



LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1^{er} Juillet 2010
 Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 8 100 € brut base 30"	OPTIM	OPTIM+
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	68%	74%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Individus CSP+	5 000 €	5 500 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 8 100 € brut base 30"	43 à 47 ⁽²⁾	

CIBLE DE RÉFÉRENCE

(1) PRIME LCI : LD Matin [0630;0930], Déjeuner [1200;1400], Prime [1900;2399]

(2) OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute

LES TARIFS UNITAIRES (1/2)

Tarifs valables à partir du 1^{er} JUILLET 2010. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0525		146 €					
0530	130 €		130 €	175 €	195 €		
0545	169 €	158 €	181 €	212 €	256 €		
0555				212 €	256 €		
0600	355 €	217 €	259 €			130 €	130 €
0610	355 €	217 €	259 €	192 €	210 €		
0615	353 €	231 €	184 €	380 €	253 €	131 €	130 €
0625	353 €	231 €	184 €	380 €	253 €	131 €	130 €
0630	657 €	545 €	470 €	923 €	685 €	222 €	130 €
0640	657 €	545 €	470 €	923 €	685 €		
0645	982 €	1 105 €	807 €	889 €	1 044 €	336 €	157 €
0650	982 €	1 105 €	807 €	889 €	1 044 €	336 €	157 €
0655	982 €				1 044 €		157 €
0700		1 213 €	1 129 €	906 €		353 €	
0710	874 €	1 213 €	1 129 €	906 €	1 017 €		
0715	647 €	855 €	1 335 €	819 €	641 €	361 €	130 €
0725	647 €	855 €	1 335 €	819 €	641 €	361 €	130 €
0730	542 €	968 €	1 235 €	966 €	685 €	442 €	287 €
0740	542 €	968 €	1 235 €	966 €	685 €	442 €	
0745	934 €	1 067 €	1 307 €	1 114 €	598 €		359 €
0750	934 €	1 067 €	1 307 €	1 114 €	598 €	393 €	359 €
0755	934 €	1 067 €	1 307 €	1 114 €	598 €	393 €	359 €
0810	860 €	863 €	876 €	1 078 €	330 €	287 €	298 €
0815	820 €	769 €	737 €	803 €	406 €	187 €	327 €
0825	820 €	769 €	737 €	803 €	406 €	187 €	327 €
0830	651 €	579 €	210 €	301 €	283 €	358 €	357 €
0840	651 €	579 €	210 €	301 €	283 €	358 €	357 €
0845	557 €	467 €	268 €	356 €	214 €	351 €	281 €
0850	557 €	467 €	268 €	356 €	214 €	351 €	281 €
0855	557 €				214 €	351 €	281 €
0900		551 €	329 €	532 €			
0910				532 €	155 €	182 €	205 €
0915	442 €	621 €	427 €			130 €	130 €
0925	442 €	621 €	427 €	475 €	130 €	130 €	130 €
0930	320 €	270 €	164 €	130 €	130 €	154 €	156 €
0945	192 €	185 €	130 €	202 €	130 €	165 €	130 €
0950	192 €	185 €	130 €	202 €	130 €	165 €	130 €
0955				202 €		165 €	130 €
1000	203 €	226 €	130 €		336 €		
1010		226 €		184 €		130 €	130 €
1015	328 €		130 €		345 €	133 €	130 €
1025	328 €				345 €	133 €	
1030		231 €	130 €	185 €			130 €
1040	216 €	231 €			244 €	130 €	130 €
1045			225 €	186 €		130 €	130 €
1055		204 €		186 €	208 €	130 €	130 €
1100	255 €		310 €				
1110						130 €	130 €
1115	284 €	223 €	381 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1125		223 €	381 €				
1130	350 €			130 €	147 €	217 €	181 €
1140	350 €			130 €		217 €	
1145		194 €	489 €		302 €		210 €
1155	278 €	194 €				193 €	

Source : Médiamétrie – Médiacabsat 18 France entière ou Médiacabsat 18 – Septembre 2009 – Février 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2009.

