

Pour tout budget à partir de <b>8 100 € brut</b> base 30"	<b>OPTIM TV BREIZH</b>	<b>OPTIM+ TV BREIZH</b>
% des GRP programmés en <b>PRIME</b> <sup>(1)</sup>	48%	63%
% des <b>EP</b> programmés	-	<b>30%</b>
CGRP* Brut Femmes RDA + enfants	3 500 €	3 900 €
CGRP* Brut Femmes < 50 ans RDA	3 700 €	4 100 €
CGRP* Brut Individus 25-49 ans	4 300 €	4 800 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de <b>8 100 € brut</b> base 30"	28 à 37 <sup>(2)</sup>	

**CIBLE DE RÉFÉRENCE**

<sup>(1)</sup> Prime TV Breizh: semaine [1800;2330] et Week-end [1200;2330]

<sup>(2)</sup> OPTIM+ dans la fourchette basse. OPTIM dans la fourchette haute

## LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> JUILLET 2010. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0700	90 €	90 €	90 €	90 €	171 €		149 €
0730	90 €	90 €	90 €	90 €	90 €		254 €
0740						387 €	
0800	90 €	90 €	102 €	90 €	90 €	234 €	447 €
0840	163 €	90 €	172 €	113 €	90 €	452 €	188 €
0900						541 €	225 €
0920	116 €	90 €	111 €	90 €	90 €		
0940	361 €	90 €	117 €	90 €	189 €		
0950						336 €	383 €
1020						322 €	
1030							210 €
1050	627 €	282 €	205 €	415 €	293 €	141 €	
1100							90 €
1130	680 €	302 €	218 €	461 €	818 €	137 €	
1150	770 €	419 €	218 €	500 €	707 €	148 €	97 €
1210	1 079 €	514 €	341 €	691 €	595 €		
1230						249 €	504 €
1240	602 €	444 €	404 €	632 €	703 €		
1250						271 €	612 €
1300	1 167 €	474 €	742 €	800 €	951 €		
1330						90 €	1 220 €
1340	773 €	322 €	1 114 €	404 €	866 €		
1350						90 €	
1400	914 €	748 €	909 €	903 €	1 213 €		
1410						149 €	
1420							1 195 €
1430	1 453 €	847 €	296 €	956 €	1 139 €	183 €	
1450							932 €
1500	1 227 €	1 184 €	505 €	1 156 €	1 018 €	352 €	
1530	136 €	335 €	188 €	90 €	168 €		313 €
1550			221 €			534 €	
1610	147 €	428 €		90 €	139 €		
1620						726 €	391 €
1630	188 €	279 €	333 €	128 €	190 €		
1650						1 013 €	203 €
1730	134 €	139 €	90 €	142 €	304 €	473 €	492 €
1800	90 €	147 €	90 €	153 €	535 €	280 €	788 €
1830	245 €	189 €	145 €	416 €	765 €		
1840						419 €	847 €
1845	254 €	204 €	245 €	509 €	669 €		
1900	279 €	129 €	440 €	756 €	553 €		
1940	407 €	199 €	463 €	1 341 €	591 €	1 214 €	1 856 €
2000	484 €	295 €	484 €	1 004 €	497 €	1 200 €	1 720 €
2045	871 €	688 €	1 094 €	819 €	682 €	741 €	701 €
2050	871 €	688 €	1 094 €	819 €	682 €	741 €	701 €
2110				1 026 €			
2140	1 299 €	936 €	1 544 €		520 €	1 017 €	709 €
2200	1 242 €	997 €	1 519 €	986 €	530 €	1 641 €	756 €
2230				1 052 €			
2300	244 €	331 €	792 €		770 €	1 915 €	411 €
2320	242 €	416 €	660 €	426 €	815 €	1 367 €	553 €
2340						662 €	
2400		221 €	223 €	269 €	537 €	348 €	398 €
2430	133 €	123 €	90 €	114 €	329 €	132 €	365 €
2500	90 €	213 €	90 €	112 €	303 €	90 €	358 €
2530	183 €	159 €	90 €	90 €	127 €	90 €	198 €
2600	90 €	90 €	90 €	90 €	90 €	90 €	141 €

<sup>(1)</sup> Source : Médiamétrie – Fichiers médiaplanning, Mars-Avril 2010, Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2009.  
Dans la limite des disponibilités du planning.