

# EVENEMENT



PARTICIPEZ AU MONDIAL DE  
L'AUTOMOBILE AVEC  
AUTOMOTO.fr

AUTOMOTO.fr

TF1  
PUBLICITE

# LE MONDIAL DE L'AUTO 2010

## L'ÉVÈNEMENT MONDIAL 2010

Organisé tous les 2 ans

Le Salon automobile le plus visité au monde

Le 1<sup>er</sup> salon français toutes activités confondues

En chiffres (en 2008) :

1 440 000 visiteurs

362 marques présentes

25 pays représentés

13 000 journalistes de 100 pays



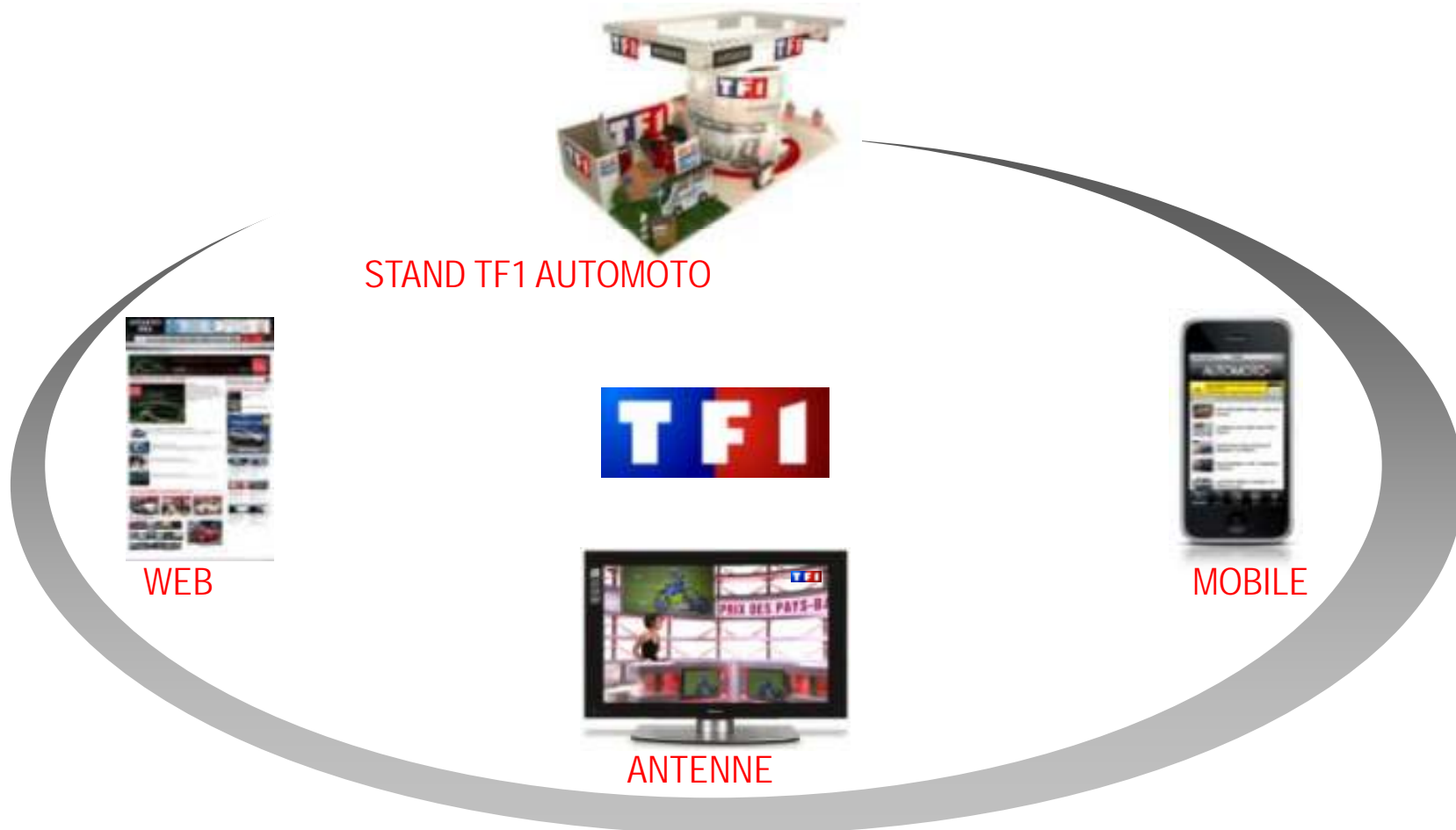
## OÙ ? QUAND ?