⁽¹⁾ Dans la limite des disponibilités du planning



TF1 PUBLICITE – S.A.S. au capital de 2 400 000 € - Régisseur de publicité
 311 473 383 RCS Nanterre – APE 744 A- Identification T.V.A. : FR 52 311 473 383



LES TARIFS UNITAIRES (2/2)

Tarifs valables à partir du 1^{er} Juillet 2010. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeu	Vendredi	Samedi	Dimanche
1200			611 €	130 €	411 €		273 €
1210	197 €	219 €	611 €	130 €	411 €	164 €	273 €
1215	130 €	240 €	661 €	130 €	253 €	130 €	247 €
1225	130 €	240 €	661 €	130 €	253 €	130 €	247 €
1230	155 €	206 €	663 €	130 €	272 €	130 €	244 €
1240	155 €	206 €	663 €		272 €	130 €	244 €
1245				148 €			
1250	130 €	130 €	382 €	148 €	255 €	130 €	151 €
1255	130 €	130 €	382 €	148 €	255 €	130 €	151 €
1310	130 €	130 €	230 €	130 €	157 €	130 €	143 €
1315	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	267 €
1325	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	267 €
1330	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1340	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1345	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1350	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1355	130 €	130 €	130 €		130 €		
1400				130 €		130 €	130 €
1410	130 €	130 €		130 €	130 €	130 €	130 €
1415			130 €			130 €	130 €
1430	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1445	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1455			130 €	130 €			130 €
1500	130 €	130 €			130 €	130 €	
1510	130 €		130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1515		130 €				130 €	130 €
1525	130 €	130 €	130 €				130 €
1530				130 €	130 €	130 €	
1540	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1555	130 €			130 €			130 €
1600		130 €	130 €		130 €	130 €	
1610		130 €	130 €	130 €		130 €	130 €
1615	130 €				130 €	130 €	130 €
1625	130 €	130 €			130 €	130 €	
1630			130 €	130 €			130 €
1645	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
1655	130 €						130 €
1700		130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	
1710			130 €				130 €
1715	130 €	130 €		214 €	130 €	130 €	130 €
1725			130 €		130 €	130 €	
1730	166 €	130 €		234 €			130 €
1745	268 €	130 €	130 €	158 €	130 €	130 €	130 €
1755				158 €			130 €
1800	292 €	162 €	179 €		130 €	130 €	
1810	292 €	162 €			130 €	130 €	130 €
1815			285 €	139 €		130 €	130 €
1825	246 €	151 €	285 €	139 €		130 €	
1830					130 €		236 €
1845	211 €	164 €	180 €	130 €	137 €	130 €	
1855	211 €		180 €	130 €			
1900		248 €			230 €	162 €	453 €
1910	130 €	248 €	130 €	130 €	230 €	162 €	
1915	130 €	143 €	130 €	130 €	130 €	130 €	
1925	130 €	143 €	130 €	130 €	130 €	130 €	
1930	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	317 €
1940	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €		
1945	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	384 €
1950	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	
1955	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	384 €
2010	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	242 €
2015	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	234 €
2025	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	234 €
2030	200 €	179 €	266 €	130 €	130 €	130 €	280 €
2040	200 €	179 €	266 €	130 €	130 €		
2045	150 €	199 €	130 €	130 €	130 €	130 €	238 €
2050	150 €	199 €	130 €	130 €	130 €	130 €	238 €
2055	150 €	199 €	130 €	130 €	130 €	130 €	
2100							477 €
2110	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	
2115	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	
2125	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	
2130	130 €	130 €	158 €	130 €	130 €	130 €	145 €
2140	130 €	130 €	158 €	130 €	130 €	130 €	
2150	130 €	130 €	132 €	130 €	130 €	130 €	
2155			132 €		130 €		
2200	130 €	130 €		130 €		130 €	197 €
2210	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	197 €
2215	237 €	130 €	130 €	133 €	130 €	130 €	206 €
2225	237 €	130 €	130 €	133 €	130 €	130 €	206 €
2230	280 €	130 €	204 €	228 €	130 €	247 €	299 €
2240						247 €	299 €
2245	130 €	130 €	130 €	239 €	130 €	296 €	250 €
2250	130 €	130 €	130 €	239 €	130 €	296 €	250 €
2255		130 €					250 €
2300	130 €		130 €	344 €	138 €	342 €	
2310	130 €	130 €	130 €	344 €	138 €	342 €	130 €
2315	130 €	130 €	142 €	419 €	202 €	130 €	130 €
2325	130 €	130 €	142 €	419 €	202 €	130 €	130 €
2330	130 €	130 €	201 €	130 €	224 €	130 €	189 €
2340	130 €	130 €	201 €		224 €	130 €	189 €
2345				130 €		130 €	232 €
2350	130 €	130 €	139 €	130 €	154 €	130 €	232 €
2355		130 €	139 €	130 €	154 €	130 €	
2400	176 €						310 €
2410	176 €		130 €			130 €	310 €
2415		130 €		130 €	166 €		
2425		130 €	130 €	130 €	166 €	130 €	259 €
2430	130 €						
2440	130 €		130 €			130 €	130 €
2445		130 €		130 €	338 €		
2455	130 €	130 €	130 €	130 €	338 €	130 €	130 €
2515	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
2530	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €
2545	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	175 €
2555	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	175 €
2555	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	130 €	175 €

