

TF1 PUBLICITE

Tarifs thématiques



Tarifs applicables à partir du 1^{er} septembre 2008

QUATRE MODES DE COMMERCIALISATION

NOUVEAUTE 2008 : LES PLANS Modulo

Qu'est ce que c'est ?

A partir d'un montant brut minimum investi sur une campagne, les plans MODULO offrent une garantie de CGRP brut sur une cible.

Quels avantages ?

Simplicité et adaptable à toute demande.

Les packs garantissent un CGRP brut auprès d'une ou plusieurs cibles sur un support.

SPOT A L'UNITE

Il est possible d'acheter des spots à l'unité sur l'ensemble des chaînes sur la base de la grille unitaire de tarifs.

LES MODULES

Un module est défini par un prix, un nombre de messages **sur une chaîne**, une configuration de répartition des spots dans la grille (jours/tranches d'intitulés d'écrans).

LES PACKAGES MULTI-CHAINES

Qu'est-ce que c'est ?

Un package multi-chaînes est une offre ciblée, avec un nombre de messages fixe, programmés simultanément **sur plusieurs chaînes**. Les tarifs sont établis en net.

Quels avantages ?

Une offre ciblée « clé en main ».

L'achat par package multi-chaînes permet d'acheter **simplement** un dispositif multi-chaînes cohérent, en forte **affinité** avec une cible de référence ; le nombre de contacts est **garanti** auprès de cette cible.

MODE DE LECTURE DES TARIFS DES CHAÎNES THEMATIQUES

1- NOUVEAUTE 2008 : LES PLANS Modulo


- Les Plans MODULO sont accessibles à partir d'un montant brut minimum programmé sur 1 produit (multi format possible). Les messages d'un plan peuvent s'étaler sur une période maximale de 30 jours.

- Les Plans MODULO sont proposés en 2 configurations : **OPTIM** et **SELECT**.

Dans le cadre de l'offre **OPTIM** : les GRP sont répartis de façon homogène dans les day part.

Dans le cadre de l'offre **SELECT** : les GRP se concentrent au sein des day part **PRIME** de la chaîne.

Pour tout budget à partir de **7 400 € brut** base 30"

	OPTIM TF6	SELECT TF6
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	71%	87%
CGRP* Brut Ménagères 15-49 ans 	4 100 €	4 600 €
CGRP* Brut Ménagères avec enfants	3 900 €	4 400 €
CGRP* Brut Individus 25-49 ans	4 800 €	5 300 €
Nombre de messages hebdomadaire indicatif pour une campagne de 7 400 € brut base 30"	28 à 32	22 à 28

(1) PRIME TF6: Semaine [1800;2630], Week-End [0700;2630]

Les Plans MODULO sont proposés sur plusieurs cibles. La cible du produit détermine le niveau de CGRP qui sera garanti. Dans le cas où la cible du produit n'est pas proposée dans l'offre, le pack sera garanti sur la base de la cible de référence du support.

Le respect des CGRP garantis se fera sur la base de la vague d'audiences (Médiaplanning ou MédiaCabsat) appliquée sur la période (Voir Calendrier des audiences). Un abattement de type Offre sera appliqué sur les tarifs unitaires (Voir ci-dessous) des spots programmés de façon à ce que l'ensemble du pack **OPTIM** ou **SELECT** respecte le CGRP offert. Le CGRP offert sera respecté dans la limite des disponibilités du planning. Aucune compensation ne sera accordée en cas de demande tardive ou en cas de modification d'une campagne déjà programmée.

2- LES SPOTS A L'UNITE

Il est possible d'acheter des spots à l'unité sur l'ensemble des chaînes sur la base de la grille de tarifs unitaires.

Ces grilles seront mises à jour et envoyées suite à la réception de nouveaux fichiers d'audiences (MédiaCabsat ou Médiaplanning).

Ces tarifs unitaires servent de base aux Plans MODULO **OPTIM** et **SELECT**.

