

Associez-vous à La Chaîne Info



OFFRES PARRAINAGE 2011/2012

Novembre 2011

Contact commercial : 01 41 41 38 53

TF1
PUBLICITE

LCI LCI, LA CHAÎNE D'INFORMATION PREMIUM

LCI, c'est la 1^{ère} chaîne d'information créée en France en 1994

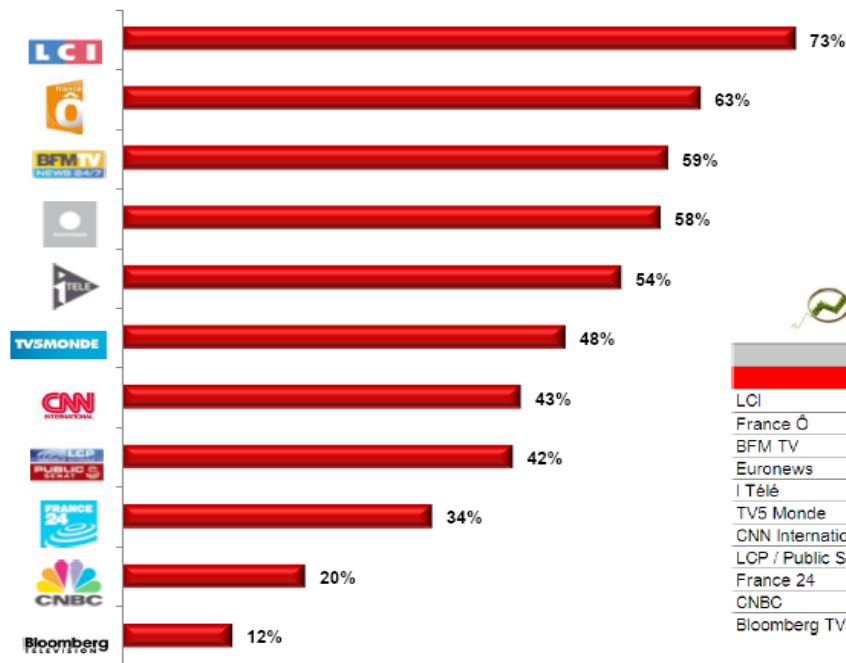
Avec une rédaction comportant plus de **100 journalistes**, 18 bureaux en province et 5 bureaux à l'étranger, LCI couvre l'ensemble de l'information, 24h/24 et 7j/7.



Depuis Septembre 2008, LCI s'est rapproché de la rédaction de TF1 et bénéficie de synergies importantes. Cet ensemble constitue **l'une des premières rédactions nationales audiovisuelles de France.**



Notoriété globale, chaînes d'information



| Base | EVOLUTION | |
|-----------------------------|------------|------------|
| | VAGUE 2010 | VAGUE 2011 |
| INFORMATION, SOCIÉTÉ | | |
| LCI | 66% | 73% |
| France Ô | 50% | 63% |
| BFM TV | 41% | 59% |
| Euronews | 58% | 58% |
| I Télé | 47% | 54% |
| TV5 Monde | 45% | 48% |
| CNN International | 45% | 43% |
| LCP / Public Sénat | 39% | 42% |
| France 24 | 32% | 34% |
| CNBC | 22% | 20% |
| Bloomberg TV | - | 12% |

Source: CSA Observatoire Notoriété des chaînes de complément (Câble/Satellite/TNT/ADSL)

Cible: ensemble population 15+, univers national, Avril 2011

Contact commercial : 01 41 41 38 53



LA CHAÎNE DES DÉCIDEURS ET DES PATRONS D'ENTREPRISE

7 millions de foyers reçoivent LCI sur le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT Payante*.

LCI, 3^{ème} chaîne d'information auprès des ICSP+ ...

Une audience en hausse sur cette cible (+64%**)

... mais LCI ne touche pas les mêmes ICSP+ que ses concurrentes

38% d'ICSP++ (cadres supérieurs, professions libérales, ...) au sein du profil de LCI***
(vs 37% pour BFM TV et 36% pour I>Tele)



Le téléspectateur de LCI : un leader d'opinion

Un homme actif, CSP++ et urbain.

Décideur en entreprise, à l'affût de nouveaux produits, prêt à payer plus cher un produit de qualité.

Pour lui, la marque est une garantie de qualité : il tient à ses marques et leur est fidèle.

