



TELEFOOT

Offre 2014 hors été

TELEFOOT

LE DIMANCHE VERS 11H00

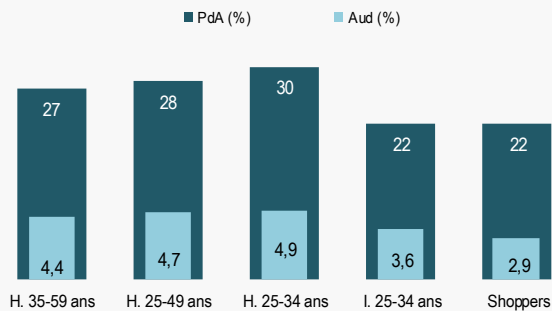
ÉVÉNEMENT – PASSION – ACTU

Tous les dimanches, Christian Jeanpierre, accompagné de Frédéric Calenge et des consultants, propose de découvrir tous les footbolls à travers des décryptages et des enquêtes.

TF1 361
PUBLICITÉ

PERFORMANCES DE LA CASE

1,6 million de téléspectateurs 4+ en moyenne



PARRAINER TELEFOOT UNE EFFICACITÉ PROUVÉE

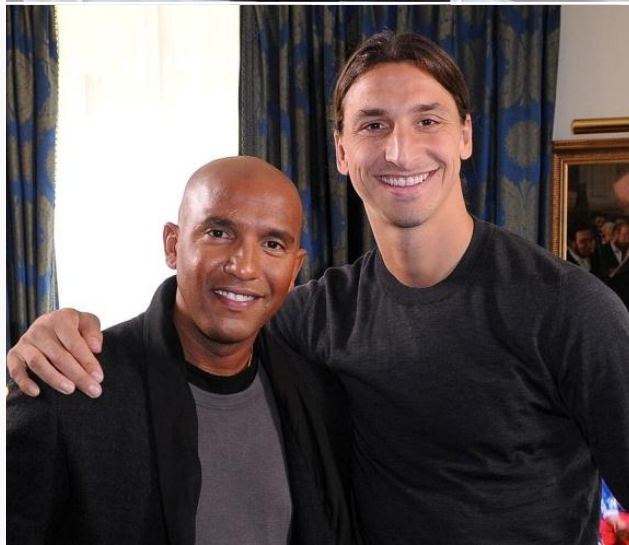
Notoriété GLOBALE	+ 10.9 pts
Marque dont je me sens proche	+ 5.0 pts
Marque référente de son secteur	+ 4.9 pts
Marque moderne	+ 7.2 pts
Marque de qualité	+ 4.3 pts

Source: TNS SOFRES Base E-top 6 bilans d'efficacité « Telefoot » depuis 2005
Puissance moyenne des dispositifs : 928 GRP

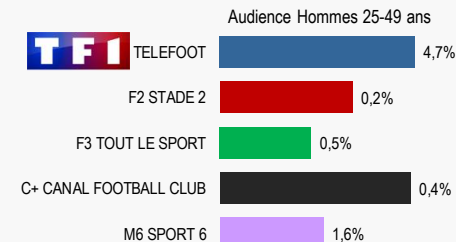
UN PUBLIC MASCULIN ET JEUNE

Femmes 29% Hommes 71%

4-14 ans	10%	35-49 ans	24%
15-24 ans	9%	50-59 ans	14%
25-34 ans	17%	> 60 ans	26%



UNE VALEUR SÛRE



DISPOSITIF PARRAINAGE / CO-PARTENARIAT

Offre réservée à l'ensemble des secteurs, hors secteur des opérateurs de jeux d'argent et de hasard (1)

Par semaine sur **TF1**

9 présences

- 3 bandes annonces avec un billboard de 6"
- 1 billboard de 6" en pré-générique
- 4 billboards 6" en début et reprise d'écran de coupure
- 1 billboard de 6" en post-générique

Estimation moyenne des performances en 2014 (hors été)