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0700	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	102 €
0720	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	104 €
0750	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	74 €	60 €
0810	60 €	60 €	60 €	60 €	119 €	73 €	60 €
0820	60 €	60 €	60 €	60 €	163 €	75 €	60 €
0850	64 €	60 €	60 €	60 €	130 €	126 €	137 €
0900	238 €	179 €	60 €	79 €	94 €	147 €	125 €
0930	320 €	411 €	129 €	327 €	179 €	172 €	254 €
1000	356 €	600 €	177 €	464 €	203 €	132 €	297 €
1020	252 €	322 €	81 €	184 €	103 €	120 €	413 €
1040	210 €	193 €	60 €	132 €	60 €	125 €	348 €
1050	127 €	135 €	60 €	120 €	60 €	150 €	103 €
1100	143 €	159 €	79 €	97 €	60 €	63 €	60 €
1120	223 €	244 €	137 €	96 €	60 €	60 €	60 €
1130	197 €	158 €	90 €	124 €	60 €	104 €	60 €
1200	116 €	252 €	114 €	202 €	208 €	353 €	60 €
1220	124 €	207 €	115 €	207 €	203 €	215 €	60 €
1230	149 €	78 €	132 €	170 €	190 €	243 €	60 €
1250	180 €	60 €	112 €	158 €	285 €	313 €	60 €
1310	189 €	100 €	164 €	171 €	310 €	283 €	91 €
1330	150 €	231 €	125 €	242 €	329 €	206 €	351 €
1400	78 €	141 €	135 €	254 €	321 €	271 €	400 €

MODE DE LECTURE DES TARIFS DES CHÂÎNES THEMATIQUES

3- LES MODULES



Ce symbole vous informe, qu'en complément d'un module acheté, il est possible d'acheter des messages supplémentaires que nous garantissons au même CGRP que le module acheté.

Le tarif du message supplémentaire correspond au prix unitaire des messages du module
Ex: Pour le module USHUAÏA, le tarif d'un message supplémentaire est de 35€ (1 050€/ 30 messages)

Le nombre de contacts délivrés par le message supplémentaire respecte le nombre de contacts par message constaté sur le module

Ex: Pour le module USHUAÏA, le nombre de contacts Individus CSP+ délivré par un message supplémentaire est de 850 contacts (25 500 contacts / 30 messages)

Ushuaïa TV



USHUAÏA

Tarif : 1 250 € brut HT

1 semaine

30 messages⁽¹⁾

30 200 contacts(*)

CGRP brut: 4 500 €

80 € le message unitaire



42 € brut HT

L'ensemble des informations générales du module :

- le prix du message
- le nombre de semaines de diffusion
- le nombre de messages
- le nombre de contacts minimum garantis auprès de la cible du module (par défaut en haut de page ou près du titre du module). Le respect du nombre de contacts garantis se fera sur la base de la vague d'audiences Médiaplanning ou MédiaCabSat appliquée sur la période (Voir calendrier des audiences)
- le Coût GRP de la cible affichée en haut de page est indiqué pour le module de référence de la chaîne

MODE DE LECTURE DES TARIFS DES CHAÎNES THEMATIQUES

4- LES PACKAGES MULTI-CHAÎNES

Individus 25-59 ans



PACK 25-59

Tarif base 30" net HT : 6 200 €

1 semaine

146 messages

CGRP NET: 2 300 €(*) hors TCM

L'ensemble des informations générales du package :

- le prix NET du package
- le nombre de semaines de diffusion
- le nombre total de messages
- le CGRP NET garanti sur la cible indiquée en haut de page (Voir Page Calendrier des audiences).

	Nombre de messages
LCI	30 messages ⁽¹⁾
TV BREIZH	14 messages ⁽²⁾
HISTOIRE	30 messages ⁽¹⁾
LA CHAÎNE METEO	42 messages ⁽¹⁾
TCM	30 messages ⁽¹⁾

Un package est composé d'un ensemble de chaînes, avec un nombre de messages pour chaque chaîne.