Il considère le luxe comme un plaisir personnel et aime offrir des produits de luxe.

Principaux centres d'intérêt : les voyages, le tourisme et la gastronomie

Il s'intéresse également à l'informatique et aux nouvelles technologies, et s'y connaît en téléphonie mobile.



Sources : * TF1 Digital / - ** Fichiers Mediaplanning Janvier-Octobre 2011 vs. Janvier-Octobre 2010 *** profil base ICSP+ / **** Open V3

Contact commercial : 01 41 41 38 53





UNE PROGRAMMATION ÉQUILBRÉE ET RÉACTIVE, QUI REPOND AUX BESOINS DES CSP+ ET DES CSP++



Une grille structurée, alternant **information** et magazines de **décryptage** de l'actualité

LCI c'est **un journal toutes les 30 minutes** et plus de 20 magazines par semaine

Conférence de presse majeure ou événement impromptu... La grille peut être interrompue à tout moment : **priorité absolue au direct !**

Près de **7 000 invités** commentent l'actualité chaque année au sein des magazines

Une chaîne qui...

- a un bon équilibre entre information et analyses
- permet de s'informer rapidement, de manière efficace

I.CSP+

I.CSP++

72%

75%

84%

81%

Source: Etude OPEN V3

Contact commercial : 01 41 41 38 53





UNE LIGNE EDITORIALE DONT LA QUALITE, LA PERTINENCE ET LA FIABILITE SONT MAJORITAIREMENT RECONNUES PAR LES I.CSP+ ET LES I.CSP++

Nouvelles émissions, nouvelles signatures... LCI met tout en œuvre pour délivrer une information de qualité. Son ambition reste inchangée : être la première chaîne sur tous les grands événements et proposer les meilleures analyses

LES CARREFOURS D'INFORMATION RENFORCÉS



Des grandes signatures de la presse écrite dans LCI **Matin**, un nouveau duo matinale pour le week-end... et toujours le 12-14, le 17-20, LCI Soir

NOUVEAUX RENDEZ-VOUS POLITIQUES :

Dernière ligne droite avant la Présidentielle, LCI muscle sa grille en accueillant quatre nouveaux rendez-vous politiques



« ELYSÉE 2012 : VU D'AILLEURS », présenté par Christophe Moulin

« PAROLE DIRECTE : L'AFTER »,
présenté par Katherine Cooley et Damien Givelet

« LES MOTS POLITIQUES », présenté par François Bachy

« DEMANDEZ LE PROGRAMME », présenté par Michel Field

Et les rendez-vous politiques de référence déjà installés sur la grille chaque semaine: **Think Tank**, **Politiquement Show** et **le Grand Jury LCI-RTL-Le Figaro**

Une qualité éditoriale reconnue par les I.CSP+/I.CSP++

- diffuse des programmes de qualité 72%/66%
- donne la parole à de vrais experts 64%/56%
- diffuse des informations fiables, en lesquelles j'ai confiance 74%/71%

Source: Etude Open V3, cible CSP+

Contact commercial : 01 41 41 38 53



ECONOMIE / FINANCE

- LA CHRONIQUE DE L'ÉCONOMIE
- L'INVITÉ DE L'ÉCONOMIE
- LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE
- LE CLUB DE L'ÉCONOMIE
- THINK-TANK
- LES COTATIONS

SPORT

- LA CHRONIQUE DES SPORTS 25-49ans
- SPORTS WEEK-END 25-49ans
- AUTO-INFO

DECRYPTAGE NEWS

- APRES-ENQUETE 25-49ans
- DEMAIN A LA UNE 25-49ans
- L'INTERVIEW

METEO

- MÉTÉO SEMAINE
- MÉTÉO WEEK-END
- MÉTÉO INTERNATIONALE

NOUVELLES TECHNOLOGIES

- LCI EST A VOUS – WEEK-END
- PACK HIGH – TECH
- ZAPNET / ZAPNET + WATTS 25-49ans

SOCIETE

- LCI SANTÉ

CULTURE

- MEDIASPHERE 25-49ans
- PACK CULTURE

- LA CHRONIQUE DE L'ÉCONOMIE
- L'INVITÉ DE L'ÉCONOMIE
- LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE
- THINK-TANK
- LE CLUB DE L'ÉCONOMIE
- LES COTATIONS



CONCEPT

Présentée par **Vincent PERRAULT**.

