



OFFRES PARRAINAGE 2011/2012

Novembre 2011

2,8 millions

de foyers abonnés via le câble, le satellite et l'ADSL

Source : TF1 Digital , à fin mai 2011

+83%

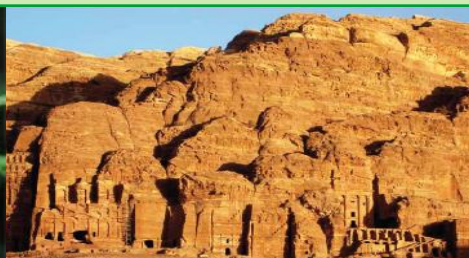
d'individus CSP+ en 1 an

Source : Médiamat'Thématic Janvier-Juin 2011

632 000

individus CSP+ touchés au bout de 4 semaines

Source : Médiamat'Thématic Janvier-Juin 2011



Une chaîne UNIQUE

Un positionnement et une ambition unique :

protéger la planète en faisant prendre conscience de sa beauté et de sa fragilité

Des thèmes FORTS

- ✓ Biodiversité
- ✓ La planète en jeu
- ✓ Solutions pour la planète
- ✓ Peuples du monde
- ✓ Défis humains
- ✓ Grand spectacle

Des magazines ENGAGÉS

- ✓ BOUGEZ VERT, *Gérald Ariano*
- ✓ PASSAGE AU VERT, *Mareva Galanter*
- ✓ GREEN TRIP, *Daphné Hézard et Gaël Pollès*
- ✓ GARDEN PARTY
- ✓ LEUR MONDE A ELLES, *Christine Oberdorff*
- ✓ LES SPECIALES D'USHUAIA TV, *Christine Oberdorff*

SOMMAIRE



Les magazines

BOUGEZ VERT
PACK USHUAIA
PASSAGE AU VERT
GREEN TRIP
GARDEN PARTY
GREEN PORNO

Les thématiques

BIODIVERSITE
LA PLANETE EN JEU
SOLUTIONS POUR LA PLANETE
PEUPLES DU MONDE
DEFIS HUMAINS
GRANDS SPECTACLES

SOMMAIRE



Les magazines

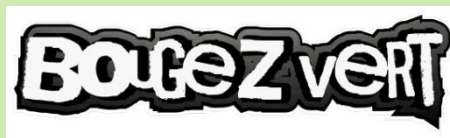
BOUGEZ VERT

Magazine hebdomadaire de 6' sur l'actualité de l'art et de l'environnement.

Entièrement tournée dans des lieux écolo-chics, « **Bougez Vert** » est une émission sur l'art et l'environnement.

Chaque semaine, **Gérald Ariano** nous présente son agenda « Ekolo Arty », l'actu de la planète Green People sans oublier tout ce qui buzz sur le net.

Totalement engagé, assurément décomplexé et complètement bobo, « Bougez vert » buzz l'actu Green, chic et moderne à travers le monde.



FORFAIT BRUT H.T. *:
(par partenaire)

22 000 € pour 3 mois (13 semaines)
35 000 € pour 6 mois (26 semaines)
55 000 € pour 12 mois (1 an)

Ushuaia TV

CO-PARTENARIAT

PROGRAMMATION

Le lundi à 19h40
Le mardi à 12h25
Le mercredi à 8h25 et 19h40
Le jeudi à 12h25
Le vendredi à 19h40
Le samedi à 11h55 et 18h10
Le dimanche à 13h25 et 19h40
soit **10 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- . 15 BA/semaine avec billboard 6"

soit **35 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 3 400 pavés par semaine

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

PACK USHUAÏA

La célèbre émission **Ushuaïa Nature** s'emploie à expliquer, somptueuses images à l'appui, la complexité des nombreux écosystèmes de la planète.

Une émission où se côtoient le rêve, l'aventure et l'émotion, et dont les images sont à découvrir dans la série documentaire inédite **Sur les Routes d'Ushuaïa**.



