

# OFFRE JONAS



2010

**TF1**  
PUBLICITE

# DISNEY CHANNEL

*Du rock, du fun et des stars pour les 4-14 ans*



## INITIALISATION

Disponible pour tous sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL), elle est reçue par 5,3 millions de foyers (Données éditeurs – Octobre 2009) et est **commercialisable en classique et en parrainage**.

## PRESENTATION DE LA CHAÎNE

Une chaîne qui développe des valeurs positives comme l'affirmation de soi, croire en ses rêves ou encore célébrer la famille  
LA chaîne des stars des 4-14 ans ... avec des séries animées originales, des séries fiction à succès, des téléfilms événement, des programmes musicaux...

## PERFORMANCES

**1<sup>ère</sup> chaîne CabSat** sur les 4 ans et +\*

**1<sup>ère</sup> chaîne CabSat** auprès des 4-10 ans, 4-14 ans et des filles 11-24 ans\*

La progression d'audience la plus importante sur les enfants 4-10 ans

**: +72% en 6 mois\***

Une chaîne reconnue et appréciée des enfants et....

- ❖ La chaîne préférée des 4-14 ans
- ❖ La chaîne **la plus « sympa », la plus « étonnante », la plus « dynamique »**
- ❖ La chaîne que les enfants 4-14 ans **aiment le plus regarder en famille**
- ❖ La chaîne jeunesse qui propose **les meilleurs dessins animés, films, séries ou téléfilms pour les jeunes** selon les enfants 4-14 ans

des parents\*\*

- ❖ La chaîne jeunesse **la plus connue** des parents
- ❖ **La meilleure note de satisfaction** pour une chaîne enfant avec 7,7 sur 10
- ❖ La chaîne jeunesse que **les parents ont le plus envie de regarder avec leurs enfants**



Disney Channel +1 c'est tout Disney Channel avec 1 heure de décalage

\* Médiamétrie – MédiaCabSat XVIII (Septembre 2009 - Février 2010) – classement établi en agrégeant Disney Channel/Disney Channel +1, TéléTOON/TéléTOON+1, Disney Cinemagic/Disney Cinemagic+1

\*\* Baromètre jeunesse IPSOS – Mai 2009 – Base : Foyers abonnés CabSat

**TF1**  
PUBLICITE

© Disney



Les Jonas Brothers

## Les Jonas Brothers



Originaires du New Jersey, Nick, 17 ans, Joe, 19 ans, et Kevin, 21 ans, forment le célèbre groupe de rock, les Jonas Brothers, depuis 3 ans. Chanteurs, musiciens, auteurs-compositeurs et acteurs, ces trois frères sont des artistes complets.

Depuis leurs interprétations dans « Camp Rock », le Disney Channel Original Movie événement de la rentrée 2008 sur Disney Channel, Les Jonas Brothers déchainent les foules. Ils reviennent dans « JONAS » en septembre sur Disney Channel pour le plus grand plaisir de leurs fans.

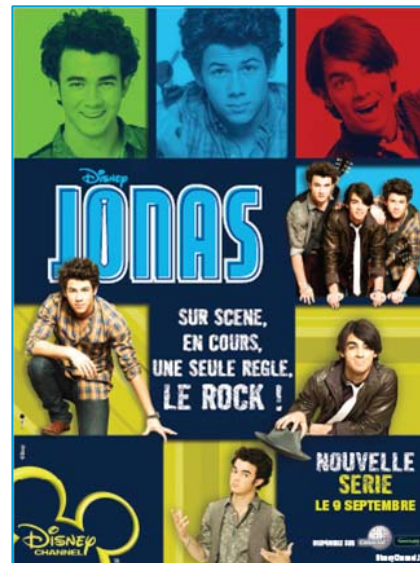


**JONAS**, c'est la vie de 3 frères rock star - Kevin, Joe et Nick Lucas - qui tentent malgré la célébrité de mener une vie ordinaire... Pas facile lorsqu'on vit avec des guitares à la main, que l'on est sans cesse en tournées, qu'on porte les vêtements les plus cools et qu'une foule de fans vous suivent pas à pas.

Même si ce sont des stars internationales, les frères Lucas ont les mêmes préoccupations que les ados de leur âge. Et la célébrité n'a pas changé leur vie : ils vivent toujours dans la maison de leur enfance dans le New-Jersey avec leurs parents, Tom et Sandy, et leur petit frère Frankie. Ils continuent d'étudier à la Horace Mantis Academy avec leurs copains de toujours, parmi lesquels Stella Malone, la fashion victim, et Macy Misa, la fan n°1 du groupe.

Chaque épisode est porté par des musiques originales interprétées par les Jonas Brothers.

## UN LANCEMENT ACCOMPAGNÉ D'UNE CAMPAGNE MULTI-SUPPORT PUISSANTE



Une communication puissante pour annoncer le lancement de la nouvelle série fiction originale Disney Channel :

### ❖ Août :

- *Radio* : NRJ, 316 GRP auprès des ménagères avec enfants 11-14 ans.
- *Presse people*

### ❖ Septembre :

- *Affichage* : métro et bus en IDF et dans plus de 21 agglomérations de + de 235 000 habitants. 12 000 panneaux dans commerces de proximité en IDF et dans aggro de + de 100 000 habitants.
- *TV* : 185 GRP auprès des enfants 11-14 ans (Thématiques et mini-généralistes)
- *Presse enfants, pré-ados*
- *Internet sites pré-ados*

**OFFRE JONAS** sur  
4 semaines de communication



## Série JONAS



Lancement de la série le mercredi 9 septembre

Diffusions hebdomadaires :

- ❖ Du lundi au dimanche à 7h25 et 12h20
- ❖ Le lundi, mardi, jeudi au dimanche à 17h45

Soit 20 épisodes par semaine sur Disney Channel  
20 épisodes par semaine sur Disney Channel +1



## Dispositif Annonceur en parrainage sur 4 semaines

- ❖ 1 billboard de 6'' en pré-générique de chaque épisode
- ❖ 1 module jeu après chaque épisode (avec 5'' de visualisation des dotations et 6'' de billboard avant le module jeu)
- ❖ 2 bandes-annonces par jour (logo 6'') sur 4 semaines  
soit **216 présences sur 4 semaines sur Disney Channel**  
**216 présences sur 4 semaines sur Disney Channel+1**

## Dispositif sur les 4 semaines sur

- ❖ Relais du module jeu antenne\*
- ❖ 280 000 rectangles (300x250 pixels) diffusés en rotation générale sur l'espace dédié Jonas et sur Disney.fr

*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.*

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2010. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2010, consultables sur le site [www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

**OFFRE JONAS** sur  
4 semaines de communication



## Disney Channel Clips

Diffusions de clips musicaux de 1'30 environ à raison de **2 clips par jour**

56 clips musicaux sur Disney Channel

56 clips musicaux sur Disney Channel +1

Dispositif Annonceur en parrainage sur les 4 semaines

- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque clip
- ❖ 1 billboard de 6" en post-générique de chaque clip

soit 112 présences sur Disney Channel  
112 présences sur Disney Channel+1



**FORFAIT AVEC MODULE JEU :**  
**75 000 € Brut H.T (\*)**

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2010. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2010, consultables sur le site [www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

(\*) Hors budget de production des billboards et du module jeu sur les chaînes Disney Channel/Disney Channel+1, hors frais techniques sur Disney.fr et hors dotations