Avant et après l'ouverture des places boursières européennes, un point sur les entreprises qui font parler d'elles et sur les temps forts de l'actualité économique.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|----------|
| 6h-10h | 6h50 | 6h50 | 6h50 | 6h50 | 6h50 | | |
| 10h-12h | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 | | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | | |

soit **15 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 2 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique

soit **30 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **77 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 200 000 €

26 semaines (6 mois) : 335 000 €

40 semaines (1 saison) : 485 000 €



L'INVITÉ DE L'ÉCONOMIE

CO-PARTENARIAT

CONCEPT

« L'invité de l'économie » est la tribune privilégiée pour les chefs d'entreprise au cœur de l'actualité.

Les plus grands patrons, français ou étrangers, font le point sur la santé et les perspectives du développement de leur entreprise, ainsi que sur les grandes tendances de l'économie et des marchés.

Une tribune de 8 minutes animée par Emmanuel KESSLER.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | | 10h50 | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | 20h20 | 20h20 | 20h20 | 20h20 | 20h20 | | |
| 21h-24h | 21h20 | 21h20 | 21h20 | 21h20 | | | |

Soit **10 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 9 minutes

Attention : l'émission du lundi à 21h20 est supprimée **une fois par mois** en raison de la diffusion de l'émission Le CLUB LCI

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- 10 bandes-annonces par semaine : du lundi au vendredi à 6h25 et 19h55

soit **30 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **38 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 100 000 €

26 semaines (6 mois) : 170 000 €

40 semaines (1 saison) : 240 000 €

CONCEPT

Emmanuel KESSLER passe au crible toute l'actualité économique, sociale et financière en France et dans le monde. Un point sur les entreprises qui font parler d'elles, l'évolution des conjonctures économiques et l'analyse des principaux marchés.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | | | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | 20h10 | 20h10 | 20h10 | 20h10 | 20h10 | | |
| 21h-24h | 21h10 | 21h10 | 21h10 | 21h10 | 23h10 | | |

soit **10 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 8 minutes

Attention : l'émission du lundi à 21h10 est supprimée une fois par mois en raison de la diffusion de l'émission Le CLUB LCI

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- 10 bandes-annonces : du lundi au vendredi à 8h25 et 11h55

soit **30 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **31 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 80 000 €

26 semaines (6 mois) : 140 000 €

40 semaines (1 saison) : 190 000 €

CONCEPT

Chaque semaine, avec **François-Xavier PIETRI**, économistes, universitaires, et chefs d'entreprises débattent des grandes questions économiques.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|------------------|----------------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | | 13h10 13h40 | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | 17h10 17h40 | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | 21h10* 21h40* | | |

* 1^{ère} diffusion

soit **6 diffusions par semaine**

Durée émission : 13min. (1^{ère} partie) et 18min (2^{ème} partie)

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- 14 bandes-annonces : du lundi au jeudi à 7h55 et 20h55, vendredi à 7h55, 12h55 et 20h55, samedi à 8h10, 10h55 et 15h55

soit **26 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **48 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : **130 000 €**

26 semaines (6 mois) : **220 000 €**

40 semaines (1 saison) : **315 000 €**

CONCEPT

Un think tank est un véritable laboratoire à idée pour les leaders politiques. Chaque semaine, deux figures emblématiques de think tanks influents débattront, sur le plateau de **Romain HUSSENOT**. D'un côté, **Olivier FERRAND** de " Terra Nova ", un think tank de gauche indépendant. De l'autre, **Rama YADE**, ancienne secrétaire d'Etat chargée des Affaires étrangères et des Droits de l'homme, membre du parti radical de Jean-Louis Borloo



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|------------------|--------|----------------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | 10h10* 10h35* | | |
| 12h-14h | | | | | | | 12h10 12h35 |
| 14h-19h | | | | | 17h10 17h40 | | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | | |

* 1^{ère} diffusion
soit **6 diffusions par semaine**

Durée émission : 13min. (1^{ère} partie) et 18min (2^{nde} partie)

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
. 1 billboard 6" en post-générique
soit **12 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **15 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 40 000 €
26 semaines (6 mois) : 70 000 €
40 semaines (1 saison) : 100 000 €

