

EUROSPORT: UN GROUPE MULTIMEDIA LEADER



EUROSPORT 2: UNE CHAÎNE ATTRACTIVE

Une audience en progression

+148%

en 1 an auprès des 15-34

+40%

en 6 mois auprès des hommes

Source : Médiamétrie / Mediamat' Thématik Janvier-Juin 2011

Une image positive

Cette chaîne propose de découvrir de nouveaux sports **72%** (Indice 114)

Les émissions de cette chaîne me détendent et m'aident à m'évader, à décompresser **69%** (Indice 101)

Les programmes de cette chaîne me fournissent souvent des **sujets de conversation: 55%** (indice 105)

Cette chaîne donne la parole à de **vrais experts 71%** (Indice 105)



Cette chaîne diffuse **des programmes qu'on ne voit nulle part ailleurs 72%** (Indice 102)

C'est une chaîne qui diffuse **des programmes de qualité 82%** (Indice 104)

Source : Eutde OPEN V3

Un fort contrat d'écoute

Démarche active: **67%** (Indice 121)

Ecoute attentive (Vous êtes attentif): **48%** (Indice 107)

Ecoute exclusive: **63%** (Indice 103)

Fréquence d'écoute (Au moins 2 à 3 fois pas semaines): **35%** (Indice 103)

Source : Eutde OPEN V3



EUROSPORT 2: UNE PROGRAMMATION INNOVANTE ET DECALEE



FREESTYLE : Championnat ASP de Surf, Snowboard, football freestyle, Battle hip-hop, ...



DECOUVERTE : foot Australien, football japonais, ...



ENTERTAINMENT : Catch, bras de fer, Championnats du monde de jeux vidéo, ...



SPORTS COLLECTIFS : Volley, Hand, Basket, Beach soccer...

ET AUSSI : Tennis, Sports mécaniques, cyclisme, news...

Un homme



Expert en Informatique, automobile et placements financiers, ce qui en fait un leader d'opinion

Adeptes d'internet pour effectuer ses courses

Accro à la télévision, il possède plus de 3 postes et est suréquipé en équipement hifi/vidéo : écran plat, home cinéma...

Décisionnaire dans les achats de son entreprise

Prêt à payer plus cher pour des produits de qualité

Pour qui la marque est une garantie de qualité

Toujours à l'affut de nouveaux produits