

# TARIFS THÉMATIQUES



TARIFS APPLICABLES A PARTIR DU 1<sup>ER</sup> MAI 2010

# LES CHAÎNES THÉMATIQUES EN RÉGIE CHEZ TF1 PUBLICITÉ



## QUATRE MODES DE COMMERCIALISATION

### LES PLANS

#### MODULO

##### *Qu'est ce que c'est ?*

A partir d'un montant brut minimum investi sur une campagne, les plans MODULO offrent une garantie de CGRP brut sur une cible.

##### *Quels avantages ?*

Simplicité et adaptable à toute demande.

Les packs garantissent un CGRP brut auprès d'une ou plusieurs cibles sur un support.

### SPOT A L'UNITE

Il est possible d'acheter des spots à l'unité sur l'ensemble des chaînes sur la base de la grille unitaire de tarifs.

### LES MODULES

Un module est défini par un prix, un nombre de messages **sur une chaîne**, une configuration de répartition des spots dans la grille (jours/tranches d'intitulés d'écrans).

### LES PACKAGES MULTI-CHAINES

##### *Qu'est-ce que c'est ?*

Un package multi-chaînes est une offre ciblée, avec un nombre de messages fixe, programmés simultanément **sur plusieurs chaînes**. Les tarifs sont établis en net.

##### *Quels avantages ?*

Une offre ciblée « clé en main ».

L'achat par package multi-chaînes permet d'acheter **simplement** un dispositif multi-chaînes cohérent, en forte **affinité** avec une cible de référence ; le nombre de contacts est **garanti** auprès de cette cible.

# MODE DE LECTURE DES TARIFS DES CHÂÎNES THEMATIQUES

## 1- LES PLANS **MODULO**

Les Plans MODULO sont accessibles à partir d'un montant brut minimum programmé sur 1 produit (multi format possible). Les messages d'un plan peuvent s'étaler sur une période maximale de 30 jours.

Les Plans MODULO sont proposés en 2 configurations : **OPTIM** et **OPTIM+**.

- Dans le cadre de l'offre OPTIM : les GRP sont répartis de façon homogène dans les day part avec un poids de prime indiqué dans l'offre.

- Dans le cadre de l'offre OPTIM+ : le poids de PRIME est plus élevé et un pourcentage de spots en emplacement préférentiel est garanti.

Pour tout budget à partir de 9 500 € brut base 30"	OPTIM	OPTIM+
% des GRP programmés en PRIME <sup>(1)</sup>	48%	58%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Femmes RDA + enfants	3 500 €	3 900 €
CGRP* Brut Femmes < 50 ans RDA	3 700 €	4 100 €
CGRP* Brut Individus 25-49 ans	4 300 €	4 800 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 9 500 € brut base 30"	28 à 32	31 à 37

**CIBLE DE RÉFÉRENCE**

<sup>(1)</sup> Prime TV Breizh: semaine [1800:2330] et Week-end [1200:2330]

Les Plans MODULO sont proposés sur plusieurs cibles.

La cible du produit détermine le niveau de CGRP qui sera garanti. Dans le cas où la cible du produit n'est pas proposée dans l'offre, le pack sera garanti sur la base de la cible de référence du support.

Le respect des CGRP garantis se fera sur la base de la vague d'audiences (Médiaplanning ou MédiaCabsat) appliquée sur la période (Voir Calendrier des audiences).

Un abattement de type Offre sera appliqué sur les tarifs unitaires des spots programmés de façon à ce que l'ensemble du pack OPTIM ou OPTIM+ respecte le CGRP offert.

Le CGRP offert sera respecté dans la limite des disponibilités du planning. Aucune compensation ne sera accordée en cas de demande tardive ou en cas de modification d'une campagne déjà programmée.

# MODE DE LECTURE DES TARIFS DES CHAÎNES THEMATIQUES

## 2- LES SPOTS A L'UNITE

Il est possible d'acheter des spots à l'unité sur l'ensemble des chaînes sur la base de la grille de tarifs unitaires.