CONCEPT

Un décryptage complet et dynamique de la journée boursière : le point sur la tendance parisienne, Wall Street et les grandes places européennes, toutes les actions qui se démarquent et les chiffres qui font réagir les marchés. Ce programme est présenté par **Thomas BLARD**.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | | | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | 18h25 | 18h25 | 18h25 | 18h25 | 18h25 | | |
| 19h-21h | 19h55 | 19h55 | 19h55 | 19h55 | 19h55 | | |
| 21h-24h | 21h50 22h50 23h50 | 21h50 22h50 23h50 | 21h50 22h50 23h50 | 21h50 22h50 23h50 | 21h50 22h50 23h50 | | |

soit **25 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 2 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
- soit **50 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **79 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 205 000 €

26 semaines (6 mois) : 350 000 €

52 semaines (1 an) : 570 000 €

- MÉTÉO SEMAINE
- MÉTÉO WEEK-END
- MÉTÉO INTERNATIONALE





MÉTÉO SEMAINE

CO-PARTENARIAT

CONCEPT

Tous les jours de la semaine, du lundi matin au vendredi après-midi, LCI propose un bulletin météo de 2 minutes. Ce rendez-vous régulier, présenté en alternance par **Louis BODIN**, **Patricia CHARBONNIER**, **Evelyne DHELIAT**, **Karine FAUVET**, **Catherine LABORDE** et **Véronique TOUYE**, permet de faire un point complet sur le temps qu'il fait et qu'il fera pendant la semaine dans nos régions.

PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6h-10h | 6h40 | 6h40 | 6h40 | 6h40 | 6h40 | | |
| | 7h10 | 7h10 | 7h10 | 7h10 | 7h10 | | |
| | 7h40 | 7h40 | 7h40 | 7h40 | 7h40 | | |
| | 8h10 | 8h10 | 8h10 | 8h10 | 8h10 | | |
| | 9h10 | 9h10 | 9h10 | 9h10 | 9h10 | | |
| 10h-12h | | | | | | | |
| 12h-14h | 13h10 | 13h10 | 13h10 | 13h10 | 13h10 | | |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | 19h10 | 19h10 | 19h10 | 19h10 | | | |
| | 20h10 | 20h10 | 20h10 | 20h10 | | | |
| 21h-24h | 21h10 | 21h10 | 21h10 | 21h10 | | | |
| | 22h10 | 22h10 | 22h10 | 22h10 | | | |
| | 23h10 | 23h10 | 23h10 | 23h10 | | | |

soit **50 diffusions par semaine**

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

PARRAINAGE 2011/2012

Contact commercial : 01 41 41 38 53

PUBLICITE



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
. 1 billboard 6" en post-générique
soit **100 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **262 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : **680 000 €**

26 semaines (6 mois) : **1 150 000 €**

52 semaines (1 an) : **1 900 000 €**



MÉTÉO WEEK-END

CONCEPT

Tous les week-ends, LCI propose un bulletin météo de 2 minutes, diffusé toutes les heures en moyenne. Ce rendez-vous régulier, présenté en alternance par **Louis BODIN**, **Patricia CHARBONNIER**, **Evelyne DHELIAT**, **Karine FAUVET**, **Catherine LABORDE** et **Véronique TOUYE**, permet de faire un point complet sur le temps qu'il fait et qu'il fera pendant la semaine dans nos régions.

PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------------|--|--|
| 6h-10h | | | | | | 7h10 7h40 8h10 8h40 9h10 9h40 | 7h10 7h40 8h10 8h40 9h10 9h40 |
| 10h-12h | | | | | | 10h10 12h10 13h10 | 10h10 12h10 13h10 |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | 14h10 15h10 16h10 17h10 18h10 | 14h10 15h10 16h10 17h10 18h25 |
| 19h-21h | | | | | 19h10 20h10 | 19h10 19h55 20h10 | 19h55 20h10 |
| 21h-24h | | | | | 21h10 23h10 | 21h10 22h10 22h40 23h10 23h40 | 21h10 22h10 22h40 23h10 23h40 |

soit **47 diffusions par semaine**

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

PARRAINAGE 2011/2012

Contact commercial : 01 41 41 38 53

CO-PARTENARIAT



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
 - . 1 billboard 6" en post-générique
- soit **94 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **163 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : **425 000 €**
 26 semaines (6 mois) : **720 000 €**
 52 semaines (1 an) : **1 190 000 €**