(1) Répartition homogène des messages par daypart et sur l'ensemble de la semaine

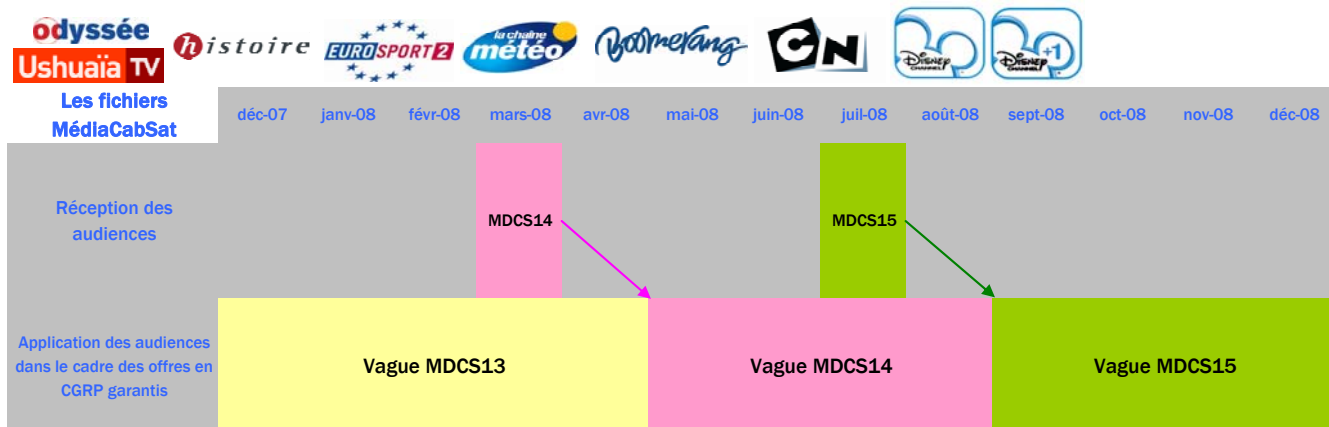
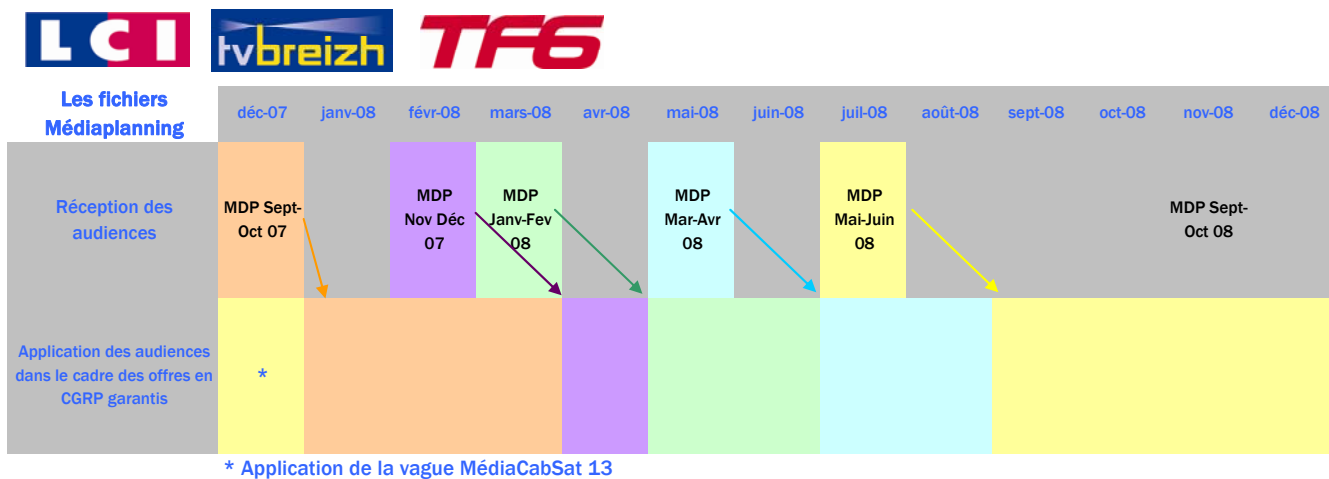
NOUVEAUTE 2008 : LE CALENDRIER 2008 DES RECEPTIONS DES AUDIENCES

Les fichiers Médiaplanning :

A partir de 2008, les audiences de LCI, Eurosport, TV Breizh et TF6 seront mesurées via les fichiers Médiaplanning.

