

# COÛT DE COEUR

DU 3 AVRIL au 30 AVRIL 2010 (date de programmation des spots)

PROFITEZ du **PACKAGE FASTOCHE**



**TARIF NET Base 30" : 11 400€<sup>(1)</sup>**

**au lieu de 17 900€**

**Un CGRP NET de 250€<sup>(2)</sup> sur enfants 4-10 ans**

2 semaines

32 messages par semaine

*Dans la limite des disponibilités du planning*

Pour réserver, contactez vos interlocuteurs à la programmation TF1

- (1) Prix Net Fin d'Ordre HT base 30 sec. : aucune remise n'est applicable. Le bénéfice de cette offre ne peut se cumuler avec aucune des remises prévues par les conditions commerciales des supports, ni avec aucune autre offre promotionnelle proposée par les supports, ni avec le bénéfice d'aucune convention de quelque nature que ce soit. Cette offre est soumise à la réglementation en vigueur édictée par l'OFCOM (instance de régulation du secteur audiovisuel du Royaume Uni équivalent du CSA), en matière de publicité télévisuelle pour les aliments et les boissons à destination des enfants. TF1 Publicité se réserve la possibilité de refuser tout annonceur ne respectant pas ladite réglementation pour les supports concernés.
- (2) Etudes Médiamétrie – cible enfants 4-10 : Médiacabsat 17, 29 décembre 2008 au 14 juin 2009.

# COÛT DE COEUR

DES CHAINES PUISSANTES A FORTE NOTORIETE QUI BENEFICIENT D'UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE EN PARTIE ISSUE DES STUDIOS DISNEY ET CARTOON NETWORK

Plus **d'1,1 million** soit **66%** des enfants 4-10 ans abonnés CabSat couverts chaque mois

DE NOMBREUX RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES POUR LES FILLES ET LES GARÇONS :