Source : Médiamétrie – Médiacabsat 18 France entière ou Médiacabsat 18 – Septembre 2009 – Février 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2009.
 (1) Dans la limite des disponibilités du planning

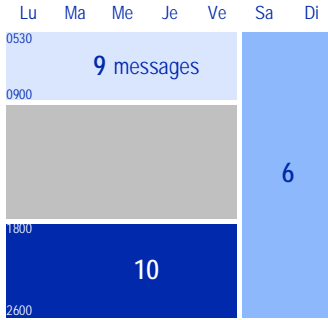


TF1 PUBLICITE – S.A.S. au capital de 2 400 000 € - Régisseur de publicité
 311 473 383 RCS Nanterre – APE 744 A- Identification T.V.A. : FR 52 311 473 383



PACK TV + INTERNET

Tarifs valables à partir du 1^{er} Juillet 2010.
Tarif Brut base 30 secondes



DECIDEURS

Tarif base 30 : 9 300 € NET HT

1 semaine

25 messages classiques dans les écrans précédant ou suivant les rubriques économiques ou financières.

85 000 diffusions ⁽¹⁾ du spot sur TF1 News le site Information du groupe TF1

Quelques exemples de contexte émission : *L'invité de l'économie, La chronique de l'économie, La chronique de Jean-Marc Sylvestre, Le journal de l'économie, La bourse en actions, Le journal de la bourse*

1 mois de communication sur LCI au sein des programmes phares de la chaîne...



4X

TOP DECIDEURS

Tarif base 30 : 34 100 € NET HT

4 semaines

100 messages classiques dans les écrans précédant ou suivant les rubriques économiques ou financières.

300 000 diffusions ⁽¹⁾ du spot sur TF1 News le site information du groupe TF1

Reprise du film publicitaire TV sans frais supplémentaire sur Internet !

⁽¹⁾ Diffusion du film publicitaire en rectangle vidéo (format 300X250 pixels) sur TF1 News

Les créations publicitaires renverront vers le site Internet de l'annonceur.

Frais techniques inclus, sous réserve d'acquisition des droits de diffusion.



TF1 News





FOOTBALL COUPE DU MONDE 2010 Du 11 Juin au 11 Juillet 2010

Tarif NET base 30 secondes

PACK PRETORIA



Tarif NET HT : **2 250 €**

15 messages sur LCI en contexte

COUPE DU MONDE

(Flashes spéciaux, éditions et émissions spéciales...)