

INITIALISATION

Plus de **5.9 millions** de foyers sur le câble, le satellite et la TNT payante*

soit **17.8 millions d'individus 4+**

PROFIL**

Une chaîne toujours très jeune, qui se renforce les femmes :

51% d'individus 25/49 ans - indice **113**

32% de Femmes RDA < 50 ans – indice **133**

PERFORMANCES

Une audience en forte hausse en un an :**

FRDA<50 ans : 16%

FRDA avec enfants : 37%

Individus 15-24 ans : 33%

Individus 15-34 ans : 14%

Individus CSP+ : 11%

Plus de **8.8 millions** de téléspectateurs touchés à l'issue de 4 semaines***

PORTRAIT TYPE DE LA TELESPECTATRICE TF6

Une femme

Privilégie les marques qui ont une politique de **développement durable**

S'intéresse à **l'informatique** et aux **nouvelles technologies**

s'intéresse à la beauté, **décoration**, à la **cuisine** / **alimentation** et à **l'entretien** de sa maison.



Accorde beaucoup d'importance à la **mode**

Est capable d'acheter sur un coup de tête

Sensible au **gag de qualité des marques** et toujours à l'affût des **nouveaux produits**

Privilégie une **alimentation saine** et **diététique**

Prend **soin** d'elle

Source : (*)Observatoire Publicitaire de l'Écoute Numérique V3 – Indice calculé vs l'ensemble des chaînes de fiction et divertissement – Base : Individus 15-64 ans abonnés à une offre de concurrence étendue

DES SERIES FANTASTIQUES**SUPERNATURAL****THE LEGEND OF
THE SEEKER****MISFITS****THE WALKING
DEAD****DES SERIES POLICIERES****NUMBERS****THE CLOSER****THE GATES****DES SERIES GENERATIONNELLES CULTES****GOSSIP GIRL****LES FRERES SCOTT****SCRUBS****SOUS LE SOLEIL****HOW I MET YOUR MOTHER****DES DIVERTISSEMENTS****CAUET FAIT
LE TOUR****LE PLUS
GRAND FAN****100%
PHENOMENE****BOB SINCLAR
LE MAGNIFIQUE**