

### Un concept intemporel !

- Enquêtes, interviews et reportages exclusifs à l'appui, 50mn INSIDE est un magazine d'actualité qui propose un décryptage approfondi sur les people évoluant dans tous les univers « tendances » : cinéma, musique, politique, mode, sport...
- Au sommaire de chaque numéro, 4 grandes rubriques : « people police », « la revue de presse », « des enquêtes » et « des portraits »
- Présenté par un pétillant duo : Nikos Aliagas et Sandrine Quétier !

### Un divertissement à succès !

- Diffusion tous les samedis à 19h sur TF1, depuis le 4 novembre 2006
- Des audiences records\* !
  - 4 millions de téléspectateurs chaque semaine
  - Plus de 37% de PdA sur les ménagères de moins de 50 ans
  - De bons résultats également sur les jeunes adultes avec près de 35% de PdA et les ados avec près de 40% de PdA !

### Cible

- Familles
- Individus 15-24 ans

### Valeurs de marque

- Tendance
- People
- Humour
- Informatif

### Univers du jeu :



**Forfait d'exploitation : à partir de 50.000€ Net H.T.\***

\*Sous réserve de validation du projet par l'ayant-droit – Hors droits à l'image et prestation des animateurs - Sous réserve de la disponibilité du secteur d'activité  
Forfait d'exploitation donné à titre indicatif au 1<sup>er</sup> décembre 2008

\*Source : Médiamétrie – 1<sup>er</sup> semestre 2008