Ces grilles seront mises à jour et envoyées suite à la réception de nouveaux fichiers d'audiences (MédiaCabsat ou Médiaplanning).

Ces tarifs unitaires servent de base aux Plans MODULO OPTIM et OPTIM+.

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0630							310 €
0700	90 €	90 €	146 €	142 €	104 €		167 €
0730	90 €	255 €	149 €	113 €	115 €		188 €
0740						295 €	
0800	282 €	90 €	225 €	90 €	126 €	204 €	142 €
0840	327 €	90 €	303 €	90 €	343 €	201 €	115 €
0900						207 €	128 €
0920	135 €	90 €	324 €	90 €	654 €		
0940	128 €	221 €	305 €	90 €	712 €		
0950						90 €	174 €
1020						90 €	
1030							204 €
1050	502 €	738 €	527 €	350 €	734 €	90 €	
1100							254 €
1130	620 €	420 €	332 €	139 €	941 €	248 €	
1150	649 €	436 €	90 €	177 €	490 €	230 €	259 €
1210	635 €	392 €	90 €	279 €	232 €		
1230						484 €	461 €
1240	541 €	143 €	367 €	268 €	464 €		
1250						392 €	612 €
1300	820 €	288 €	668 €	558 €	1 225 €		
1330						501 €	576 €
1340	1 121 €	843 €	1 759 €	317 €	958 €		
1350						342 €	
1400	965 €	837 €	1 586 €	733 €	1 170 €		
1410						370 €	
1420							699 €
1430	827 €	887 €	1 204 €	822 €	772 €	355 €	
1450							999 €
1500	683 €	887 €	1 139 €	991 €	846 €	411 €	
1530	134 €	391 €	121 €	210 €	458 €		129 €
1550			237 €			331 €	
1610	148 €	355 €		170 €	207 €		
1620						497 €	90 €
1630	176 €	400 €	217 €	151 €	191 €		
1650						652 €	90 €
1730	90 €	143 €	241 €	472 €	229 €	578 €	513 €

# MODE DE LECTURE DES TARIFS DES CHÂÎNES THEMATIQUES

## 3- LES MODULES

En complément d'un module acheté, il est possible d'acheter des messages supplémentaires que nous garantissons au même CGRP que le module acheté.

Le tarif du message supplémentaire correspond au prix unitaire des messages du module.

Ex: Pour le module ODYSSEE, le tarif d'un message supplémentaire est de 11€ (350€/ 32 messages).

Le nombre de contacts délivrés par le message supplémentaire respecte le nombre de contacts par message constaté sur le module.

Ex: Pour le module ODYSSEE, le nombre de contacts Individus CSP+ délivré par un message supplémentaire est de 232 contacts (9 300 contacts / 40 messages).



**MODULE DE  
RÉFÉRENCE**

ODYSSEE

Tarif : 350 € BRUT HT

1 semaine

40 messages (\*)

9 300 contacts (\*)

CGRP Brut : 4 500 €

9 € le message supplémentaire

**MESSAGE UNITAIRE**

30 € BRUT HT

L'ensemble des informations générales du module :

- le prix du message
- le nombre de semaines de diffusion
- le nombre de messages

le nombre de contacts minimum garantis auprès de la cible du module (par défaut en haut de page ou près du titre du module). Le respect du nombre de contacts garantis se fera sur la base de la vague d'audiences Médiaplanning ou MédiaCabSat appliquée sur la période ( Voir calendrier des audiences)

- Le Coût GRP de la cible affichée en haut de page est indiqué pour le module de référence de la chaîne

# MODE DE LECTURE DES TARIFS DES CHAÎNES THEMATIQUES

## 4- LES PACKAGES MULTI-CHAÎNES

L'ensemble des informations générales du package :

- le prix NET du package
  - le nombre de semaines de diffusion
  - le nombre total de messages
- le CGRP NET garanti sur la cible indiquée (Voir Page Calendrier des audiences).



