

Pour tout budget à partir de **4 850 € brut** base 30"

	OPTIM CARTOON	OPTIM+ CARTOON
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	87%	100%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	950 €	1 100 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 100 €	1 250 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 4 850 € brut base 30"	25 à 39 ⁽²⁾	

CIBLE DE RÉFÉRENCE

(1) PRIME Cartoon Network : Semaine [0700;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

(2) OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute"

LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1^{er} Septembre 2010. Tarif Brut base 30 secondes PERIODE A

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0630	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
0700	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
0720	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
0745	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
0805	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
0825	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
0855	120 €	120 €		120 €	120 €		
0900			280 €			210 €	280 €
0920	120 €	120 €		120 €	120 €		
0930			280 €				
0935						210 €	280 €
0945	120 €	120 €		120 €	120 €		
0950			280 €			210 €	280 €
1000	120 €	120 €		120 €	120 €		
1015			280 €			210 €	280 €
1025	120 €	120 €		120 €	120 €		
1040			280 €			210 €	280 €
1055	120 €	120 €		120 €	120 €		
1105			280 €			210 €	280 €
1120	120 €	120 €		120 €	120 €		
1125			280 €			210 €	280 €
1145	120 €	120 €	280 €	120 €	120 €	210 €	280 €
1210	120 €	120 €	280 €	120 €	120 €	210 €	280 €
1235	120 €	120 €	280 €	120 €	120 €	210 €	280 €
1300	120 €	120 €	280 €	120 €	120 €	210 €	280 €
1325	120 €	120 €	280 €	120 €	120 €	210 €	280 €
1340			280 €			210 €	280 €
1345	120 €	120 €		120 €	120 €		
1400			280 €			210 €	280 €
1405	120 €	120 €		120 €	120 €		
1420			280 €			210 €	280 €
1430	120 €	120 €		120 €	120 €		
1445			280 €			210 €	280 €
1455	120 €	120 €		120 €	120 €		
1505			280 €			210 €	280 €
1515	120 €	120 €		120 €	120 €		
1530			280 €			210 €	280 €
1540	120 €	120 €		120 €	120 €		
1550	120 €	120 €	280 €	120 €	120 €	210 €	280 €
1605	120 €	120 €		120 €	120 €		
1610			280 €			210 €	280 €
1635	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
1700	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
1725	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €		
1735						110 €	180 €
1750	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €		
1800						110 €	180 €
1815	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
1840	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €		
1845						110 €	180 €
1905	180 €	180 €		180 €	180 €		
1910			180 €				
1920						110 €	180 €
1930	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €		
1945						110 €	180 €
1955	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €		
2010						110 €	180 €
2020	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €		
2045	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
2110	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €
2140	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	110 €	180 €

⁽¹⁾ Source : Médiamétrie – Médiamat/Thématique 19 – Mars – Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010.
 Dans la limite des disponibilités du planning

Pour tout budget à partir de **6 150 € brut** base 30"

	OPTIM CARTOON	OPTIM+ CARTOON
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	87%	100%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	1 200 €	1 400 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 400 €	1 600 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 6 150 € brut base 30"	25 à 39 ⁽²⁾	

CIBLE DE RÉFÉRENCE

(1) PRIME Cartoon Network : Semaine [0700;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

(2) OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute"

LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1^{er} Octobre 2010. Tarif Brut base 30 secondes PERIODE B

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0630	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
0700	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
0720	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
0745	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
0805	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
0825	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
0855	170 €	170 €		170 €	170 €		
0900			370 €			370 €	370 €
0920	170 €	170 €		170 €	170 €		
0930			370 €				
0935						370 €	370 €
0945	170 €	170 €		170 €	170 €		
0950			370 €			370 €	370 €
1000	170 €	170 €		170 €	170 €		
1015			370 €			370 €	370 €
1025	170 €	170 €		170 €	170 €		
1040			370 €			370 €	370 €
1055	170 €	170 €		170 €	170 €		
1105			370 €			370 €	370 €
1120	170 €	170 €		170 €	170 €		
1125			370 €			370 €	370 €
1145	170 €	170 €	370 €	170 €	170 €	370 €	370 €
1210	170 €	170 €	370 €	170 €	170 €	370 €	370 €
1235	170 €	170 €	370 €	170 €	170 €	370 €	370 €
1300	170 €	170 €	370 €	170 €	170 €	370 €	370 €
1325	170 €	170 €	370 €	170 €	170 €	370 €	370 €
1340			370 €			370 €	370 €
1345	170 €	170 €		170 €	170 €		
1400			370 €			370 €	370 €
1405	170 €	170 €		170 €	170 €		
1420			370 €			370 €	370 €
1430	170 €	170 €		170 €	170 €		
1445			370 €			370 €	370 €
1455	170 €	170 €		170 €	170 €		
1505			370 €			370 €	370 €
1515	170 €	170 €		170 €	170 €		
1530			370 €			370 €	370 €
1540	170 €	170 €		170 €	170 €		
1550	170 €	170 €	370 €	170 €	170 €	370 €	370 €
1605	170 €	170 €		170 €	170 €		
1610			370 €			370 €	370 €
1635	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
1700	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
1725	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €		
1735						240 €	240 €
1750	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €		
1800						240 €	240 €
1815	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
1840	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €		
1845						240 €	240 €
1905	240 €	240 €		240 €	240 €		
1910			240 €				
1920						240 €	240 €
1930	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €		
1945						240 €	240 €
1955	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €		
2010						240 €	240 €
2020	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €		
2045	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
2110	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
2140	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €

⁽¹⁾ Source : Médiamétrie – Médiamat/Thématique 19 – Mars – Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010. Dans la limite des disponibilités du planning