

Des synergies et une complémentarité orchestrées autour de **4** gammes

ÉMERGENCE

ÉMERGENCE

S'appuyer sur les supports **mass média** et/ou nos supports les plus efficaces en matière de distribution rapide des contacts pour accompagner les **lancements de produits**, et **générer de l'impact immédiat**

AFFINITÉ

AFFINITÉ

Communiquer de façon ciblée dans des **environnements rédactionnels définis** pour **jouer la synergie avec le contenu et travailler les items d'image**

TRAFIC

TRAFIC

Actionner les supports qui **gènèrent du trafic vers les réseaux de distribution** (salles de cinéma, magasins...) pour des **campagnes promotionnelles**

PROXIMITÉ

PROXIMITÉ

Une clé d'entrée en **multi villes** pour **géolocaliser vos campagnes** en local ou surpresser un territoire à l'échelle nationale

Des synergies et une complémentarité orchestrées autour de 4 gammes

ÉMERGENCE

EMERGENCE

AFFINITÉ

AFFINITE

TRAFIC

TRAFIC

PROXIMITÉ

PROXIMITE

OBJECTIF	LANCEMENT IMPACT	IMAGE THEMATIQUE	PROMOTION	APPROFONDISSEMENT LIEN ONE TO ONE
STRATÉGIE	Rechercher la puissance Installer une nouvelle copy	Communiquer en synergie par centres d'intérêts	Créer du trafic en salles, en magasin	Recruter & fidéliser Géo-localiser ses messages en multi villes
CIBLE	Ensemble	Cibles CSP+, Hommes et Femmes	Secteurs Cinéma & Grande Distribution	Tous annonceurs
PRODUITS	A la une	Offre Actu Offre Sport Offre People Offre Publi Edito	Ciné Trafic Ciné Trafic Kids Offre Grande Conso	Indés / Metro



Offres soumises aux CGV de TF1 Publicité et de Metro applicables aux supports concernés.
Sous réserve de disponibilité au planning et de maintien des tarifs sur 2012 – Chaque support peut être vendu séparément
Consulter la régie si modification des formats concernant l'impact tarifaire



RÉCAPITULATIF DES PERFORMANCES ET TARIFS

			TARIF NET (FMA INCLUS)
ÉMERGENCE	A la une	±40 GRP ⁽²⁾ Radio, ±55 GRP ⁽¹⁾ TV, ±1,6M ⁽¹⁾ Contacts Presse, ±3,9M PAP	245 K€
AFFINITÉ	Offre Actu	±390 GRP ⁽²⁾ TV, ±15,2M ⁽²⁾ Contacts Presse, ±10,9M PAP	705 K€
	Offre Sport	±130 GRP ⁽²⁾ TV, ±4,7M ⁽²⁾ Contacts Presse, ±5,8M PAP	200K€
	Offre People	±90 GRP ⁽³⁾ TV, ±3,4M ⁽³⁾ Contacts Presse, ±3,3M PAP	180 K€
	Offre Publi Edito	±4,6M ⁽²⁾ Contacts TV, ±15,2M ⁽²⁾ Contacts Presse, ±8,2M PAP	400 K€
TRAFIC	Ciné Trafic	±100 GRP ⁽³⁾ TV, ±2,8M ⁽⁶⁾ Contacts Presse, ±3M PAP	130 K€
	Ciné Trafic Kids	±220 GRP ⁽⁵⁾ TV, ±3,4M ⁽⁷⁾ Contacts Presse, ±2,3M PAP	115 K€
	Offre Grande Conso	±90 GRP ⁽⁴⁾ Radio, ±4,4M ⁽⁸⁾ Contacts Presse, ±8,8M PAP	170 K€
PROXIMITÉ	Indés / Metro	9 villes	Tarif Villes à ville

Performances données à titre indicatif - Ces chiffres ne constituent pas une garantie de résultats - Offres soumises aux CGV de TF1 Publicité et de Metro applicables aux supports concernés. Toutes conditions commerciales déduites, primes de centralisation incluses et hors frais de production tous supports

Sous réserve de disponibilité au planning et de maintien des tarifs sur 2012 – Chaque support peut être vendu séparément

(1) Cible Individus 25-59 ans / (2) Cible Individus 25-49 ans / (3) Cible Femmes 15-49 ans / (4) Cible Femmes RDA <60 / (5) Cible Enfants 4-10 ans / (6) Cible RDA 15-49 ans / (7) Foyers avec enfants <15 ans / (8) RDA Sources Médiamétrie & Epiq - Consulter la régie si modification des formats concernant l'impact tarifaire



PROXIMITÉ

PROXIMITÉ

OFFRE INDÉS / METRO

Paris

38 520 €
net FMA inclus



8,3%
PDA 25-49 ans



5,4M
Contacts
(Ind 15+)

Marseille

8 930 €
net FMA inclus



9,3%
PDA 25-49 ans



1M
Contacts
(Ind 15+)

Toulouse

7 070 €
net FMA inclus



4,6%
PDA 25-49 ans

0,5M
Contacts
(Ind 15+)

Lyon

10 850 €
net FMA inclus



10,4%
PDA 25-49 ans

0,8M
Contacts
(Ind 15+)

Lille

7 700 €
net FMA inclus



12,2%
PDA 25-49 ans

nd

Strasbourg

5 455 €
net FMA inclus



13,1%
PDA 25-49 ans

nd

Ouest

3 900 €
net FMA inclus



2,7% Nantes
PDA 25-49 ans

nd

Bordeaux

6 670 €
net FMA inclus



13,6%
PDA 25-49 ans

nd

Nice

4 060 €
net FMA inclus



3,7%
PDA 25-49 ans

1M
Contacts
(Ind 15+)

Source : Médiamétrie Médiales - Sept 10 / Juin 11 - Lundi/Vendredi - 05h-24h // Sauf Paris : Source Médiamétrie 126 000 Radio IDF - Avril/Juin 2011 - Lundi/Vendredi - 05h-24h
Performances données à titre indicatif - Ces chiffres ne constituent pas une garantie de résultats
Toutes conditions commerciales déduites, primes de centralisation incluses et hors frais de production tous supports
Sous réserve de disponibilité au planning et de maintien des tarifs sur 2012 - Chaque support peut être vendu séparément
Offres soumises aux CGV de TF1 Publicité et de Metro applicables aux supports concernés. - Sources Médiamétrie & Epiq



EN SYNTHÈSE

TF1 Publicité & Metro : deux régies aux **synergies & complémentarité fortes**

Des **offres packagées** orchestrées autour de **4 gammes**

Des rendez-vous à noter pour **début 2012** autour d'une **nouvelle maquette Metro**

En attendant, découvrez le film Metro réalisé par l'international... 