

# LCI

*L'information au sein du groupe TF1*



Depuis septembre 2008 : réorganisation de l'information au sein du groupe TF1 via la création d'un pôle d'information multi-canaux qui s'adresse à tous les publics :



Grand Public



Leaders d'opinion,  
accros de l'info



Tout public,  
dont les plus jeunes



Lancé le 4 novembre 2009



# LCI

## La chaîne des décideurs et des patrons d'entreprise



7 millions de foyers reçoivent LCI sur le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT Payante\*.

**LCI, 3<sup>ème</sup> chaîne d'information auprès des ICSP+ ...**

Une audience en hausse sur cette cible (+25 %\*\*)

**... mais LCI ne touche pas les mêmes ICSP+ que ses concurrentes**

36% d'ICSP++ (cadres supérieurs, professions libérales, ...) au sein du profil de LCI\*\*\*

(vs 30 % pour i-Télé et 33% pour BFM TV)

**LCI est la chaîne d'information de référence des patrons et des décideurs en entreprise**

67% des ICSP++ déclarent que LCI est leur chaîne de référence en matière d'information\*\*\*\*

### Le téléspectateur de LCI : un leader d'opinion

Un homme actif, CSP++ et urbain.

**Décideur en entreprise**, à l'affût de nouveaux produits, prêt à payer plus cher un produit de qualité.

Pour lui, la **marque est une garantie de qualité** : il tient à ses marques et leur est fidèle.

Il considère le luxe comme un plaisir personnel et aime offrir des produits de luxe.

Principaux centres d'intérêt : les **voyages**, la **gastronomie** et l'**œnologie**, la décoration.

Il s'intéresse également à l'**informatique** et aux **nouvelles technologies**, et s'y connaît en **téléphonie mobile**.

Il est très intéressé par l'**écologie** et l'**environnement**, et il privilégie les marques qui aident à faire plus dans ce domaine.



# LCI

24 H / 24, le monde vit sur LCI



## Des moyens d'envergure

100 journalistes,  
17 bureaux en province,  
6 à l'étranger,  
50 éditions par jour  
plus de 20 magazines  
plus de 7000 invités par an



## Toutes les thématiques

Cerner l'ensemble des centres  
d'intérêt des ICSP+ :

Politique / Économie / Finance /  
Nouvelles Technologies / Culture /  
Sport / Écologie ...

## De grands rendez-vous d'info et des magazines pour décrypter l'actualité ...

LCI Matin - Le Journal de la Mi-Journée - Le Grand Journal de 18H – 19h-20h : Michel Field - LCI est à Vous - Le Grand Jury - Le Journal du Monde - L'Invité de l'Économie – La Bourse (les cotations) - ...

## ... présentés par des journalistes experts

Michel Field - Romain Hussenot - Jean-François Rabilloud - Christophe Barbier - Valérie Expert – Nikos Aliagas - Luc Ferry - Jacques Julliard - Vincent Hervouët

## Les nouveautés à l'antenne en 2010

*Après Enquête* : Romain Hussenot revient sur les grandes enquêtes du 20H de TF1,

*Demain à la une* : Audrey Crespo-Mara décrypte un sujet qui fera l'actualité de la semaine à venir

*L'After News* : Christophe Beaugrand et Erika Moulet font réagir une personnalité sur l'actu de la semaine