €				460 €
1445	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €		
1500						460 €	460 €
1520	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1545	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1615	130 €	130 €	450 €	130 €	130 €	460 €	460 €
1645	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €
1700	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €
1735	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €
1810	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €
1835	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €
1900	400 €	400 €		400 €	400 €	400 €	400 €
1915	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €		400 €
1935	400 €	400 €		400 €	400 €		400 €
1955						400 €	
2015	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €
2030	400 €	400 €	400 €	400 €		400 €	400 €
2110	400 €	400 €	400 €	400 €		400 €	400 €
2130		400 €	400 €			400 €	
2200	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Médiamat Thématic 19 – Mars-Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010. Dans la limite des disponibilités du planning



## LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Octobre 2010 PERIODE B  
 Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 9 700 € brut base 30"	OPTIM DISNEY	OPTIM+ DISNEY
% des GRP programmés en PRIME <sup>(1)</sup>	81%	100%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	1 200 €	1 400 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 400 €	1 600 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 9 700 € brut base 30"	28 à 38 <sup>(2)</sup>	

**CIBLE DE RÉFÉRENCE**

<sup>(1)</sup> PRIME Disney Channel: Semaine [0645;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

<sup>(2)</sup> OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute"

## LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Octobre 2010. Tarif Brut base 30 secondes PERIODE B

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0625	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €
0645	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €
0715	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €
0730	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €
0800	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €
0820	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €	380 €
0855	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
0920	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
0940	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1000	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1025			580 €				
1040	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €		
1110	210 €	210 €		210 €	210 €	580 €	580 €
1135	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1200	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1235	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1310	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1335	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1345	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €		
1410	210 €	210 €		210 €	210 €	580 €	580 €
1420			580 €				580 €
1445	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €		
1500						580 €	580 €
1520	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1545	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1615	210 €	210 €	580 €	210 €	210 €	580 €	580 €
1645	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
1700	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
1735	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
1810	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
1835	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
1900	490 €	490 €		490 €	490 €	490 €	490 €
1915	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €		490 €
1935	490 €	490 €		490 €	490 €		490 €
1955						490 €	
2015	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
2030	490 €	490 €	490 €	490 €		490 €	490 €
2110	490 €	490 €	490 €	490 €		490 €	490 €
2130		490 €	490 €			490 €	
2200	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
2130	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
2200	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Médiamat Thématique 19 – Mars-Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010. Dans la limite des disponibilités du planning



Disney.fr

# PACK TV + INTERNET

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2010.  
Tarif Brut base 30 secondes

CIBLE DE RÉFÉRENCE

Enfants 4-14 ans

## DISNEY TV + WEB

Tarif base 30 Période A : 4 300 € NET HT

1 semaine  
775 000 contacts <sup>(1)</sup>  
32 messages  
39 000 diffusions <sup>(1)</sup> du spot en rotation générale sur Disney.fr

## DISNEY TV + WEB

Tarif base 30 Période B : 5 100 € NET HT

1 semaine  
775 000 contacts <sup>(1)</sup>  
32 messages  
50 000 diffusions <sup>(1)</sup> du spot en rotation générale sur Disney.fr

Période A : du 01/09/2010 au 30/09/2010

Période B : du 01/10/2010 au 31/12/2010

### Reprise du film publicitaire TV sans frais supplémentaire sur Internet !

<sup>(1)</sup> Diffusion du film publicitaire en rectangle vidéo (format 300X250 pixels) sur Disney.fr.

Si l'annonceur possède un site Internet, les créations publicitaires renverront vers ce site.

Sinon, possibilité de créer un espace dédié à l'annonceur sur Disney.fr vers lequel le rectangle vidéo renverra (Tarif : nous consulter).

Frais techniques inclus, sous réserve d'acquisition des droits de diffusion.



Disney.fr

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – MédiamatThématic 19 – Mars-Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010. Dans la limite des disponibilités du planning