

'SO FASHION'

Associez-vous à la
Fashion Week sur

Odyssée

La chaîne de l'art de vivre et du bien-être



SOMMAIRE

1/ PRESENTATION DE LA CHAINE

2/ SO FASHION : LA FASHION WEEK SUR ODYSSEE

3/ OFFRES COMMERCIALES

PRESENTATION D'ODYSSEE

La chaîne de l'art de vivre et du bien-être Odyssee

INITIALISATION

2,5 millions de foyers sur le câble, le satellite et l'ADSL*

Source : TF1 Digital - à fin 2008

COUVERTURE

Plus de 480 000 individus CSP+ touchés au bout de 4 semaines

Source : Mediacabsat XVII (Janvier / Juin 2009)

CONTRAT D'ECOUTE

ATTENTION DECLAREE

87% des ICSP+ qui regardent Odyssee sont attentifs ou très attentifs lorsqu'ils regardent la chaîne

EXCLUSIVITE DE L'ECOUTE

64% des ICSP+ qui regardent Odyssee ne font rien d'autre quand ils regardent la chaîne

Source : OPEN v2

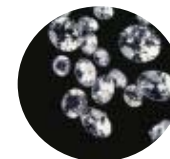
PORTRAIT TYPE

Un téléspectateur parisien et ICSP++



Il est à l'affut des nouveaux produits

Sensible au luxe, qu'il considère comme un plaisir personnel et un symbole de réussite sociale.



Suréquipé en matériel électronique haut de gamme

Il prend beaucoup l'avion, tant pour des motifs personnels que professionnels



Source : OPEN v2

PRESENTATION D'ODYSSEE

La chaîne de l'art de vivre et du bien-être Odyssee

UNE CHAINE INCARNEE

DU BEAU, DU BON, DU BIEN-ETRE



Un magazine hebdomadaire, présenté par **Sandrine Quétier** et dédié à **l'art de vivre** : déco, escapades, bien-être et culture. Un temps de partage pour faire plaisir et se faire plaisir !

DESIGN BY SARAH LAVOINE

Toutes les semaines, **Sarah Lavoine**, architecte d'intérieur réputée, présente ce nouveau rendez-vous dédié à **la décoration, au design et aux beaux intérieurs.**



© François Darmigny

SIX RENDEZ-VOUS IDENTIFIES

- **Elégance et Tendances** : le rendez-vous du glamour, de la beauté et de la mode
- **Décoration et Arts de vivre** : des lieux et des styles variés à découvrir
- **Coaching et Bien-être personnel** : détente et plaisir
- **Personnalités** : des portraits de « people » issus de la culture, du gotha, ...
- **Patrimoine et Tourisme** : de nombreuses destinations en France et à l'étranger
- **Nouveaux modes de vie** : des expériences personnelles à découvrir



Toute l'actualité d'Odyssee à retrouver sur www.odyssee.com

TF1
PUBLICITE

Contact commercial : 01.41.41.38.53

SOMMAIRE

1/ PRESENTATION DE LA CHAINE

2/ SO FASHION : LA FASHION WEEK SUR ODYSSEE

3/ OFFRES COMMERCIALES

SO FASHION : LA FASHION WEEK SUR ODYSSEE

Du 30 septembre au 8 octobre, se tiendra à Paris **la Fashion Week**, le rendez-vous incontournable des accros de la mode.

À cette occasion, **Odyssée propose une programmation événementielle** consacrée à l'actualité de la haute couture :

Du 6 au 10 octobre, retrouvez en exclusivité **le meilleur des défilés** en pastilles de 4 minutes multi-diffusées, pour découvrir toutes les nouvelles tendances mode de l'année 2010.

Le 11 octobre à 17h15, ne manquez pas le magazine de 52 minutes dans lequel **Christophe Beaugrand** reviendra sur les temps forts de la journée, les coups de cœur comme les coups de gueule. Nous le suivrons de défilés en défilés pour interviewer créateurs et people... Il posera un regard décalé et branché sur cet univers et vous le fera découvrir comme si vous y étiez.
Ce magazine sera rediffusé 7 fois jusqu'au 1er novembre.



