



COMMUNIQUEZ  
SUR LA CATCH UP  
DE LA SAISON 2

sur

**TF1**.fr

dernier quadrimestre 2010

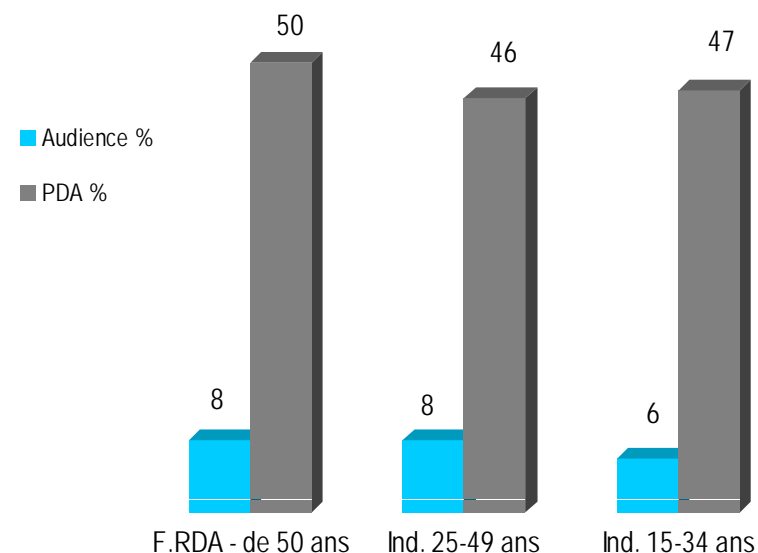


## BILAN SAISON 1

sur **TF1**

Du 10/06 au 12/08 2009 en 2<sup>ème</sup> partie de soirée  
→ très largement plébiscitée par le public

**2,8 millions\*** de téléspectateurs en moyenne  
Avec un pic à **4,3 millions** pour le final de la saison



## UNE SAISON 2 PROMETEUSE

Joshua Jackson (toujours aussi attachant que dans Dawson), Anna Torv (magnifique révélation) et John Noble (formidable de charisme et d'originalité) nous plonge dans des intrigues passionnantes, imprévisibles et dans un univers époustouflant de modernité.

**Très forte affinité sur les cibles publicitaires**

F.RDA - de 50 ans : **167**

Ind. 25-49 ans : **150**

\*Source : Médiamétrie - Médiamat - Diffusion vers 23h - Ind 4 ans et +



## CATCH UP TV TF1.fr – FRINGE Saison 2

Associez vous à la diffusion gratuite de FRINGE Saison 2 sur 

L'agent Olivia Dunham, le Docteur Walter Bishop et son fils Peter Bishop forment une cellule spéciale rattachée au FBI. Ils enquêtent sur des crimes impliquant des phénomènes scientifiques hors du commun. Quand l'inimaginable se produit, leur mission est de tout faire pour l'arrêter !

Une saison 2 de 22 épisodes en 11 soirées diffusées en deuxième partie de soirée et **disponibles gratuitement sur TF1.fr en catch-up TV** pendant 7 jours après leur passage à l'antenne de TF1

**Dispositif** : La diffusion de votre spot publicitaire en ouverture et/ou en coupure **des vidéos catch-up TV** de FRINGE sur TF1.fr



4 semaines de diffusion

200 000 spots diffusés (base 30s)\*

TARIF NET HT : 5 000 €

\* tarif indexé sur la durée du spot. Indices des formats disponibles sur TF1pub.fr