



LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1^{er} SEPTEMBRE 2010 Période A

Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de **5 100 € brut** base 30"

% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾

CGRP* Brut Hommes 25-49 ans

Nombre de messages indicatif pour une campagne de
5 100 € brut base 30"

OPTIM

OPTIM+

63%

85%

4 800 €

5 100 €

15 à 20⁽²⁾

**CIBLE DE
RÉFÉRENCE**

(1) PRIME Eurosport : Prime [1700;2299] et Week-End [0900;2299]

(2) OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute

LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1^{er} SEPTEMBRE 2010 Période A. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0700	102 €	55 €	50 €	50 €	79 €	183 €	50 €
0715	132 €	119 €	107 €	71 €	201 €	207 €	110 €
0730	50 €	106 €	138 €	72 €	321 €	50 €	210 €
0745	62 €	105 €	92 €	95 €	203 €	156 €	301 €
0800	214 €	72 €	50 €	52 €	83 €	81 €	404 €
0815	61 €	50 €	50 €	79 €	126 €	60 €	382 €
0828	61 €	50 €	50 €	79 €	126 €	60 €	382 €
0900	50 €	102 €	170 €	50 €	219 €	203 €	515 €
0930	50 €	98 €	50 €	82 €	229 €	297 €	333 €
1000	50 €	88 €	50 €	127 €	208 €	415 €	480 €
1030	72 €	208 €	50 €	189 €	174 €	530 €	806 €
1100	119 €	172 €	50 €	318 €	67 €	739 €	662 €
1130	306 €	122 €	64 €	96 €	60 €	661 €	649 €
1200	296 €	87 €	50 €	265 €	141 €	654 €	658 €
1230	493 €	96 €	50 €	247 €	158 €	557 €	817 €
1300	558 €	259 €	108 €	313 €	95 €	570 €	944 €
1330	76 €	103 €	227 €	323 €	167 €	1 126 €	1 242 €
1400	220 €	155 €	124 €	497 €	237 €	1 262 €	1 304 €
1430	306 €	245 €	309 €	497 €	414 €	1 633 €	1 565 €
1500	215 €	243 €	200 €	150 €	443 €	1 248 €	1 156 €
1530	382 €	564 €	362 €	264 €	109 €	1 186 €	994 €
1600	285 €	443 €	161 €	474 €	409 €	623 €	1 192 €
1630	593 €	247 €	244 €	490 €	312 €	413 €	796 €
1700	625 €	197 €	543 €	310 €	571 €	496 €	635 €
1730	500 €	135 €	266 €	370 €	217 €	491 €	538 €
1800	253 €	166 €	262 €	282 €	50 €	792 €	473 €
1830	249 €	147 €	181 €	423 €	332 €	552 €	522 €
1900	264 €	435 €	260 €	531 €	184 €	323 €	403 €
1930	445 €	450 €	145 €	814 €	198 €	651 €	608 €
2000	379 €	646 €	467 €	743 €	134 €	372 €	672 €
2030	347 €	411 €	440 €	516 €	503 €	199 €	531 €
2100	404 €	478 €	207 €	406 €	513 €	70 €	331 €
2130	612 €	351 €	184 €	501 €	343 €	50 €	413 €
2200	383 €	105 €	109 €	393 €	498 €	50 €	233 €
2230	581 €	368 €	86 €	544 €	508 €	50 €	149 €
2300	440 €	62 €	50 €	641 €	262 €	65 €	177 €
2330	482 €	57 €	50 €	164 €	96 €	120 €	50 €
2400	270 €	118 €	50 €	87 €	289 €	50 €	50 €
2430	263 €	50 €	133 €	50 €	50 €	50 €	50 €
2500	180 €	50 €	128 €	85 €	50 €	50 €	50 €
2530	111 €	50 €	129 €	64 €	50 €	50 €	50 €

⁽¹⁾ Source : Médiamétrie – Médiaplanning Mai-Juin 2010 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2010.
Dans la limite des disponibilités du planning