

# DISNEY XD

Cible commerciale  
: Enfants 4-14 ans

Cœur de cible :  
Garçons 4-14 ans

*Disney XD, la chaîne conçue pour les garçons !*



## INITIALISATION

Disponible pour tous sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL), elle est reçue par 5,1 millions de foyers (données éditeurs Octobre 2009) et est **commercialisable en classique et en parrainage**.

## PRESENTATION

Le 1<sup>er</sup> avril 2009 Jetix est devenue Disney XD, une nouvelle marque multi-plateformes (TV, Web, mobile ...) pour une expérience unique destinée aux garçons (sans exclure les filles et la famille).

Disney XD capitalise sur les succès de Jetix et s'enrichit de nouveaux contenus visant à élargir son audience aux 4-14 ans. Elle est en phase avec les univers de référence des garçons : les jeux vidéo, le sport, l'humour, les aventures riches en défis et sensations fortes.

## PERFORMANCES

Un repositionnement réussi de la chaîne auprès de son nouveau cœur de cible\*

1<sup>ère</sup> chaîne thématique auprès des garçons 4-14 ans\*

La chaîne jeunesse qui réunit le plus d'enfants 4-14 ans chaque jour devant ses programmes (335 590 enf 4-14 ans attirés quotidiennement)\*

La chaîne préférée des garçons 8-10 ans\*

La chaîne qui propose les meilleures séries d'actions pour les garçons 4-14 ans



Pokémon

© Disney

\* Source : Médiamétrie / MédiaCabsat XVII (Janvier - Juin 2009) - classement établi en agrégeant Disney Channel/Disney Channel +1, TéléTOON/TéléTOON+1, Disney Cinemagic/Disney Cinemagic+1

\*\* Source : Baromètre Jeunesse IPSOS - Mai 2009 - Base : Foyers abonnés CabSat

