

Novembre 2011



EUROSPORT : UN GROUPE MULTIMÉDIA LEADER EN EUROPE ET RAYONNANT SUR 5 ÉCRANS



TV

1^{ère} chaîne 100% sport (Eurosport)
reçue par plus de 17,4 millions d'abonnés



TV CONNECTÉES

Application Eurosport disponible via les constructeurs : Panasonic, Sony, Samsung



TABLETTE

1^{ère} application de sport sur iPad
avec 130 000 téléchargements



MOBILE

1^{ère} application de sport sur iPhone
avec 1,5 million de téléchargements

+ Applications sur BlackBerry et Android



WEB

2^{ème} site internet de sport
avec 4,1 millions de visiteurs uniques par mois

EUROSPORT: LA PREMIERE CHAÎNE 100% SPORT



INITIALISATION

17,4 millions d'individus 4 ans et + initialisés via le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT payante



AUDIENCE

- Eurosport est la **première chaîne 100% sport** en télévision auprès de l'ensemble population mais également auprès des l'ensemble des cibles stratégiques: H25-49, H15-49. CSP+
- Eurosport **2ème chaîne payante auprès des Hommes**
- Eurosport touche **8 millions d'individus 4+** à l'issue de 4 semaines



EUROSPORT: LA PREMIERE CHAÎNE 100% SPORT



NOTORIETE

1ère chaîne de sport en notoriété globale avec un score de **72%**

Source : Baromètre CSA mars 2011- base chaînes de complément / hors chaînes reprises en totalité ou en partie sur le hertzien



IMAGE

Une chaîne experte et variée

			
<input checked="" type="checkbox"/> experte et légitime sur le sport	88%	71%	71%
<input checked="" type="checkbox"/> offre une grande diversité de sports	80%	70%	70%
<input checked="" type="checkbox"/> a de bons consultants et journalistes	65%	59%	59%



Source : Baromètre CSA mars 2010- base chaînes de complément / hors chaînes reprises en totalité ou en partie sur le hertzien

SATISFACTION

Une qualité reconnue

« C'est une chaîne qui diffuse des programmes de qualité »

84%

Indice 104

« On retrouve sur cette chaîne de grands événements sportifs »

82%

Indice 115

« Cette chaîne donne la parole à de vrais experts »

72%

Indice 107

Source : Open V3, H25-49 ans, indice vs. ensemble des chaînes de sport

UNE OFFRE ATTRACTIVE ET HAUT DE GAMME ...



DU FOOTBALL DE PRESTIGE



LES JO 24H/24



UNE NOUVELLE OFFRE RUGBY



DU TENNIS PREMIUM



LE MEILLEUR DES SPORTS MECANQUES



...MISE EN RELIEF PAR UN TRAITEMENT EDITORIAL RENFORCE

A chaque grande compétition, son magazine..



HORS PISTE

...et à chaque magazine, son consultant de luxe



AVEC DES EVENEMENTS FORTS TOUT AU LONG DE L'ANNEE



JANVIER



L'Open d'Australie en intégralité et en exclusivité

FÉVRIER

Coupe de France saison 2011/12



Jusqu'à 640 000 téléspectateurs par match*

MARS

Saison 2011/12



Le meilleur de la saison 2011/12

AVRIL

Saison 2012



Les essais qualificatifs en direct

MAI



Les meilleurs joueurs français

JUIN



Les matchs de l'Euro 2012
Sous réserve, droits en négociation

JUILLET



La Grande Boucle sur Eurosport comme chaque année

AOÛT



Les JO 24h/24

SEPTEMBRE



L'US Open en intégralité et en exclusivité

OCTOBRE

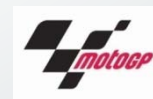
Saison 2011/12



Une offre Rugby renforcée

NOVEMBRE

Saison 2012



Du suspens jusqu'au bout de la saison

DÉCEMBRE



Tous les sports d'hiver de Novembre à Mars 2012

On retrouve sur cette chaîne de grands événements sportifs

82%

Indice 113

Sur cette chaîne, je retrouve les sports que j'aime le plus

70%

Indice 108

Source: Open V3, cible Individus 15-64, Indice vs. ensemble chaînes de sport

*Audience moyenne 1/32e de finale Evian-Marseille, Saison 2010/11 Source Médiamétrie