CONCEPT

LCI propose, plusieurs fois par jour, la météo des plus grandes villes du monde, sur tous les continents.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 6h-10h | 6h10 | 6h10 | 6h10 | 6h10 | 6h10 | 6h40 | |
| 10h-12h | 10h50 11h40 | 10h50 11h40 | 10h50 11h40 | 10h50 11h40 | | 10h55 | 10h55 |
| 12h-14h | | | | | | | 12h55 |
| 14h-19h | 15h55 16h55 | 15h55 16h55 | 16h55 | 16h55 | 15h55 16h55 | 14h50 15h50 | 14h50 15h50 |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | | |

soit **29 diffusions par semaine**

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
 . 1 billboard 6" en post-générique
 soit **58 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **62 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : **160 000 €**
 26 semaines (6 mois) : **270 000 €**
 52 semaines (1 an) : **450 000 €**

- LA CHRONIQUE DES SPORTS

25-49ans

- SPORTS WEEK-END

25-49ans

- AUTO-INFO



CONCEPT

Des résumés en images et l'essentiel des résultats dans toutes les disciplines...Chaque jour les informations sportives en France et à l'étranger, présentées par les spécialistes de TF1 et LCI.

Présentée par Yann HOVINE, Pierre-Emmanuel CHINARDET.

PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------|----------|
| 6h-10h | 6h40 7h10 8h10 9h10 9h35 | 6h40 7h10 8h10 9h10 9h35 | 6h40 7h10 8h10 9h10 9h35 | 6h40 7h10 8h10 9h10 9h35 | 6h40 7h10 8h10 9h10 9h35 | | |
| 10h-12h | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 | | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | | |

soit **35 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 3 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
 . 1 billboard 6" en post-générique
 soit **70 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **106 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : **275 000 €**

26 semaines (6 mois) : **470 000 €**

40 semaines (1 saison) : **680 000 €**

CONCEPT

Le rendez-vous incontournable des passionnés de sports sur LCI.
Retrouvez un panorama complet de l'actualité sportive française et internationale, tout en images et avec l'essentiel des résultats dans tous les sports, toutes les disciplines.

PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--|--|
| 6h-10h | | | | | | 7h10 7h40 8h10 8h40 9h10 9h40 | 7h10 7h40 8h10 8h40 9h10 9h40 |
| 10h-12h | | | | | | 10h10 11h10 | 10h10 11h10 |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | 22h45 23h15 23h45 0h15 0h45 | 22h55 23h25 23h55 0h25 0h55 |

soit **26 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 3 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique

soit **52 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **58 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 150 000 €

26 semaines (6 mois) : 250 000 €

40 semaines (1 saison) : 365 000 €

CONCEPT

Dans quoi roulez-vous demain ?

Les nouvelles voitures, les concept cars, les prototypes, tous les salons internationaux...

Pascal BOULANGER est à l'affût des innovations automobiles. Sur les routes de France et du monde entier, il teste pour vous tous les nouveaux modèles.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | | | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | 15h50 | | 16h25 | 16h50 | | 16h50* | 16h20 |
| 19h-21h | | | | | | 20h50 | |
| 21h-24h | | | | | | | |

* 1^{ère} diffusion

soit **5 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 4 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
 . 1 billboard 6" en post-générique
 soit **10 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **6 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : **16 000 €**

26 semaines (6 mois) : **27 000 €**

52 semaines (1 an) : **45 000 €**

- APRES-ENQUETE

25-49ans

- DEMAIN A LA UNE

25-49ans

- L'INTERVIEW



CONCEPT

Chaque semaine, **Romain HUSSENOT** revient sur une grande enquête du Journal de 20 Heures de TF1, avec le journaliste qui a réalisé le sujet.

Présentation d'un lieu insolite, d'un fait de société qui prend de l'ampleur, illustration d'un sujet d'actualité par un portrait, ...autant de sujets qui seront décryptés dans « Après Enquête ».



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | 11h10 | | 11h10 | | | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | 15h40 | 15h40 | 16h10 | 16h40 | | | 16h10 |
| 19h-21h | | | | | | 20h40* | |
| 21h-24h | | | | | | | 22h10 |

* 1^{ère} diffusion

Soit **8 diffusions par semaine**

Durée émission : 9 minutes

Ces forfaits s'entend ent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
 . 1 billboard 6" en post-générique
 soit **16 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **12 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : **27 000€**

26 semaines (6 mois) : **45 000€**

40 semaines (1 saison) : **67 000€**

CONCEPT

Quelle actualité va faire l'évènement demain ?