Au Parc des Expositions de Versailles à Paris, du 2 au 17 octobre 2010

Ouverture au public : du samedi 4 au dimanche 19 octobre

Journées presse : 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre 2010

# DISPOSITIF TF1 360



# ANTENNE : 2 RÉDACTIONS MOBILISÉES

## TF1 : AUTOMOTO

- Retransmission des émissions AutoMoto en direct du Stand au Parc des expositions
- Les 3, 10 et 17 octobre
- ITW, Reportages, Essais, Nouveautés : AutoMoto est l'émission du Mondial sur TF1
- L'équipe d'AutoMoto sur place



## LCI : JOURNAUX & TALK

- Plusieurs émissions en direct tous les jours pendant le Mondial
- De nombreux sujets sur le salon pendant les journaux
- Les équipes de journalistes de LCI sur place



# STAND TF1 AUTOMOTO

## UN PLATEAU DE 150 M<sup>2</sup> EN PLEIN CŒUR DU PARC DES EXPOSITIONS

Présent pendant toute la durée du salon  
Un plateau accessible au public  
Au niveau du Hall 3



## UTILISATION DU DECOR D'AUTOMOTO

Réutilisation des principaux éléments de décor de l'émission AutoMoto

Réalisation de sujets directement sur le stand

# LE SITE DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOTO

[www.automoto.fr](http://www.automoto.fr)

- Toute **L'ACTUALITÉ**, tous les essais, tous les conseils, tous les services pour l'ensemble des voitures, motos et scooters du marché
- Des **VIDÉOS** issues de l'émission Automoto diffusée sur TF1 (intégralité de l'émission, extraits, bonus...)
- Les **GUIDES** auto et moto : plus de 60 000 versions détaillées
- Les **MEILLEURS SERVICES** low cost : les stations essences les moins chères, les voitures neuves à prix réduit...

**Automoto.fr rassemble 455 000 visiteurs uniques par mois**

40% d'hommes 25-49 ans (195 d'affinité)

68% de 25-49 ans (152 d'affinité)

37% de CSP+ (150 d'affinité)



**AUTOMOTO**

Retrouvez tous les sujets, reportages, rubriques de l'émission Automoto diffusée le dimanche matin sur TF1

6

**AUTOMOTO**.fr

**TF1**  
PUBLICITE

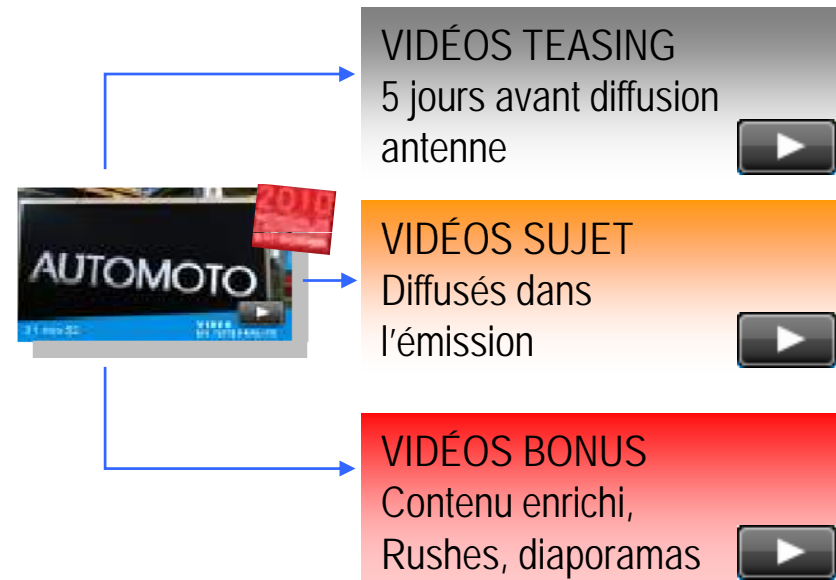
# SITE SPECIAL MONDIAL



## LE MEILLEUR DU MONDIAL

Toute l'actu pour ne rien rater du mondial, un site exhaustif et réactif : articles, guide pratique, diaporamas, vidéos...

## VIDÉOS BONUS EXCLUSIF MONDIAL





# DES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION SUR MESURE AVEC AUTOMOTO.fr

- Espaces publicitaires
- Opérations spéciales

AUTOMOTO.fr

TF1  
PUBLICITE

# ESPACE PUBLICITAIRE OFFRE VIDEO

## SUIVRE LE MONDIAL EN VIDEOS AVEC AUTOMOTO.fr

Une offre vidéo exceptionnelle :

- La catch-up des émissions AUTOMOTO diffusées sur TF1 pendant le Mondial
- Des bonus exclusifs de l'émission : sujets en intégralité, interviews...
- Une production dédiée exclusive au cœur du salon

### Présence annonceur :

La diffusion de votre spot publicitaire en ouverture et/ou en coupure des vidéos Mondial de l'Automobile sur AUTOMOTO.fr



