

LE PACK PARTENAIRE

Durée : 6 mois

A. Une rubrique dédiée au partenaire au sein du site « Ushuaïa, la Terre et Nous »

Cette rubrique présentera un contenu sur-mesure élaboré avec le partenaire*

*des articles permettant d'accompagner les internautes dans
leur démarche éco-citoyenne
des photos*

des vidéos

*des conseils pour inciter les internautes à un
usage responsable des produits du partenaire*

*des illustrations de
l'engagement des partenaires*

*des sondages créés par et pour les partenaires pour leur
permettre de mieux comprendre leurs consommateurs ou
encore de tester de nouveaux produits*

...

Quelques exemples :

« Je gère utilement mon argent avec BNP Paribas »,
« l'éco-conception en action par Ikea »
« Renault et moi : l'éco-conduite au quotidien »
« Réduire sa consommation d'énergie avec Suez »

« Yves Rocher présente sa gamme Inositol et des éco-gestes liés à l'utilisation des produits : « j'éteins mon robinet lorsque je me nettoie le visage », « je mets la juste dose de démaquillant », « j'utilise les deux faces de mon coton »

Le partenaire aura la possibilité de mettre à jour ou d'ajouter du contenu plusieurs fois par mois**

* contenu à fournir par le partenaire – soumis à validation de l'éditeur

** suggestion : 2 à 4 fois par mois - modalités techniques à préciser lors de la construction de la rubrique avec le partenaire

LE PACK PARTENAIRE

Durée : 6 mois

B. Un écran de communication éditorialisé*

Un **bandeau** (1) en haut de page

Un **encart éditorial** (2), espace permettant de faire remonter les dernières informations de l'espace partenaire

Présence **exclusive sur la thématique du partenaire** et alternée sur la home page les autres pages du site (hors pages thématiques)

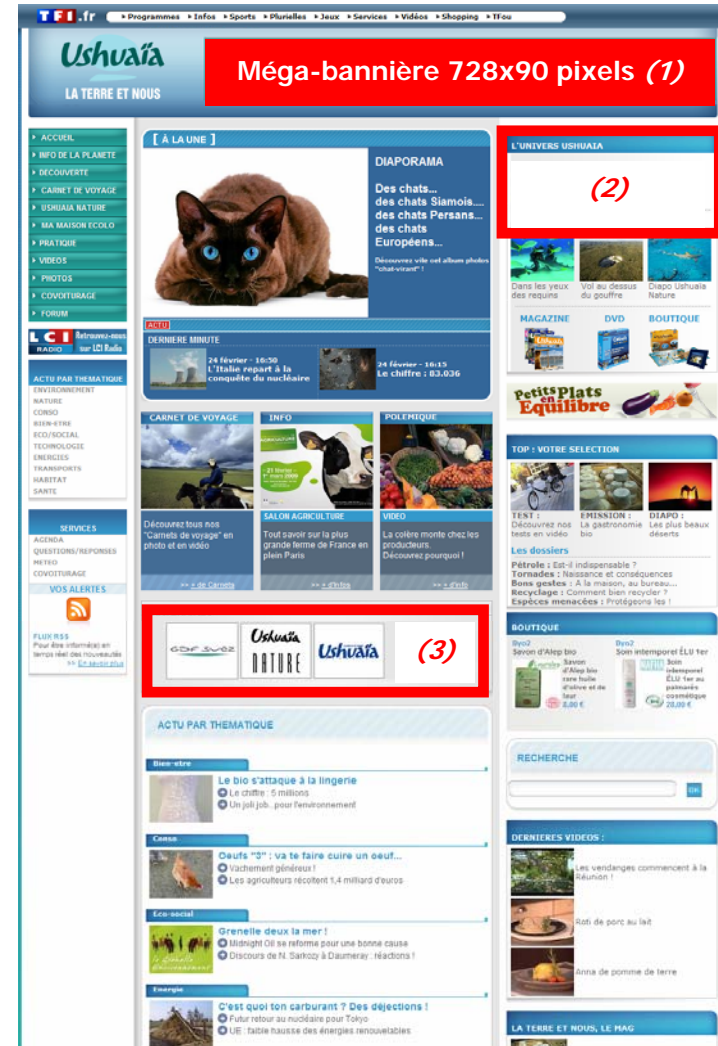
C. Une présence permanente sur les page du site**

Présence du logo au sein du **carrousel des partenaires** (3)

Le carrousel est intégré au bloc éditorial sur la home page et en pied de page sur les autres pages du site

D. Une campagne de communication co-brandée entre le partenaire et Ushuaïa la Terre et Nous***

Présence sur l'ensemble des sites de TF1 Publicité pour profiter de la **puissance de l'offre** TF1.fr pour communiquer efficacement sur l'**association de votre marque** au site « Ushuaïa, la Terre et nous »