Les fichiers MédiaCabSat :

Les autres chaînes continueront d'être mesurées et tarifées sur la base des fichiers MédiaCabSat.



Le respect du nombre de contacts, dans le cadre des Plans MODULO, dans le cadre des modules et dans le cadre des packages transverses, se fera sur la base des vagues d'audiences comme indiqué dans le tableau ci-dessus et sous réserve de disponibilité au moment de la programmation.

En aucun cas les campagnes programmées sur une période pourront faire l'objet de demandes de compensations calculées à partir des résultats Médiaplanning ou MédiaCabSat suivant.

CONDITIONS COMMERCIALES DE L'ESPACE CLASSIQUE

des chaînes thématiques en régie chez TF1 Publicité applicables à partir du 1^{er} Janvier 2008

INDICES TARIFAIRES DE FORMATS - ANNEE 2008

3"	5"	6"	7"	8"	9"	10"	12"	15"	20"	22"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	60"
28	35	38	41	44	47	50	57	67	81	87	95	100	130	150	170	190	230

REGLE D'ARRONDI

Après application des modulations, les tarifs sont arrondis à l'Euro selon la règle suivante :
à l'Euro inférieur jusqu'à 0,49 Euro
à l'Euro supérieur à partir de 0,50 Euro

Modulations tarifaires :

Emplacement préférentiel : + **15%**

Présence ou citation dans un même message de deux produits ou plusieurs produits d'un même annonceur, mais relevant de codes secteurs différents :

+ **10%** lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève d'un seul code secteur différent ;

+ **5%** par code secteur supplémentaire lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève de plusieurs codes secteurs différents.

Présence ou citation dans un même message de marques, produits ou logos d'autres annonceurs :

+ **20%** pour la présence d'une marque, d'un produit ou d'un logo d'un deuxième annonceur ;

+ **15%** par marque, produit ou annonceur supplémentaire.

Spot partagé par deux annonceurs (ou « co-branding ») : + **30%**

Remise de référence : - **15%**

Prime de Centralisation : - **1,5 %**

Abattements spécifiques

Les Campagnes Gouvernementales et Grandes Causes Nationales : -30%

Les Campagnes Collectives : -25%

Abattements sectoriels

La famille "Edition" (F16) et les variétés "Personnalisation du téléphone : chargements de logos et sonneries" (V49020602), "Services d'échanges interpersonnels" (V49020402) et "Spectacles vivants" (CF Conditions commerciales 2008 TF1 Publicité) (V32020301) : -35%

Le secteur "Presse" (S330102) : -25%

Les libellés des écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion.

L'achat d'espace classique peut-être tarifé avec deux modes différents :

au tarif Brut HT Base 30 secondes

au tarif Net HT Base 30 secondes : avec ce mode de tarification, aucune remise n'est applicable.

Pour les offres multi-supports, le prix est NET HT fin d'ordre base 30 secondes.

Les investissements réalisés dans le cadre des offres multi-chaînes ne pourront bénéficier d'aucune remise ou offre commerciale proposée par TF1 PUBLICITE et notamment:

-Les conditions commerciales de TF1 PUBLICITE pour les chaînes concernées par les offres multi-chaînes

- les abattements spécifiques aux campagnes collectives, gouvernementales et d'intérêt général, et ceux réservés au secteur du disque et de la vidéo

Les investissements réalisés dans le cadre des offres multi-chaînes feront l'objet d'une facturation par support.

