



LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1^{er} Septembre 2010.
 Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 10 500 € brut base 30"	OPTIM TV BREIZH	OPTIM+ TV BREIZH
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	42%	60%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Femmes RDA + enfants	3 500 €	3 900 €
CGRP* Brut Femmes < 50 ans RDA	3 700 €	4 100 €
CGRP* Brut Individus 25-49 ans	4 300 €	4 800 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 10 500 € brut base 30"	28 à 32 ⁽²⁾	

⁽¹⁾ Prime TV Breizh: semaine [1800;2330] et Week-end [1200;2330]

⁽²⁾ OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute

LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1^{er} SEPTEMBRE 2010. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0630							223 €
0700	120 €	120 €	334 €	120 €	149 €		120 €
0730	120 €	120 €	174 €	120 €	120 €		148 €
0740						457 €	
0800	133 €	120 €	231 €	120 €	234 €	419 €	359 €
0840	282 €	120 €	230 €	120 €	120 €	521 €	317 €
0900						358 €	120 €
0920	627 €	120 €	302 €	277 €	243 €		
0940	447 €	120 €	270 €	252 €	303 €		
0950						172 €	244 €
1020	739 €	632 €	429 €	269 €	723 €	120 €	
1030							300 €
1050	841 €	917 €	655 €	394 €	841 €	120 €	
1100							392 €
1130	798 €	421 €	758 €	886 €	1 391 €	242 €	
1150	555 €	421 €	621 €	897 €	675 €	413 €	354 €
1210	299 €	575 €	572 €	715 €	534 €		
1230						1 179 €	457 €
1240	394 €	403 €	608 €	484 €	705 €		
1250						1 271 €	459 €
1300	486 €	470 €	774 €	366 €	903 €		
1330						120 €	652 €
1340	211 €	654 €	1 297 €	782 €	818 €		
1400	701 €	1 130 €	1 567 €	1 111 €	693 €		688 €
1410						120 €	
1420							549 €
1430	1 128 €	1 332 €	826 €	926 €	586 €	195 €	
1450							467 €
1500	791 €	1 124 €	772 €	990 €	586 €	120 €	
1530	256 €	488 €	425 €	212 €	279 €		295 €
1550			287 €			275 €	
1610	252 €	211 €		229 €	217 €		
1620						315 €	355 €
1630	160 €	170 €	120 €	120 €	292 €		
1650						226 €	200 €
1700	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €		
1730	204 €	120 €	436 €	120 €	120 €	626 €	411 €
1800	402 €	336 €	189 €	451 €	120 €	573 €	481 €
1830	748 €	833 €	531 €	756 €	256 €		
1840						726 €	664 €
1845	484 €	257 €	367 €	356 €	146 €		
1900	245 €	530 €	279 €	483 €	127 €		
1940	365 €	632 €	349 €	569 €	260 €	1 397 €	1 126 €
2000	259 €	251 €	389 €	428 €	120 €	1 141 €	522 €
2045	543 €	1 811 €	437 €	919 €	374 €	567 €	1 037 €
2050	543 €	1 811 €	437 €	919 €	374 €	567 €	1 037 €
2110				1 651 €			
2140	1 038 €	2 068 €	556 €		416 €	578 €	1 829 €
2200	1 124 €	1 577 €	536 €	1 739 €	993 €	971 €	1 838 €
2230				1 654 €			
2300	580 €	309 €	414 €		1 493 €	1 794 €	774 €
2320	657 €	356 €	523 €	1 207 €	1 030 €	1 665 €	811 €
2340						841 €	
2400	331 €	273 €	328 €	667 €	679 €	341 €	391 €
2430	143 €	157 €	296 €	573 €	322 €	177 €	120 €
2500	120 €	136 €	217 €	295 €	217 €	148 €	120 €
2530	120 €	175 €	173 €	256 €	127 €	120 €	120 €
2600	120 €	154 €	239 €	259 €	142 €	120 €	120 €

Source : Médiamétrie – Médiaplanning Mai-Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010.

⁽¹⁾ Dans la limite des disponibilités du planning



TF1 PUBLICITE – S.A.S. au capital de 2 400 000 € - Régisseur de publicité
 311 473 383 RCS Nanterre – APE 744 A- Identification T.V.A. : FR 52 311 473 383