FORFAIT BRUT H.T. *:
(par partenaire)

90 000 € pour 3 mois (13 semaines)
140 000 € pour 6 mois (26 semaines)
220 000 € pour 12 mois (1 an)

Ushuaïa TV

CO-PARTENARIAT

PROGRAMMATION

Ushuaïa Nature

Du lundi au vendredi à 14h

Le samedi et dimanche à 14h30

Le jeudi à 20h40

Le vendredi à 21h45

Le samedi à 21h45

Le dimanche à 22h45

soit **34 diffusions par semaine**

Sur les Routes d'Ushuaïa

Du lundi au dimanche à 7h, 13h30
et 1h45

Le samedi et dimanche à 14h

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- . 70 BA/semaine avec billboard 6"

soit **138 présences par semaine**

WEB

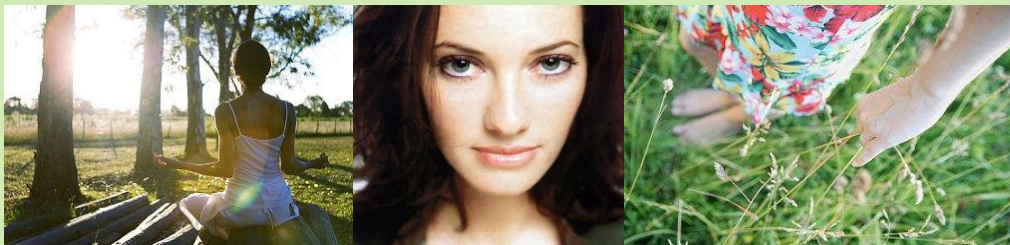
Diffusion de 15 000 pavés par semaine

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaïatv.fr et sur www.ushuaïa.com

PASSAGE AU VERT

Ce magazine hebdomadaire de 26 minutes, **informatif et ludique, dédié au développement durable**, aborde différents aspects de l'écologie : mode, beauté, déco, alimentation, forme, jardin, agir au quotidien, ...

Cette année, **Mareva Galanter** fait découvrir aux téléspectateurs de nouveaux sujets « art de vivre bio » : les voitures hybrides, les coursiers vélo, la tendance locavore, le bio dans les supermarchés, la déco bio/écologique, la récupération, les nouvelles tendances cosmétiques, ... Des initiatives locales prises en faveur de l'écologie sont également mises en avant.



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 13h et 20h10

Le samedi et dimanche à 7h, 13h et 19h45

Le mercredi à 22h45

soit **17 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- . 30 BA/semaine avec billboard 6"

soit **64 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **7 000 pavés par semaine**

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaia.tv et sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T.* :

42 000 € pour 3 mois (13 semaines)

(par partenaire)

65 000 € pour 6 mois (26 semaines)

100 000 € pour 12 mois (1 an)

* hors frais de production des billboards, et hors frais techniques sur Internet.

Forfaits applicables en 2012
Ces offres sont soumises aux CGV 2012 consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 13 34



GREEN TRIP

Green Trip vous propose de suivre les aventures aux quatre coins de la planète de Daphné, notre éco voyageuse.

Sous forme d'un carnet de bord de 52 minutes, Daphné nous présente ses destinations coup de cœur et nous donne ses conseils pour voyager écolo.

Si Daphné aime parcourir la planète, elle déteste polluer, gaspiller et souhaite limiter au maximum son empreinte écologique. Alors place aux plages désertiques, aux éco-lodges, aux artistes engagés, aux spas alternatifs et séances de méditation ! Loin du tourisme bling bling, Daphné préférera poser son sac dans le ranch 100% écolo de Daryl Hannah, prendre des douches à l'eau de pluie ou fréquenter les restaurants bio...

Cette saison, **Gaël Pollès** accompagnera **Daphné Hézard** pour nous faire découvrir de belles et étonnantes rencontres au gré de leurs voyages.

