

# DISNEY XD

Cible commerciale  
: Enfants 4-14 ans

Cœur de cible :  
Garçons 4-14 ans

*Disney XD, la chaîne conçue pour les garçons !*



## INITIALISATION

Disponible pour tous sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL), elle est reçue par 5,1 millions de foyers (données éditeurs Octobre 2009) et est **commercialisable en classique et en parrainage**.

## PRESENTATION

Le 1<sup>er</sup> avril 2009 Jetix est devenue Disney XD, une nouvelle marque multi-plateformes (TV, Web, mobile ...) pour une expérience unique destinée aux garçons (sans exclure les filles et la famille).

Disney XD capitalise sur les succès de Jetix et s'enrichit de nouveaux contenus visant à élargir son audience aux 4-14 ans. Elle est en phase avec les univers de référence des garçons : les jeux vidéo, le sport, l'humour, les aventures riches en défis et sensations fortes.

## PERFORMANCES

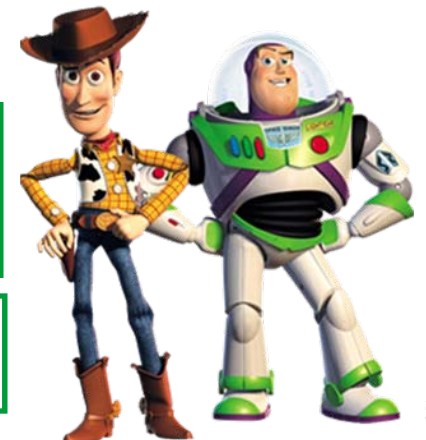
Un repositionnement réussi de la chaîne auprès de son nouveau cœur de cible\*

3<sup>ème</sup> chaîne jeunesse CabSat  
auprès des enfants 11-14 ans et des  
garçons 4-14 ans\*

Des audiences en progression en 6 mois  
: **+21%** sur les enfants 4-10 ans et **+28%**  
sur les Garçons 4-14 ans

La chaîne préférée des  
garçons 8-10 ans\*\*

La chaîne qui propose les meilleures séries  
d'actions pour les garçons 4-14 ans\*\*



© Disney

\* Source : Médiamétrie / MédiamatThématic XIX (Mars - Juin 2010) - classement établi en agrégeant Disney Channel/Disney Channel +1, TéléTOON/TéléTOON+1, Disney Cinemagic/Disney Cinemagic+1

\*\* Source : Baromètre Jeunesse IPSOS - Mai 2009 - Base : Foyers abonnés CabSat

Une stratégie de programmation pour les fans de Jetix  
et les enfants plus âgés



## DES SERIES D'ANIMATION

NOUVEAUTE



NOUVEAUTE



IRON MAN

## FICTIONS



Ma Vie De Rocker

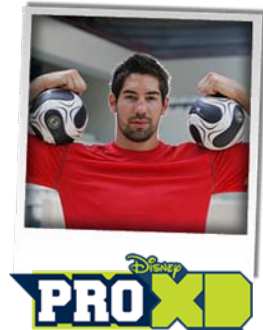


NOUVEAUTE



## EMISSIONS / MAGAZINES

NOUVEAUTE



Prolongez le lien avec les héros de Disney XD sur le site de la chaîne et sur [Disney.fr](http://Disney.fr)

Les enfants vont adorer !