Hom.15-49 ans : ± 28 GRP

Ind. 25-49 ans : ± 24 GRP

Ces performances sont données à titre indicatif, elles ne constituent en aucun cas un élément contractuel

Dispositif théorique par semaine sur **MYTF1**

100 000 rectangles diffusés sur MYTF1.fr

Les dispositifs sur Telefoot.fr pourront être réaménagés en fonction des objectifs Internet de l'annonceur

Dispositif théorique par semaine sur **EUROSPORT**

LE GRAND PLATEAU

Janvier-Mai 2014/ Septembre-Décembre 2014

2 magazines par journée de Ligue 2 :

Lundi 19h30 et 22h35

1 billboard 6" en début et fin de programme

soit 4 présences au total par semaine



Forfait par partenaire et par semaine sur TF1, Eurosport et MYTF1.fr

Janvier – Février 2014

44 770 € Brut H.T

Mars – Juin 2014

55 000 € Brut H.T

Sept. – Déc. 2014

60 115 € Brut H.T

Hors budget de production sur TF1 et Eurosport et hors frais techniques sur MYTF1.fr

Sous réserve de la programmation autour de la Coupe du Monde 2014

(1) Le secteur des jeux d'argent et de hasard recouvre les sous-secteurs suivants : casinos, jeux de grattage et de tirage, paris sportifs et hippiques (réseaux physiques), paris et jeux d'argent en ligne.

Cette offre est soumise aux CGV 2014 consultables à partir du 15/10/2013 sur le site www.tf1pub.fr

Les supports peuvent être commercialisés séparément aux tarifs en vigueur

Forfait applicable en 2014 hors été

Contact commercial : 01 41 41 35 80

TF1 361
PUBLICITE

DISPOSITIF PARRAINAGE / CO-PARTENARIAT

Offre réservée uniquement au secteur des opérateurs de jeux d'argent et de hasard (1) (2)

Par semaine sur **TF1**

5 présences

3 bandes annonces avec un billboard de 6"

1 billboard de 6" en pré-générique

1 billboard de 6" en post-générique

Estimation moyenne des performances en 2014 (hors été)

Hom. 15-49 ans : ± 12 GRP

Ind. 25-49 ans : ± 14 GRP

Ces performances sont données à titre indicatif, elles ne constituent en aucun cas un élément contractuel

Dispositif théorique par semaine sur **EUROSPORT**
.COM

75 000 rectangles diffusés sur le site Eurosport.fr

Les dispositifs sur Eurosport.com pourront être réaménagés en fonction des objectifs Internet de l'annonceur

Dispositif théorique par semaine sur **EUROSPORT**

LE GRAND PLATEAU

Janvier-Mai 2014/ Septembre-Décembre 2014

2 magazines par journée de Ligue 2 :

Lundi 19h30 et 22h35

1 billboard 6" en début et fin de programme

soit 4 présences au total par semaine



Forfait par partenaire et par semaine sur TF1, Eurosport et Eurosport.fr

Janvier – Février 2014

32 420 € Brut H.T

Mars – Juin 2014

40 000 € Brut H.T

Sept. – Déc. 2014

43 790 € Brut H.T

Hors budget de production sur TF1 et Eurosport et hors frais techniques sur Eurosport.fr

Sous réserve de la programmation autour de la Coupe du Monde 2014

(1) Le secteur des jeux d'argent et de hasard recouvre les sous-secteurs suivants : casinos, jeux de grattage et de tirage, paris sportifs et hippiques (réseaux physiques), paris et jeux d'argent en ligne.

(2) Offre conforme aux engagements pris par TF1 Publicité dans le cadre de la charte de bonne conduite du SNPTV visant à encadrer le volume et la concentration des communications commerciales en faveur des opérations des jeux d'argent et de hasard sur les services de télévision.

Cette offre est soumise aux CGV 2014 consultables à partir du 15/10/2013 sur le site www.tf1pub.fr
Les supports peuvent être commercialisés séparément aux tarifs en vigueur
Contact commercial : 01 41 41 35 80

TF1 361
PUBLICITE