## INDIVIDUS CSP+

### PACK SPORT TV + Internet

Tarif base 30" net HT : **12 260 €**

2 semaines

84 messages

100 000 diffusions du spot sur internet

CGRP NET : **2 000 €**

# LE CALENDRIER 2010 DES RECEPTIONS DES AUDIENCES

## LES FICHIERS MÉDIAPLANNING :

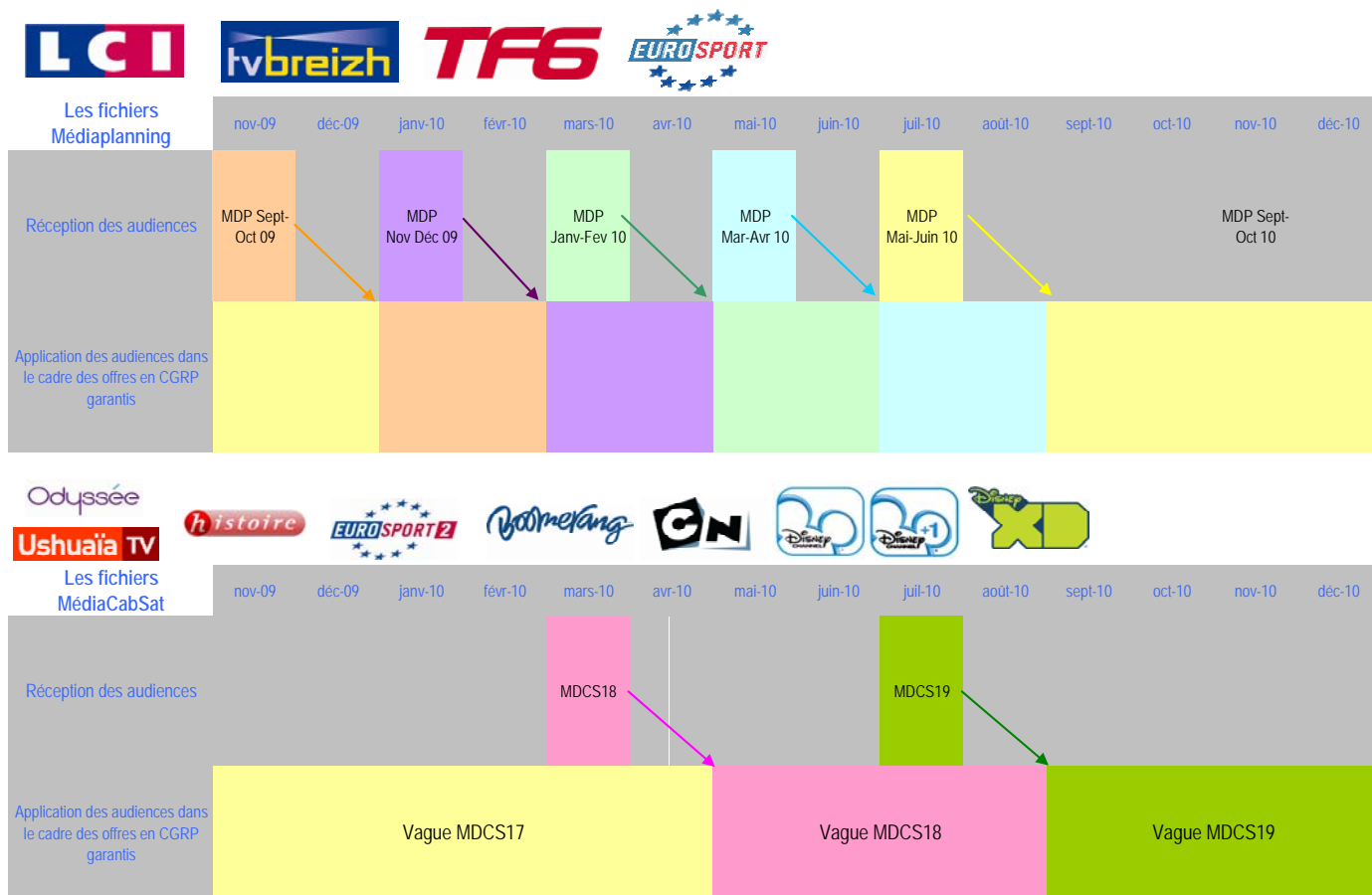
Les audiences de LCI, Eurosport, TV Breizh et TF6 seront mesurées via les fichiers Médiaplanning.

