

OFFRE COMMERCIALE 2009

Associez-vous à USHUAÏA,
La marque media de référence en matière de développement durable

La Terre et Nous, Le Mag



Janvier 2009

Ushuaïa TV

Ushuaïa
LA TERRE ET NOUS

LA TERRE ET NOUS, LE MAG

DISPONIBLE A PARTIR DE JANVIER 2009

Gérald Ariano propose cette émission de 5 minutes, où à travers témoignages et reportages, **il fait comprendre la planète ... simplement !**

Un ton jeune et dynamique pour aborder de nombreux thèmes avec simplicité et praticité : le recyclage des déchets ménagers, le dérèglement climatique, la mode éthique, les bons gestes, la pollution des villes, ... Autant de sujets écologiques passionnants à découvrir sur Ushuaïa TV et www.ushuaia.com.



TV

PROGRAMMATION

Du lundi au dimanche à 18h20
soit **7 diffusions par semaine**

Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne

DISPOSITIF ANNONCEUR

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
- soit **14 présences par semaine**

WEB

DISPOSITIF ANNONCEUR

- . Un publi-rédactionnel avec 100% de l'espace publicitaire (méga-bannière)¹
- . 1 billboard 6" en pré-générique de la vidéo de l'émission + méga-bannière sur le site de l'émission¹
- . 300 000 encarts éditoriaux²
- . 1 000 000 de logos²

FORFAIT NET H.T.³ :

- 7 000 € pour 1 mois (4 semaines)**
- 20 000 € pour 3 mois (13 semaines)**
- 38 000 € pour 6 mois (26 semaines)**

PARRAINAGE 2009

1_ les créations renvoient vers le site de l'annonceur

2_ les créations renvoient vers le publi-rédactionnel

3_ Toutes conditions commerciales déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial :
01.41.41.16.51



DETAIL DU DISPOSITIF WEB



La Home Page de « Ushuaïa, la Terre et Nous » - visuel non contractuel

Encart éditorial avec renvoi vers le publi-rédactionnel

Présence du logo, avec renvoi vers le publi-rédactionnel

- + un publi-rédactionnel dédié et hébergé sur une page distincte
- + présence en pré-générique des diffusions de l'émission sur le site ushuaia.com, avec présence en méga-bannière sur le site de l'émission

ANNEXE :

PRESENTATIONS DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

USHUAIA TV

*La chaîne du développement durable
et de la protection de la planète*

Ushuaïa TV

INITIALISATION

2.5 millions de foyers sur le satellite, le câble et l'ADSL*

AUDIENCE

Une audience en hausse auprès de nombreuses cibles publicitaires en un an :

ICSP+ (+14%), 25/59 ans (+15%), 25/49 ans (+17%).

Chaque semaine, Ushuaïa TV touche plus de 1.6 million d'individus 4+, dont :

- plus de 430 000 individus de 25/59 ans
- et plus de 200 000 ICSP+

PROFIL

Une chaîne de plus en plus CSP+
(+ 4 points en 6 mois)

ATTENTION ET ECOUTE

Un public attentif :

92% des ICSP+ qui regardent Ushuaïa TV déclarent être attentifs ou très attentifs à la chaîne

Une écoute exclusive :

69% des ICSP+ qui regardent Ushuaïa TV ne font rien d'autre quand ils regardent la chaîne.


PORTRAIT TYPE

Un homme de 46 ans

... Qui en font un leader d'opinion

Actif et de CSP supérieure

Il a de multiples centres d'intérêts : la nature bien sûr, les voyages, les nouvelles technologies, le cinéma...



prêt à payer plus cher un produit de qualité en privilégiant le développement durable

Expert en alimentation/cuisine, produits d'entretien, décoration intérieure....

Source : Observatoire Publicitaire de l'Écoute Numérique – TF1 Publicité / Canal+ Régie

- **Un parrain : Nicolas Hulot**
- **Des valeurs fortes ...**
naturalité, évasion, émerveillement, authenticité
... et une ambition
protéger la planète en faisant prendre conscience de sa beauté et de sa fragilité



- Des programmes « développement durable »
identifiés par **un logo et un habillage antenne dédiés**



« **Passage au vert** » : premier magazine quotidien dédié au Développement Durable,

« **Les Sentinelles de la nature** » : série documentaire mettant en avant les actions humaines pour protéger notre patrimoine naturel

et les rendez-vous phares de la chaîne :
coaching écolo, des solutions pour l'environnement, ...



- Et toujours de l'évasion et de l'émerveillement avec les émissions de Nicolas Hulot
« **Ushuaïa Nature** », « **Opération Okavango** » et les soirées cinéma.

Toute l'actualité d'Ushuaïa TV à retrouver sur www.ushuaiatv.fr

USHUAIA, LA TERRE ET NOUS

Le positionnement

Positionnement

Devenir le premier site grand public développement durable

- ▶ Un site qui permet de mieux **comprendre l'actualité** développement durable souvent présentée « brute », sans clés de compréhension ni d'action
- ▶ Un **contenu simple**, pédagogique, vivant et attractif

Un site qui a vocation à stimuler les comportements éco-citoyens de tout-un-chacun

- ▶ Donner **envie d'agir** en rendant le développement durable désirable
- ▶ Donner **les moyens d'agir** : offrir aux internautes des solutions pour être éco-citoyens dans leurs achats comme dans leurs comportements :
 - Mettre en avant l'offre d'éco-produits et services disponibles
 - Montrer concrètement comment devenir éco-citoyen dans son quotidien : bonnes pratiques, trucs et astuces...

Ciblage

Un site qui s'adresse à tous

- ▶ Une volonté de toucher un maximum d'internautes et non de créer un site « niche »



USHUAIA, LA TERRE ET NOUS

Le contenu éditorial

En Home Page

L'actualité de la planète en continu

- ▶ des espaces éditorialisés
- ▶ un fil news permet de découvrir les infos de dernière minute

Une double entrée pour rechercher du contenu

Une organisation par rubriques

- ▶ info de la planète, les dernières informations autour de toutes les thématiques du développement durable
- ▶ découverte, une sélection d'objets inhabituels, des rencontres avec des célébrités mais aussi des récits de voyages
- ▶ pratique, une rubrique tournée vers les gestes quotidiens, les bonnes adresses, les infos-conso
- ▶ kids Zone, propose des activités pour les plus petit et mag pour les plus grands
- ▶ communau-terre, forums, blogs et chats
- ▶ partenaires
- ▶ ...

Une organisation par thématiques

- | | | |
|-----------------|----------------|--------------|
| ▶ Environnement | ▶ Eco / social | ▶ Transports |
| ▶ Nature | ▶ Technologie | ▶ Habitat |
| ▶ Conso | ▶ Energies | ▶ Santé |
| ▶ Bien-être | | |



La Home Page de «Ushuaia, la Terre et Nous» - visuel non contractuel

* À venir

LA TERRE ET NOUS, LE MAG

La Terre et Nous, le Mag sur le web

Sur Ushuaïa.com, les internautes peuvent retrouver l'ensemble des vidéos du programme dans un environnement dédié au développement durable