Ushuaia TV

CO-PARTENARIAT

PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 19h45

Le samedi et dimanche à 12h et 18h15

Le jeudi à 22h45

soit **10 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- . 25 BA/semaine avec billboard 6"

soit **45 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 8 000 pavés par semaine

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

FORFAIT NET H.T.* pour 1 semaine :
(par partenaire)

2 000 €

Les horaires sont donnés à titre indicatif
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

*Toutes conditions commerciales déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Forfaits applicables en 2012
Ces offres sont soumises aux CGV 2012 consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 13 34

TF1
PUBLICITE

GARDEN PARTY

Du jardin à l'assiette ! L'art de jardiner et de cuisiner en ville

Retrouvez tous les mois vos rubriques préférées :

✓ **Attitude urbaine** à la rencontre d'un jardinier, amateur éclairé ou professionnel mais toujours passionné. C'est à chaque fois la visite d'un lieu unique, urbain et vert : jardin, toit, terrasse, balcon...de la chaise longue aux espèces qu'il affectionne, notre hôte nous fait partager sa façon de vivre et de travailler le jardin en ville

✓ **Avant première** nous fait découvrir les initiatives qui vont rendre la ville plus verte. Guerilla gardening, apiculteur des villes, potager d'une grande agence de publicité, créateur du wall green...ces personnalités et ces mouvements nous montrent déjà le visage de la ville verte de demain

✓ **Savoir faire** Des potagers en pleine ville? C'est possible. Mais cela demande un peu d'expérience du terrain urbain. Du jardin populaire d'Ivry, des potagers familiaux de la station Belvédère de Suresnes, en passant par les potagers bobos du XXème arrondissement, les pionniers de « l'urbain gardening » vont nous faire partager leur savoir faire : quelles variétés? Comment planter? Où? Quels soins nécessaires?...c'est une rubrique découverte et pratique rythmée par le calendrier des plantations...et des récoltes

✓ **Gastronomie** C'est avec notre récolte du jardin, notre cagette encore pleine de terre que nous allons à la rencontre des chefs urbains afin de les confronter aux produits de saison. Ils nous livrent leurs appréciations du produit, leurs secrets de cuisiniers et réalise une recette originale issue du potager

PROGRAMMATION

Du lundi au dimanche à 12h30

Le samedi et dimanche à 20h10

soit **9 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 15 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **33 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 7 000 pavés par semaine

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T.* :

(par partenaire)

21 000 € pour 3 mois (13 semaines)

35 000 € pour 6 mois (26 semaines)

50 000 € pour 12 mois (1 an)

GREEN PORNO

Ushuaïa TV vous propose de retrouver chaque soir **Isabella Rosselini** derrière et devant la caméra pour une leçon de sexualité animale très expérimentale !

Ludique, drôle, instructif... la fille d'Ingrid Bergman et de Roberto Rossellini a réussi son pari : mêler écologie et pornographie pour parler de la nature sous toutes ses formes....dans une collection de petits films animaliers coquins !

Plus habituée aux films d'auteur, elle n'a pas hésité à donner d'elle-même et à se déshabiller... pour revêtir la carapace de divers insectes qu'elle interprète avec brio.

Déguisée tour à tour en abeille, en araignée ou en escargot, elle mime l'acte sexuel chez les différentes espèces et nous livre une interprétation hilarante d'un bestiaire invraisemblable.

Sous l'impulsion de Robert Redford, elle a écrit, produit et réalisé Green porno, série originale de court-métrages sur les moeurs sexuelles des insectes, des mammifères et des poissons. Récompensés aux Webby Awards de 2009, ces petits films désopilants disent tout des comportements de séduction des animaux.