La Home Page de «Ushuaïa, la Terre et Nous» - visuel non contractuel

* 1 million d'impressions par format sur 6 mois - 12,5 % de part de voix estimée - renvoi vers la rubrique dédiée à l'annonceur

** 8 millions d'impressions sur 6 mois - renvoi vers le site du partenaire

*** 6 millions d'impressions sur 6 mois en rotation générale en flash de 6 à 10 sec. en ouverture des vidéos ou en rectangle 300x250 p. - renvoi vers la home page du site

LE PACK PARRAINAGE

Parrainage d'une thématique - durée : 1 mois

A. Un écran de communication éditorialisé

Un **encart éditorial** ⁽¹⁾, espace permettant de faire remonter les dernières informations de l'espace partenaire

Présence **sur la thématique du partenaire**

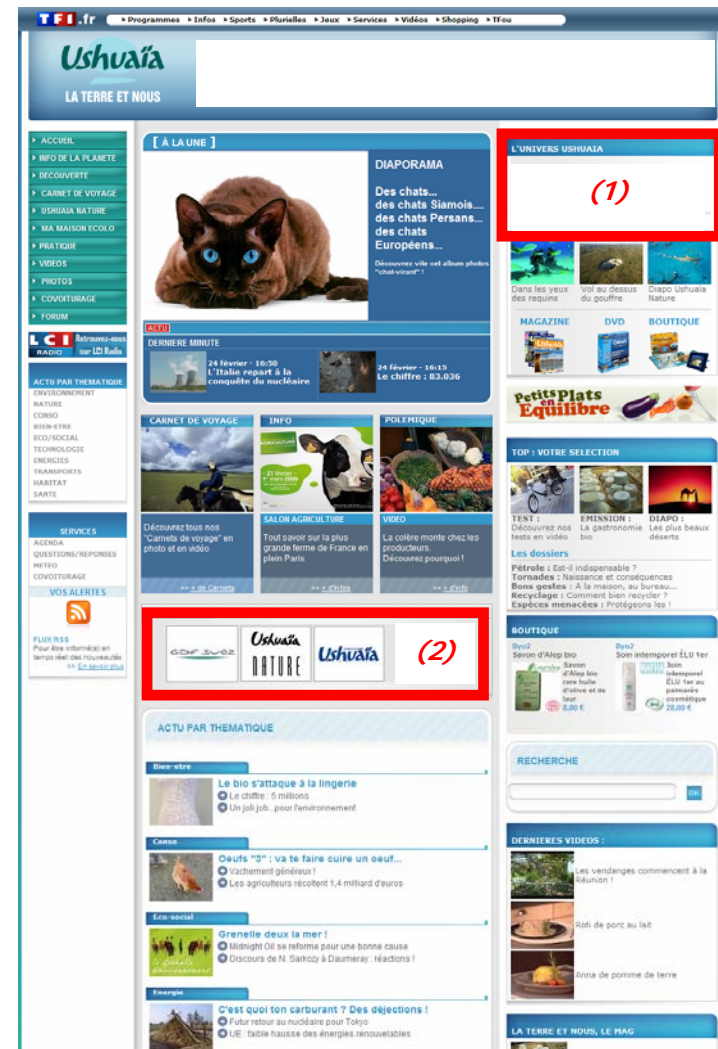
B. Une présence permanente sur les page du site ^{**}

Présence du logo au sein du **carrousel des partenaires** ⁽²⁾

Le carrousel est intégré au bloc éditorial sur la home page et en pied de page sur les autres pages du site

C. Une campagne de communication co-brandée entre le partenaire et Ushuaïa la Terre et Nous ^{***}

Présence sur l'ensemble des sites de TF1 Publicité pour profiter de la **puissance de l'offre TF1.fr** pour communiquer efficacement sur **l'association de votre marque** au site « Ushuaïa, la Terre et nous »



La Home Page de «Ushuaïa, la Terre et Nous» - visuel non contractuel

* Renvoi vers le publi-rédactionnel de l'annonceur

** 1,4 million d'impressions sur 1 mois - renvoi vers le site de l'annonceur

*** 1,32 million d'impressions sur 1 mois en rotation générale en flash de 6 à 10 sec. en ouverture des vidéos ou en rectangle 300x250 p. - renvoi vers la thématique

LES TARIFS

Le pack partenaire

50 000 € NET HT

6 mois de communication

frais d'intégration inclus

Estimation : 15 millions d'impressions

Le pack parrainage

10 000 € NET HT

1 mois de communication

frais d'intégration inclus

Estimation : plus de 2,72 millions d'impressions