## LES FICHIERS MÉDIACABSAT :

Les autres chaînes continueront d'être mesurées et tarifées sur la base des fichiers MédiaCabSat.

## NOUVEAU :

Boomerang et Odysée sont mesurés sur le MédiaCabSat France entière.



Le respect du nombre de contacts, dans le cadre des Plans MODULO, dans le cadre des modules et dans le cadre des packages transverses, se fera sur la base des vagues d'audiences comme indiqué dans le tableau ci-dessus et sous réserve de disponibilité au moment de la programmation.

En aucun cas les campagnes programmées sur une période pourront faire l'objet de demandes de compensations calculées à partir des résultats Médiaplanning ou MédiaCabSat suivants.

# CONDITIONS COMMERCIALES DE L'ESPACE CLASSIQUE DES CHAINES THEMATIQUES EN REGIE CHEZ TF1 PUBLICITE

APPLICABLES A PARTIR DU 1<sup>er</sup> Janvier 2010

## INDICES TARIFAIRES DE FORMATS - ANNEE 2010

3"	5"	6"	7"	8"	9"	10"	12"	15"	20"	22"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	60"
28	35	38	41	44	47	50	57	67	81	87	95	100	130	150	170	190	230

### REGLE D'ARRONDI

Après application des modulations, les tarifs sont arrondis à l'Euro selon la règle suivante :  
à l'Euro inférieur jusqu'à 0,49 Euro  
à l'Euro supérieur à partir de 0,50 Euro

### Modulations tarifaires :

Emplacement préférentiel : + 15%

Présence ou citation dans un même message de deux produits ou plusieurs produits d'un même annonceur, mais relevant de codes secteurs différents :

+ 10% lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève d'un seul code secteur différent ;

+ 5% par code secteur supplémentaire lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève de plusieurs codes secteurs différents.

Présence ou citation dans un même message de marques, produits ou logos d'autres annonceurs :

+ 20% pour la présence d'une marque, d'un produit ou d'un logo d'un deuxième annonceur ;

+ 15% par marque, produit ou annonceur supplémentaire.

Présence dans un même message de deux ou plusieurs annonceurs : + 30%

Remise de référence : - 15%

Prime de Centralisation : - 1,5 %

### Abattements spécifiques

Les Campagnes Gouvernementales et Grandes Causes Nationales : -30%

Les Campagnes Collectives : -25%

### Abattements sectoriels

La famille "Edition" (F16) et les variétés "Personnalisation du téléphone : chargements de logos et sonneries" (V49020602), "Services d'échanges interpersonnels " (V49020402) et " Spectacles vivants " (CF Conditions commerciales 2009 TF1 Publicité) (V32020301) : -35%

Les libellés des écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion.

L'achat d'espace classique peut-être tarifé avec deux modes différents :

au tarif Brut HT Base 30 secondes

au tarif Net HT Base 30 secondes : avec ce mode de tarification, aucune remise n'est applicable.

Pour les offres multi-supports, le prix est NET HT fin d'ordre base 30 secondes.

Les investissements réalisés dans le cadre des offres multi-chaines ne pourront bénéficier d'aucune remise ou offre commerciale proposée par TF1 PUBLICITE et notamment:

-Les conditions commerciales de TF1 PUBLICITE pour les chaines concernées par les offres multi-chaines

- les abattements spécifiques aux campagnes collectives, gouvernementales et d'intérêt général, et ceux réservés au secteur du disque et de la vidéo

Les investissements réalisés dans le cadre des offres multi-chaines feront l'objet d'une facturation par support.