FORFAIT BRUT H.T. * : 5 000 € pour 1 mois (4 semaines)
(par partenaire)

PROGRAMMATION

Le lundi, mardi et vendredi à 22h45

Le mercredi et jeudi à 23h15

4 numéros le samedi à partir de 22h45

4 numéros le dimanche à partir de 23h45

soit **13 diffusions par semaine**



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique de chaque numéro
- . 1 billboard 6" en post-générique du dernier numéro
- . 4 BA/semaine avec billboard 6"

soit **24 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **2 500 pavés par semaine**

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaia.tv et sur www.ushuaia.com

Ushuaïa TV

CO-PARTENARIAT

SOMMAIRE



Les thématiques

BIODIVERSITE

Découvrir la diversité des espèces animales et végétales, la beauté de la nature, et comprendre les enjeux de leur préservation...telle est la promesse d'USHUAIA TV.

Avec la 4^{ème} saison inédite des Sentinelles de la nature, rencontrez celles et ceux qui protègent la biodiversité aux quatre coins du monde !



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

Ushuaia TV

CO-PARTENARIAT

PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à

8h30, 9h30, 10h30, 11h30, 15h, 16h et 17h

Le samedi et dimanche à 9h, 10h, 11h, 16h15 et 17h15

Le lundi à 22h45 et 0h45

Le mardi à 20h40, 21h45 et 0h45

Le mercredi à 20h40, 21h45 et 0h15

Le jeudi à 0h15 et 1h15

Le vendredi à 0h45

Le samedi à 20h40 et 0h45

Le dimanche à 23h45 et 0h45

Soit **60 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- . 100 BA/semaine avec billboard 6"

soit **220 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **23 000 pavés par semaine**

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T.* :
(par partenaire)

140 000 € pour 3 mois (13 semaines)

230 000 € pour 6 mois (26 semaines)

340 000 € pour 12 mois (1 an)

* hors frais de production des billboards, et hors frais techniques sur Internet.

Forfaits applicables en 2012
Ces offres sont soumises aux CGV 2012 consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 13 34

TF1
PUBLICITE

LA PLANÈTE EN JEU

Décryptage, enquête ou réflexion sur les principaux enjeux environnementaux et sociétaux qui ont un impact sur notre vie quotidienne et sur l'avenir de la planète

Retrouvez les meilleurs documentaires en HD :

- ✓ **Main basse sur le riz**
- ✓ **Plan B**
- ✓ **Les calanques de Marseille**
- ✓ **Aux arbres citoyens**



Ushuaia TV

CO-PARTENARIAT

PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 18h

Le samedi et dimanche à 8h

Le lundi à 20h40

Le mardi à 22h45

Le mercredi à 23h15

Le vendredi à 22h45

Le samedi à 23h45

Soit **12 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique

. 1 billboard 6" en post-générique

. 50 BA/semaine avec billboard 6"

soit **74 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 8 000 pavés par semaine

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T.* :

48 000 € pour 3 mois (13 semaines)

(par partenaire)

77 000 € pour 6 mois (26 semaines)

110 000 € pour 12 mois (1 an)

Les horaires sont donnés à titre indicatif
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

* hors frais de production des billboards, et hors frais techniques sur Internet.

Forfaits applicables en 2012
Ces offres sont soumises aux CGV 2012 consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 13 34

TF1
PUBLICITE

SOLUTIONS POUR LA PLANÈTE

Pratiques ou comportements, individuels ou collectifs, qui nous font du bien, à nous et à la planète

Retrouvez les meilleurs documentaires en HD :

- ✓ **Truck Farm**
- ✓ **Artisans du changement**
- ✓ **Je rêvais d'un autre monde**

PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi à 7h30

Le lundi à 21h45

Le mardi à 23h45

Le vendredi à 20h40 et 23h45

Le samedi à 22h45

Soit **10 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 20 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **40 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **4 000 pavés par semaine**

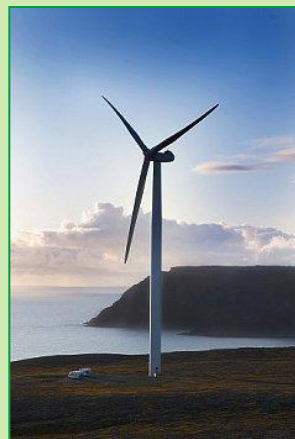
Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T.* :
(par partenaire)