Tous les week-ends, **Audrey CRESPO-MARA** anticipe l'actualité dans « Demain à la Une ». Reportages, analyses, enquêtes... Audrey et ses invités donnent aux téléspectateurs les clés pour analyser et comprendre les évènements qui rythmeront l'info de la semaine à venir.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | | 11h10* | 12h10 |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | 16h10 | |
| 19h-21h | | | | | | 20h10 | |
| 21h-24h | | | | | | | 21h40 |

* 1^{ère} diffusion

soit **5 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 13 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
 . 1 billboard 6" en post-générique
 soit **10 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **8 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 16 500 €

26 semaines (6 mois) : 28 000 €

40 semaines (1 saison) : 36 000 €

CONCEPT

Audrey CRESPO-MARA s'entretient tous les jours avec la personnalité du jour, tous domaines confondus (économie, société, culture,...). Le mercredi, jour des enfants, elle accueillera un ou deux ados qui questionneront eux-mêmes l'invité.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6h-10h | 11h40 | 11h40 | 11h40 | 11h40 | | | |
| 10h-12h | | | | | | | |
| 12h-14h | 15h10 | 15h10 | 15h10 | 15h10 | | | |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | | |

soit **8 diffusions par semaine**

Durée émission : 13 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
 . 1 billboard 6" en post-générique
 soit **16 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **10 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 25 000 €

26 semaines (6 mois) : 40 000 €

40 semaines (1 saison) : 55 000 €

- LCI EST @ VOUS – WEEK-END
- PACK HIGH-TECH
- ZAPNET / ZAPNET + WATTS
- LCI SANTE

25-49ans



ZAP NET



CONCEPT

Damien GIVELET et la rédaction internet font le tour de l'actu du web et s'arrêtent sur le top 10 des articles les plus consultés sur TF1 News.fr.

Premier magazine d'information interactif, la hiérarchie proposée et les sujets traités s'inspirent du choix des internautes. Ils dénichent aussi pour vous les pépites du Net : l'actu des stars, les insolites du jour, des vidéos exclusives, ...

Le week-end, Damien Givelet arpente les coulisses de la rédaction et propose le best-of de la semaine.

PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Judi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|------|-----------------|--------|----------|
| 6h-10h | | | | | | 10h35 | |
| 10h-12h | | | | | | | |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | | 19h10 | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | 22h40* 23h40 | | 21h10 |

* 1^{ère} diffusion

soit **5 diffusions par semaine**

Durée émission : 12 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
. 1 billboard 6" en post-générique

soit **10 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **13 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 35 000 €

26 semaines (6 mois) : 55 000 €

40 semaines (1 saison) : 80 000 €

LE BUZZ

Est-ce que le web signe la mort du off en politique ? Les ondes des portables peuvent-elles faire du pop-corn ? **Bénédict LECHATELIER** et **Benoît GALLEREY**, avec leurs invités, décryptent les infos venues du web : vidéos mystères, faux clips amateurs, pub virale, les histoires les plus insolites du net sont dans *Le Buzz*...

PLEIN ECRAN

De New-York à Tokyo, de Berlin à Pékin, et de San Francisco aux plateaux de LCI, **Cédric INGRAND**, son équipe, et les journalistes des Échos Innovation, parcourent la planète techno pour défricher les grands événements et dénicher les petites start-up, les futurs appareils et les nouveaux usages qui changeront nos vies de demain.

PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|----------------|-------|----------|-------|------------------|---------|----------------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | | 14h10** | 13h10 |
| 12h-14h | 16h10 16h35 | 16h10 | 16h40 | 15h40 | 16h10* 16h35* | | 15h10 15h35 |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | | | | | | | 20h10 |
| 21h-24h | | | | | | | |

* Vendredi à 16h10 et 16h35 : 1^{ère} diffusion LE BUZZ / ** Samedi 14h10 : 1^{ère} diffusion PLEIN ECRAN

soit **12 diffusions par semaine**

Durée émission : 13 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusions sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique

soit **24 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **15 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 40 000 €

26 semaines (6 mois) : 70 000 €

40 semaines (1 saison) : 100 000 €

CONCEPT

Retrouvez le zapping du net : les meilleurs séquences vidéos à voir et à revoir.
Un ton jeune et décalé pour ce « bêtisier » du net.

PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Judi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|--------|----------------|
| 6h-10h | 6h25 10h55 | 6h25 10h55 | 6h25 10h55 | 6h25 10h55 | 6h25 | 10h55 | |
| 10h-12h | 13h25 | 13h25 | 13h25 | 13h25 | 13h25 | | 11h55 13h55 |
| 12h-14h | 14h55 | 14h55 | 14h55 | 14h55 | 14h55 | 15h55 | 16h55 |
| 14h-19h | | | | | | | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | | |

soit **24 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 1 minute

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
. 1 billboard 6" en post-générique
soit **48 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **38 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 100 000 €
26 semaines (6 mois) : 170 000 €
40 semaines (1 saison) : 240 000 €



Offre non disponible pour le secteur pharmaceutique et médical

CONCEPT

Alain DUCARDONNET, intervenant expert pour LCI et TF1, revient chaque semaine sur ce qui a fait l'actu dans le domaine de la santé et reçoit une personnalité qualifiée pour mieux éclairer les enjeux présents et à venir.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | 10h50* | | |
| 12h-14h | | | | | | | 13h50 |
| 14h-19h | | | | | | 14h50 | 16h50 |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | | |

* 1^{ère} diffusion

soit **4 diffusions par semaine**

Durée émission : environ 6 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
. 1 billboard 6" en post-générique
soit **8 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **6 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT NET H.T.

13 semaines (3 mois) : 15 000 €

26 semaines (6 mois) : 25 000 €

40 semaines (1 saison) : 40 000 €

- MEDIASPHERE
- PACK CULTURE

25-49ans



CONCEPT

Infos, rumeurs, scoops... tout ce qui agite la *mediasphère* est dans l'émission média de LCI. **Julien ARNAUD** commente, avec deux experts, les nouveaux programmes et les événements du monde médiatique.

A ses côtés, **Christophe BEAUGRAND** déniché chaque semaine infos exclusives et images inédites. L'émission recevra également chaque semaine un acteur des médias.



PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|------------------|--------|----------------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | | | | | 11h10* 11h35* | | 10h10 10h35 |
| 12h-14h | | | | | | | |
| 14h-19h | | | | | 15h10 15h35 | | |
| 19h-21h | | | | | | | |
| 21h-24h | | | | | | | |

* 1^{ère} diffusion

soit **6 diffusions par semaine**

Durée émission : 13min. (1^{ère} partie) et 18min (2nde partie)

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.

DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
. 1 billboard 6" en post-générique

soit **12 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **10 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 25 000 €

26 semaines (6 mois) : 40 000 €

40 semaines (1 saison) : 60 000 €

TRAVELLING

Chaque semaine, Travelling et **Evangéline BARBAROUX** proposent à ses téléspectateurs sa sélection des films à ne pas manquer. Au programme : l'agenda des sorties, la revue de presse des critiques, les tops et les flops du box office. Ce magazine offre également de nombreuses interviews et des reportages sur les coulisses de tournage. L'émission est tournée en extérieur (salles de cinéma, festivals, ...).

LE COUP DE CŒUR DES LIBRAIRES

Loin des débats littéraires classiques, l'émission donne la parole aux libraires. Leurs points de vue sur les nouveautés de la semaine, les meilleures ventes du marché ... Dans une ambiance détendue et conviviale, **Valérie EXPERT** et ses chroniqueurs vous parlent de leurs coups de cœur.

PROGRAMMATION

| Day part | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|------------------|----------|
| 6h-10h | | | | | | | |
| 10h-12h | 11h10 | | 11h10 | | | 10h10 | |
| 12h-14h | | | | | | | 12h40 |
| 14h-19h | | 16h40 | 15h40 | 16h10 | | 14h35** 16h40 | 16h35 |
| 19h-21h | | | | | | | 20h40 |
| 21h-24h | | | | | 22h10* | | |

* Vendredi à 22h10 : 1^{ère} diffusion TRAVELLING / ** Samedi 14h35 : 1^{ère} diffusion LES LIBRAIRES

soit **11 diffusions par semaine**

Durée émission : 13 minutes

Ces forfaits s'entendent hors budget de production. Les horaires de diffusion sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction de l'actualité.



DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique
. 1 billboard 6" en post-générique
soit **22 billboards par semaine**

WEB

diffusion de **19 000 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur l'ensemble du site Info du groupe TF1 (vidéo possible)

FORFAIT BRUT H.T.

13 semaines (3 mois) : 50 000 €

26 semaines (6 mois) : 90 000 €

40 semaines (1 saison) : 125 000 €