



# OFFRE HANNAH MONTANA

2010

**TF1**  
PUBLICITE

# DISNEY CHANNEL

*Du rock, du fun et des stars pour les 4-14 ans*



## INITIALISATION

Disponible pour tous sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL), elle est reçue par 5,3 millions de foyers (Données éditeurs – Octobre 2009) et est **commercialisable en classique et en parrainage**.

## PRESENTATION DE LA CHAÎNE

Une chaîne qui développe des valeurs positives comme l'affirmation de soi, croire en ses rêves ou encore célébrer la famille  
LA chaîne des stars des 4-14 ans ... avec des séries animées originales, des séries fiction à succès, des téléfilms événement, des programmes musicaux...

## PERFORMANCES

1<sup>ère</sup> chaîne CabSat sur les 4 ans et +\*

1<sup>ère</sup> chaîne CabSat auprès des 4-10 ans, 4-14 ans et des filles 11-24 ans\*

La progression d'audience la plus importante sur les enfants 4-10 ans

: **+72% en 6 mois\***

Une chaîne reconnue et appréciée des enfants et....

- ❖ La chaîne préférée des 4-14 ans
- ❖ La chaîne la plus « sympa », la plus « étonnante », la plus « dynamique »
- ❖ La chaîne que les enfants 4-14 ans aiment le plus regarder en famille
- ❖ La chaîne jeunesse qui propose les meilleurs dessins animés, films, séries ou téléfilms pour les jeunes selon les enfants 4-14 ans

des parents\*\*

- ❖ La chaîne jeunesse la plus connue des parents
- ❖ La meilleure note de satisfaction pour une chaîne enfant avec 7,7 sur 10
- ❖ La chaîne jeunesse que les parents ont le plus envie de regarder avec leurs enfants



Disney Channel +1 c'est tout Disney Channel avec 1 heure de décalage

\* Médiamétrie – MédiaCabSat XVIII (Septembre 2009 - Février 2010) – classement établi en agrégeant Disney Channel/Disney Channel +1, TéléTOON/TéléTOON+1, Disney Cinemagic/Disney Cinemagic+1

\*\* Baromètre jeunesse IPSOS – Mai 2009 – Base : Foyers abonnés CabSat

TF1  
PUBLICITE

© Disney

## OFFRE HANNAH MONTANA sur 4 semaines de communication



La Star des ados est de retour dans de nouvelles aventures... Miley parvient toujours à garder son secret : c'est elle la star Hannah Montana. Qui pourrait se douter que la maladroite Miley est en fait la star qui fait rêver les filles et les garçons de son collège ? Hannah Montana est devenue en quelques épisodes **un véritable phénomène**. Des guest stars (Brooke Shields, Heather Locklear, The Rock, Jesse McCartney, Les Jonas Brothers, ...) sont d'ailleurs déjà apparus dans la série.

Hannah Montana est aujourd'hui le **programme préféré des filles 4-14 ans\*** et continue à séduire de plus en plus d'adolescents.

### Série Hannah Montana

Diffusions hebdomadaires :

- Du lundi au dimanche à 7h00, 12h00 et 17h20
- Le mercredi, samedi et dimanche à 8h40
- Le dimanche à 19h00

Soit **25 épisodes par semaine sur Disney Channel**

**25 épisodes par semaine sur Disney Channel +1**



### Dispositif Annonceur en parrainage sur les 4 semaines

- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque épisode
- ❖ 1 module jeu après chaque épisode (avec 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- ❖ 56 bandes-annonces sur 4 semaines, soit 2 en moyenne par jour (logo 6")  
soit **256 présences sur 4 semaines sur Disney Channel**  
**256 présences sur 4 semaines sur Disney Channel+1**

### Dispositif sur les 4 semaines sur

- ❖ Parrainage du site dédié Hannah Montana :
  - Présence permanente en mégabannière et skyscraper sur toutes les pages (100% de PDV)
  - Relais du module jeu antenne\*\*
  - Publi-rédactionnel sur l'annonceur (saga de la marque, actualité produits,...)
- ❖ En rotation générale sur Disney.fr :  
La diffusion de 350 000 rectangles

*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.*

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2010. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2010, consultables sur le site [www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

Sources : \* Baromètre des chaînes jeunesse – IPSOS Mai 2009 – enfants 4-14 ans abonnés à CanalSat

\*\* Encart jeu avec visibilité de l'annonceur en logo + visuels des dotations

**OFFRE HANNAH MONTANA sur  
4 semaines de communication**



## Clip Musical Hannah Montana



Diffusions de clips musicaux de 1'30 environ à raison de **2 clips par jour**

**56 clips musicaux sur Disney Channel**

**56 clips musicaux sur Disney Channel +1**

## Dispositif Annonceur en parrainage sur les 4 semaines



- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque clip
- ❖ 1 billboard de 6" en post-générique de chaque clip

soit **112 présences sur Disney Channel**  
**112 présences sur Disney Channel+1**



**FORFAIT AVEC MODULE JEU :**  
**112 000 € Brut H.T (\*)**

*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.*

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2010. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2010, consultables sur le site [www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

*(\*) Hors budget de production des billboards et du module jeu sur les chaînes Disney Channel/Disney Channel+1, hors frais techniques sur Disney.fr et hors dotations*