25 000 € pour 3 mois (13 semaines)

42 000 € pour 6 mois (26 semaines)

60 000 € pour 12 mois (1 an)

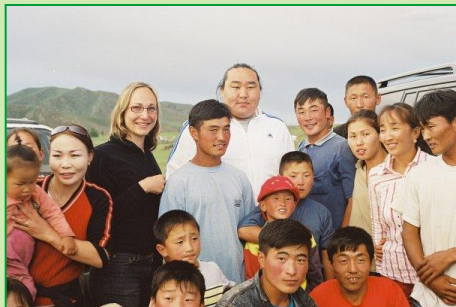


PEUPLE DU MONDE

Aller à la rencontre des peuples d'ailleurs qui ont su préserver un mode de vie en harmonie avec la nature, pour apporter un regard différent sur notre propre société

Retrouvez les meilleurs documentaires en HD :

- ✓ Célébrations
- ✓ Ram beti



Ushuaia TV

CO-PARTENARIAT

PROGRAMMATION

Le lundi à 23h45

Le mercredi à 1h

Le jeudi à 21h45

Le samedi à 18h45

Soit **4 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 10 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **18 présences par semaine**

WEB

Diffusion de 2 000 pavés par semaine

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T.* :
(par partenaire)

12 000 € pour 3 mois (13 semaines)

20 000 € pour 6 mois (26 semaines)

30 000 € pour 12 mois (1 an)

Les horaires sont donnés à titre indicatif
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

* hors frais de production des billboards, et hors frais techniques sur Internet.

Forfaits applicables en 2012
Ces offres sont soumises aux CGV 2012 consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 13 34

TF1
PUBLICITE

DEFIS HUMAINS

Grandes expéditions, explorations, aventures humaines et sports extrêmes qui nécessitent un dépassement de soi face aux éléments naturels

Retrouvez les meilleurs documentaires en HD :

- ✓ **Jolokia**
- ✓ **Le Graal de Serge Aviotte**



Ushuaia TV

CO-PARTENARIAT

PROGRAMMATION

Le mercredi à 18h45

Le jeudi à 23h15

Le dimanche à 21h45

Soit **3 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
 - . 10 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **16 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **1 600 pavés par semaine**

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T.* :
(par partenaire)

10 000 € pour 3 mois (13 semaines)

18 000 € pour 6 mois (26 semaines)

27 000 € pour 12 mois (1 an)

TF1
PUBLICITE

Les horaires sont donnés à titre indicatif
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

* hors frais de production des billboards, et hors frais techniques sur Internet.

Forfaits applicables en 2012
Ces offres sont soumises aux CGV 2012 consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 13 34

GRAND SPECTACLE

La nature se déchaine, les grands phénomènes de la terre depuis ses origines

Retrouvez les meilleurs documentaires en HD :

✓ **Terre en furie**



Ushuaia TV

CO-PARTENARIAT

PROGRAMMATION

Le lundi, mardi, jeudi et vendredi à 18h45

Le samedi et dimanche à 15h30

Le dimanche à 18h45 et 20h40

Soit **8 diffusions par semaine**

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique

. 1 billboard 6" en post-générique

. 30 BA/semaine avec billboard 6"

soit **40 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **4 000 pavés par semaine**

Diffusion en rotation générale sur le site www.ushuaiatv.fr et sur www.ushuaia.com

FORFAIT BRUT H.T.* :
(par partenaire)

25 000 € pour 3 mois (13 semaines)

45 000 € pour 6 mois (26 semaines)

60 000 € pour 12 mois (1 an)

Les horaires sont donnés à titre indicatif
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

* hors frais de production des billboards, et hors frais techniques sur Internet.

Forfaits applicables en 2012
Ces offres sont soumises aux CGV 2012 consultables sur le site www.tf1pub.fr
Contact commercial : 01 41 41 13 34

TF1
PUBLICITE