



LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1^{er} Juillet 2010 Période A
 Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de **6 400 € brut** base 30"

	OPTIM	OPTIM+
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	64%	80%
CGRP* Brut Hommes 25-49 ans	4 800 €	5 100 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 6 400 € brut base 30"	16 à 21 ⁽²⁾	

CIBLE DE RÉFÉRENCE

(1) PRIME Eurosport : Prime [1700;2299] et Week-End [0900;2299]
 (2) OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute

LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1^{er} JUILLET 2010 Période A. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0700	83 €	50 €	50 €	57 €	64 €	50 €	50 €
0715	179 €	50 €	50 €	50 €	161 €	50 €	50 €
0730	50 €	50 €	50 €	50 €	164 €	50 €	50 €
0745	56 €	50 €	50 €	50 €	143 €	136 €	50 €
0800	50 €	63 €	50 €	50 €	63 €	157 €	99 €
0815	80 €	50 €	93 €	66 €	50 €	52 €	171 €
0828	80 €	50 €	93 €	66 €	50 €	52 €	171 €
0900	50 €	93 €	50 €	50 €	92 €	220 €	296 €
0930	65 €	50 €	50 €	50 €	50 €	159 €	253 €
1000	215 €	237 €	75 €	153 €	50 €	222 €	391 €
1030	157 €	50 €	50 €	62 €	59 €	311 €	640 €
1100	344 €	142 €	387 €	102 €	269 €	605 €	583 €
1130	303 €	209 €	158 €	109 €	256 €	819 €	612 €
1200	172 €	298 €	204 €	50 €	265 €	731 €	506 €
1230	156 €	271 €	136 €	50 €	298 €	680 €	390 €
1300	181 €	268 €	132 €	90 €	301 €	699 €	568 €
1330	325 €	301 €	199 €	50 €	234 €	1 386 €	970 €
1400	255 €	218 €	159 €	197 €	58 €	1 279 €	1 233 €
1430	180 €	107 €	129 €	175 €	56 €	1 215 €	963 €
1500	209 €	233 €	227 €	166 €	160 €	1 305 €	1 008 €
1530	381 €	455 €	165 €	258 €	377 €	1 284 €	595 €
1600	384 €	447 €	211 €	410 €	487 €	846 €	871 €
1630	508 €	583 €	443 €	285 €	327 €	778 €	739 €
1700	510 €	538 €	294 €	260 €	250 €	549 €	332 €
1730	733 €	156 €	265 €	257 €	293 €	506 €	583 €
1800	448 €	444 €	374 €	190 €	174 €	308 €	592 €
1830	307 €	192 €	345 €	106 €	313 €	379 €	599 €
1900	497 €	250 €	358 €	50 €	262 €	391 €	627 €
1930	204 €	413 €	262 €	76 €	226 €	318 €	814 €
2000	136 €	891 €	188 €	286 €	194 €	285 €	625 €
2030	1 367 €	1 131 €	218 €	346 €	1 061 €	602 €	775 €
2100	2 459 €	1 546 €	348 €	92 €	669 €	395 €	360 €
2130	2 397 €	1 088 €	286 €	347 €	514 €	301 €	653 €
2200	2 661 €	1 421 €	257 €	287 €	775 €	389 €	979 €
2230	2 597 €	1 789 €	295 €	294 €	738 €	672 €	972 €
2300	592 €	1 273 €	183 €	225 €	377 €	462 €	381 €
2330	449 €	481 €	202 €	175 €	175 €	302 €	184 €
2400	299 €	332 €	64 €	130 €	437 €	206 €	131 €
2430	286 €	254 €	63 €	50 €	349 €	276 €	52 €
2500	147 €	184 €	50 €	50 €	254 €	303 €	50 €
2530	189 €	140 €	86 €	50 €	260 €	94 €	87 €

(1)

Source : Médiamétrie – Fichiers médiaplanning, Mars-Avril 2010, Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2009.
 Dans la limite des disponibilités du planning.



TF1 PUBLICITE – S.A.S. au capital de 2 400 000 € - Régisseur de publicité
 311 473 383 RCS Nanterre – APE 744 A- Identification T.V.A. : FR 52 311 473 383