



## LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2010 PERIODE A

Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 4 000 € brut base 30"	OPTIM DISNEY XD	OPTIM+ DISNEY XD
% des GRP programmés en PRIME <sup>(1)</sup>	78%	100%
% des EP programmés	-	<b>30%</b>
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	950 €	1 100 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 100 €	1 250 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 4 000 € brut base 30"	27 à 43 <sup>(2)</sup>	

**CIBLE DE RÉFÉRENCE**

<sup>(1)</sup> PRIME Disney XD: Semaine [0700;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

<sup>(2)</sup> OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute"

## LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2010. Tarif Brut base 30 secondes PERIODE A

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0635	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €
0700	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €
0725	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €
0745	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €
0810	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €	110 €
0835	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
0855	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
0920	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
0945	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1005	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1045	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1110	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1135	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1155	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1220	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1240	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1305	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1330	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1350	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1415	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	
1440	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1450	60 €	60 €		60 €	60 €		
1500	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1520	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1550	60 €	60 €	200 €	60 €	60 €	200 €	200 €
1635	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
1655	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
1720	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
1740	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
1805	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
1830	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
1900	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
1930	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
1945	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
2000	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
2020	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
2050	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
2115	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
2130	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €
2150	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €	230 €

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Médiamat/Thématic 19 – Mars-Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010. Dans la limite des disponibilités du planning



## LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Octobre 2010 PERIODE B

Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 5 100 € brut base 30"	OPTIM DISNEY XD	OPTIM+ DISNEY XD
% des GRP programmés en PRIME <sup>(1)</sup>	78%	100%
% des EP programmés	-	<b>30%</b>
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	1 200 €	1 400 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 400 €	1 600 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 5 100 € brut base 30"	27 à 43 <sup>(2)</sup>	

**CIBLE DE RÉFÉRENCE**

<sup>(1)</sup> PRIME Disney XD: Semaine [0700;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

<sup>(2)</sup> OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute"

## LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Octobre 2010. Tarif Brut base 30 secondes PERIODE B

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0635	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €
0700	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €
0725	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €
0745	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €
0810	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €	160 €
0835	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
0855	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
0920	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
0945	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1005	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1045	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1110	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1135	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1155	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1220	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1240	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1305	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1330	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1350	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1415	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	
1440	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1450	90 €	90 €		90 €	90 €		
1500	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1520	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1550	90 €	90 €	250 €	90 €	90 €	240 €	240 €
1635	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
1655	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
1720	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
1740	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
1805	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
1830	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
1900	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
1930	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
1945	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
2000	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
2020	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
2050	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
2115	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
2130	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €
2150	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €	260 €

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Médiamat/Thématic 19 – Mars-Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010. Dans la limite des disponibilités du planning



# PACK TV + INTERNET

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2010 .  
Tarif Brut base 30 secondes

**CIBLE DE  
RÉFÉRENCE**

Enfants 4-14 ans

## DISNEY XD TV + WEB

Tarif base 30" PERIODE A: 1 900 € NET HT

1 semaine  
355 000 contacts <sup>(1)</sup>  
32 messages  
16 500 diffusions <sup>(1)</sup> du spot en rotation générale sur  
Disney.fr

## DISNEY XD TV + WEB

Tarif base 30" PERIODE B: 2 300 € NET HT

1 semaine  
355 000 contacts <sup>(1)</sup>  
32 messages  
21 000 diffusions <sup>(1)</sup> du spot en rotation générale sur  
Disney.fr

Période A : du 01/09/2010 au 30/09/2010

Période B : du 01/10/2010 au 31/12/2010

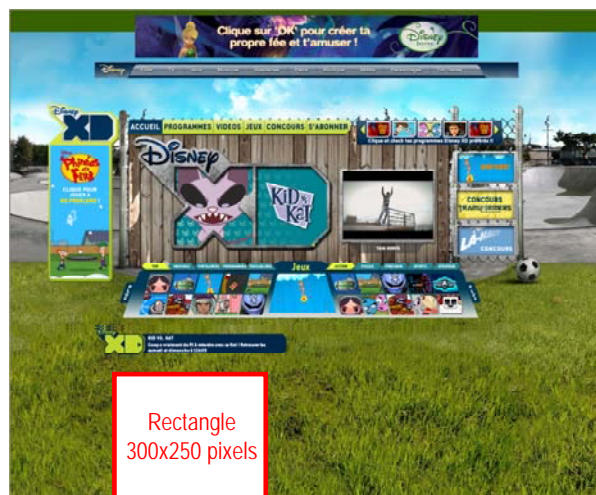
### Reprise du film publicitaire TV sans frais supplémentaire sur Internet !

<sup>(1)</sup> Diffusion du film publicitaire en rectangle vidéo (format 300X250 pixels) sur Disney.fr.

Si l'annonceur possède un site Internet, les créations publicitaires renverront vers ce site.

Sinon, possibilité de créer un espace dédié à l'annonceur sur DisneyXD.fr vers lequel le rectangle vidéo renverra (Tarif : nous consulter).

Frais techniques inclus, sous réserve d'acquisition des droits de diffusion.



DisneyXD.fr

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Médiamat/Thématic 19 – Mars-Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010.  
Dans la limite des disponibilités du planning