SO FASHION : LA FASHION WEEK SUR ODYSSEE

Pour compléter cette programmation événementielle, Odysée diffuse trois portraits de grands noms de la mode :

Kate Moss : le 4 octobre à 21h10 > INEDIT - Durée : 45 minutes

Elle fut l'égérie de Calvin Klein, Gucci, Dolce & Gabbana, Yves Saint Laurent... La liste est longue. Celle que l'on surnomme « la brindille » est l'un des top modèles les plus prestigieux et les plus photogéniques, ce qui explique la longévité de sa carrière, atypique dans le milieu de la mode. Scandaleuse et fascinante à la fois, elle a révolutionné le monde de la mode avec son style vestimentaire avant-gardiste, mais sa vie privée tumultueuse a aussi fait les choux gras de la presse people...



Stella McCartney : le 11 octobre à 21h10 > INEDIT - Durée : 52 minutes

À 30 ans passés, Stella McCartney s'est hissée parmi les étoiles montantes de la mode. En quelques années, elle a littéralement révolutionné le monde de la haute couture. Elue designer de l'année en 2001 par le magazine « Vogue », elle a ouvert ses propres boutiques de prêt à porter à Londres et à New York. Entrez dans son monde très personnel avec des images intimes tournées par la créatrice elle-même.

Monsieur Dior : le 16 octobre à 20h40 - Durée : 52 minutes

Dior reste l'un des noms les plus réputés dans l'univers de la mode, de la haute couture, du faste et du luxe. Ce film part des années 1950 pour tenter d'expliquer l'environnement mais aussi le tissu social dans lequel Dior évolua. Au-delà du mythe et de la légende, « Monsieur Dior » raconte l'histoire d'un homme qui a révolutionné la haute couture en à peine dix ans, en offrant au public un look novateur.



SOMMAIRE

1/ PRESENTATION DE LA CHAINE

2/ SO FASHION : LA FASHION WEEK SUR ODYSSEE

3/ OFFRES COMMERCIALES

DEUX OFFRES CONTEXTUELLES

HYPOTHESE A :
OFFRE PARRAINAGE

HYPOTHESE B
OFFRE PARRAINAGE + CLASSIQUE

HYPOTHESE A

- Parrainage des pastilles « le meilleur des défilés » (40 diffusions au total)
- Parrainage du magazine de 52 minutes présenté par Christophe Beaugrand (8 diffusions au total)
- Parrainage des portraits de Kate Moss, Stella Mc Cartney et Christian Dior (3 diffusions au total)
- Présence autour des 63 bandes-annonces diffusées du 13 octobre au 1er novembre

Présence partenaire :

- 1 billboard 6" en pré et post-générique de chacune des diffusions du « meilleur des défilés »
- 1 billboard 6" en pré et post-générique de chacune des diffusions du magazine et des portraits
- 1 billboard 6" autour de chacune des 63 bandes-annonces

SOIT 165 BILLBOARDS 6" AU TOTAL

BUDGET NET HT* : 5 000 €

* toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus et hors frais techniques

CO-PARTENARIAT



Contact commercial : 01.41.41.38.53

HYPOTHESE B

HYPOTHESE A

+

- Un spot avant ou après chaque diffusion des pastilles « le meilleur des défilés » (40 diffusions au total)
- Un spot avant et après chaque diffusion du magazine de 52 minutes présenté par Christophe Beaugrand (8 diffusions au total)
- Un spot avant et après la diffusion des portraits de Kate Moss, Stella Mc Cartney et Christian Dior (3 diffusions au total)

SOIT AU TOTAL :

- 165 BILLBOARDS 6''
- 62 SPOTS EN CONTEXTE

BUDGET NET HT* : 7 000 € (base 30'')

* toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus et hors frais techniques

CO-PARTENARIAT



Contact commercial : 01.41.41.38.53