

Pendant
1 mois



Le dispositif TFOUd'ciné/TFOUd'vidéos

- **La création d'un mini-site habillé aux couleurs de l'annonceur :**
 - Une home avec présentation de votre film/DVD et intégration de votre bande-annonce (en 448x336 pixels)
 - Une page personnage(s) ou « galerie d'images »
 - Un jeu-concours (sous forme de quiz)*
- **Une véritable intégration éditoriale avec :**
 - La diffusion de votre bande-annonce dans la zone Ciné du Mediaplayer
 - Une présence en vertigo dans la rubrique Mes Actus/Ciné
- **Une mise en avant publicitaire du mini-site sur TFOU.fr avec :**
 - 1,5 million de bandeaux (468x60 pixels) diffusés en rotation générale

Exemple de homepage



BUDGET NET HT¹ : 6 000 €

Frais techniques inclus

Nombre d'impressions : 1,5 million

Offre réservée aux annonceurs
cinéma/vidéo

*TFOU.fr se charge du dépôt de règlement et du tirage au sort. Les dotations et leur envoi sont à la charge du partenaire.
Possibilité d'envoi par l'agence Nouvelle Cour : nous consulter

TFU
PUBLICITE

Pendant
1 mois



Le dispositif TFOUMax

- La création d'un mini-site habillé aux couleurs de l'annonceur :
 - Une home avec présentation du produit et intégration d'une vidéo (en 448x336 pixels)
 - Une page produits ou personnage(s) ou « galerie d'images »
 - Un jeu-concours (sous forme de quiz)*

Exemple de homepage



Exemple de Galerie d'images



Exemple de jeu concours



- Une mise en avant publicitaire du mini-site sur TFOU.fr avec la diffusion en rotation générale de :

- 1,25 million de bandeaux (468x60 pixels)
- 280 000 rectangles (300x250 pixels)

BUDGET NET HT¹ : 9 500 €

Frais techniques inclus

Nombre d'impressions : 1,53 million



*TFOU.fr se charge du dépôt de règlement et du tirage au sort. Les dotations et leur envoi sont à la charge du partenaire.
Possibilité d'envoi par l'agence Nouvelle Cour : nous consulter

TF1
PUBLICITE

Pendant
1 mois

Le dispositif TFOUMega

- **La création d'un mini-site dédié habillé aux couleurs de l'annonceur :**
 - Une home avec présentation du produit et intégration d'une vidéo (en 448x336 pixels)
 - Une page produits ou personnage(s) ou « galerie d'images »
 - Un jeu-concours (sous forme de quiz)*
 - Un moteur de jeu personnalisé pour l'annonceur (jeu simple, au choix : activités, action, adresse, ...)

Exemple de jeu concours



- **Une mise en avant publicitaire du mini-site sur TFOU.fr avec la diffusion en rotation générale de :**

- 2,1 millions de bandeaux (468x60 pixels)
- 350 000 rectangles (300x250 pixels)

BUDGET NET HT¹ : 15 000 €

Frais techniques inclus

Nombre d'impressions : 2,45 millions



TF1
PUBLICITE

*TFOU.fr se charge du dépôt de règlement et du tirage au sort. Les dotations et leur envoi sont à la charge du partenaire.
Possibilité d'envoi par l'agence Nouvelle Cour : nous consulter

Pendant
1 mois

Le dispositif TFOUGiga

- La création d'un mini-site dédié habillé aux couleurs de l'annonceur avec un contenu spécifiquement développé pour promouvoir son offre et faire jouer les TFOUnautes :

- Une home avec intégration d'une vidéo (en 448x336 pixels)
- Une page produits
- Une page personnage(s)
- Un jeu-concours (sous forme de quiz)*
- Un moteur de jeu personnalisé pour l'annonceur (jeu simple ou élaboré, au choix : action, adresse, ...)
- Des goodies : 3 fonds d'écran
- + Pour les annonceurs de l'alimentaire, une page « Mieux manger » : conseils nutritionnels pour une alimentation équilibrée**

- Une mise en avant publicitaire du mini-site sur TFOU.fr avec la diffusion en rotation générale de :

- 4 millions de bandeaux (468x60 pixels)
- 725 000 rectangles (300x250 pixels)

- Une intégration dans la newsletter mensuelle TFOU.fr envoyée à 150 000 internautes***



BUDGET NET HT¹ : 25 000 €

Frais techniques inclus

Nombre d'impressions : 4,725 millions
+ 150 000 contacts newsletter

*TFOU.fr se charge du dépôt de règlement et du tirage au sort. Dotations et envoi sont à la charge du partenaire. Possibilité d'envoi par l'agence Nouvelle Cour : nous consulter
Selon les produits de l'annonceur *Contenus fournis par l'annonceur

TF1
PUBLICITE

Pendant
1 mois

Le dispositif TFOUExtra

- La création d'un mini-site dédié, habillé aux couleurs de l'annonceur avec un contenu spécifiquement développé pour promouvoir son offre et faire jouer les TFOUnauts :

- Une home avec intégration d'une vidéo (en 448x336 pixels)
- Une page produits
- Une page personnage(s)
- Un jeu-concours (sous forme de quiz)*
- Un moteur de jeu personnalisé pour l'annonceur (jeu simple, élaboré ou complexe, au choix : action, adresse, ...)
- Des goodies : 4 fonds d'écran + 2 économiseurs
- Un dispositif viral : des e-cards aux couleurs de l'annonceur à envoyer à ses amis avec un lien vers le mini-site
- L'intégration d'un sort à jeter aux TFOUnauts, développé spécifiquement pour votre marque (élément pour animer la communauté grâce à votre marque. Accessible depuis la boutique)**
- Une page vidéos où l'enfant pourra regarder une sélection de vidéos (en 448x336 pixels)
- + Pour les annonceurs de l'alimentaire, une page « Mieux manger » : conseils nutritionnels pour une alimentation équilibrée***

- Une mise en avant publicitaire du mini-site sur TFOU.fr avec la diffusion en rotation générale de :

- 5 millions de bandeaux (468x60 pixels) et 1,9 million de rectangles (300x250 pixels) sur l'ensemble du site
- 360 000 pages interstitielles (≤ 5") sur les home pages du site

- Une intégration dans la newsletter mensuelle TFOU.fr envoyée à 150 000 internautes****

- L'habillage exclusif de la home page de TFOU.fr pendant une journée****



BUDGET NET HT¹ : 50 000 €

Frais techniques inclus

Nombre d'impressions : 7,26 millions + 150 000 contacts newsletter +
100% de PDV sur la home page de TFOU.fr pendant une journée

*TFOU.fr se charge du dépôt de règlement et du tirage au sort. Dotations et envoi sont à la charge du partenaire. Possibilité d'envoi par l'agence Nouvelle Cour : nous consulter
Selon les produits de l'annonceur *Contenus fournis par l'annonceur ****Sous réserve de disponibilité

TFOU
PUBLICITE