

INITIALISATION

2,5 millions de foyers sur le câble, le satellite et l'ADSL*

Source : TF1 Digital – à fin 2008

COUVERTURE

Près de 480 000 individus CSP+ touchés au bout de 4 semaines

Source : Mediacabsat XVII(Janvier / Juin 2009) – seuil 10" consécutives

IMAGE

97% *Les émissions de cette chaîne me détendent et m'aident à m'évader*

96% *Cette chaîne me permet de m'ouvrir sur le monde en me faisant découvrir de nouvelles cultures, de nouveaux pays*

95% *C'est une chaîne qui transmet l'émotion de la découverte, du voyage*

98% *C'est une chaîne qui diffuse des programmes de qualité*

Source : OPEN v2 - Cible INDIVIDUS CSP+

PORTRAIT TYPE

Un homme de 48 ans



Actif et décisionnaire d'achat

Véritable expert en écologie et en environnement, il se comporte en leader d'opinion sur cette thématique



Grand voyageur, il a pour destination privilégiée l'Afrique et l'Amérique Latine ; il part également régulièrement en WE

Nomade et hi-tech, il est suréquipé en GPS ainsi qu'en appareil photo numérique



Source : OPEN v2

85% *Lorsque je regarde cette chaîne, je prends encore plus conscience des efforts à faire en matière d'environnement*

Source : OPEN v2 - Cible INDIVIDUS CSP+



- Un parrain : **Nicolas HULOT**
- Un positionnement et une ambition unique : *protéger la planète en faisant prendre conscience de sa beauté et de sa fragilité*
- Des programmes « développement durable » identifiés par un logo et un habillage antenne dédié
- Les principaux rendez-vous développement durable :
 - *Passage Au Vert*, magazine hebdo proposé par Claire Keim et dédié à l'art de vivre et à la consommation bio
 - *Sentinelles de la Nature*, série documentaire mettant en avant les actions humaines pour protéger notre patrimoine naturel
 - et aussi *Coaching Ecolo*, *la Terre et Nous le mag*, ...
- Et toujours de l'évasion et de l'émerveillement avec les émissions de Nicolas Hulot : *Ushuaïa Nature*, *Opération Okavango*...