### OFFRE VIDEO MONDIAL DE L'AUTO

3 semaines de diffusion

150 000 spots diffusés (base 30 secondes) \*

TARIF NET HT : 3 000 €

# ESPACE PUBLICITAIRE OFFRE HABILLAGE

## HABILLEZ L'INTEGRALITE DU SITE AUTOMOTO.FR AUX COULEURS DE VOTRE MARQUE

PENDANT UNE JOURNEE UNE VISIBILITE  
UNIQUE ET EVENEMENTIELLE DE VOTRE  
MARQUE

### Présence annonceur :

- **Habillage événementiel** pendant une journée des arches sur tout le site, home page incluse <sup>(1)</sup>
- 50% de part de voix sur l'ensemble du site pour les formats rectangles et mégabannières
  - 200 000 rectangles et 200 000 mégabannières le dimanche
  - 100 000 rectangles et 100 000 mégabannières les autres jours



### OFFRE *HABILLAGE DU SITE*

1 journée de diffusion

*800 000 impressions estimées le dimanche*

*400 000 impressions estimées les autres jours*

**TARIF NET HT : 5 500 € le dimanche**

**TARIF NET HT : 3 000 € les autres jours**

# OPERATION SPECIALE LE DOSSIER EDITO

## La création d'un espace dédié à votre marque :

- Habillage de la home page aux couleurs de votre marque
- Une fiche technique complète
- Possibilité d'intégrer des vidéos fournis par le partenaire : spots, démos...
- Un module publi-rédactionnel de 4 articles

## Le relais de votre dossier spécial :

- Diffusion de 1 250 000 rectangles (300x250 pixels) et 1 250 000 mégabannières en rotation générale sur Automoto.fr et TF1 News

## La mise en avant de votre marque :

- 750 000 Rectangles (300x600 pixels) en RG sur Automoto.fr et TF1 News



## PACK DOSSIER EDITO

3 semaines de diffusion

3,25 millions d'impressions diffusées garanties +  
espace dédié

TARIF NET HT : 15 000 €

## EN OPTION

### Une visite de votre stand du Mondial offerte aux internautes

Une visite virtuelle de votre stand pour le faire  
découvrir aux internautes de automoto.fr

OPTION eSTAND

TARIF NET HT : 5 000 €

### Evenementialisez votre dossier spécial

Via un accès permanent depuis un onglet dans le menu principal du  
site pendant une semaine



EN OPTION 1 PLACE / SEMAINE

OPTION ONGLET

TARIF NET HT : 5 000 € / semaine

# OPERATION SPECIALE LA VISITE VIRTUELLE

## OFFREZ AUX INTERNAUTES UNE VISITE DU SALON COMME SI ILS Y ETAIENT !

Une visite immersive au cœur des plus beaux stands.

Les internautes prennent le contrôle, zooment, se déplacent et naviguent sur le salon.

### Présence annonceur :

- **Sponsoring** de la page « visite virtuelle »
- Une **campagne de promotion co-brandée** de la rubrique « visite virtuelle » sur automoto.fr et TF1

News (2 millions de mégabannières et 1,5 million de rectangles)



### OFFRE *VISITE VIRTUELLE*

3 semaines de diffusion

*3,5 millions d'impressions diffusées garanties  
+ espace visite virtuelle*

TARIF NET HT : 20 000 €

# OPERATION SPECIALE LE MONDIAL EN IMMERSION

## UNE COUVERTURE IMMERSIVE 100% VIDEO

Faites vivre les 10 jours du Mondial de l'Auto aux internautes!

Une équipe vidéo couvrira l'événement pour automoto.fr et relaiera sur le site tout au long de la journée les temps forts du salon.

### Présence annonceur :

- **Habillage** de la page « Mondial H 24 » et présence sur l'intégralité des vidéos de la rubrique en preroll
- Une **campagne de promotion co-brandée** de la rubrique « Mondial en immersion » sur automoto.fr, TF1 News (2,5 millions de mégabannières et 1,5 million de rectangles)



## OFFRE *MONDIAL EN IMMERSION*

3 semaines de diffusion

*4 millions d'impressions diffusées garanties  
+ rubrique Mondial H24 (habillage + preroll)*

**TARIF NET HT : 45 000 €**

# OPERATION SPECIALE L'AFTER

## L'AFTER DES 3 EMISSIONS SPÉCIALES MONDIAL

Associez-vous à un dispositif exceptionnel de prolongement de l'émission TV exclusivement pour le web. 20 min d'after avec les animateurs présents sur le salon après l'émission hebdomadaire.

**UNE OPPORTUNITE EXCEPTIONNELLE DE PLACEMENT DE PRODUIT** : Intervention de représentants de la marque partenaire présents sur le salon, sujets dédiés...

### Présence annonceur :

- **Sponsoring** de la page « After » et présence sur l'intégralité des vidéos en préroll
- Une **campagne de promotion co-brandée** de la rubrique « After » sur automoto.fr, TF1 News,



### OFFRE L'AFTER

3 semaines de diffusion

*intégration de la marque à l'after*

*+ sponsoring de la rubrique + plan media de promotion*

**TARIF NET HT : 100 000 €**

# EVENEMENT



PARTICIPEZ AU MONDIAL DE  
L'AUTOMOBILE AVEC  
AUTOMOTO.fr

AUTOMOTO.fr

TF1  
PUBLICITE