

COUPE du MONDE

de la FIFA 2010



LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2010 : UN SUCCES SUR TOUS LES ECRANS DU GROUPE TF1

TELEVISION

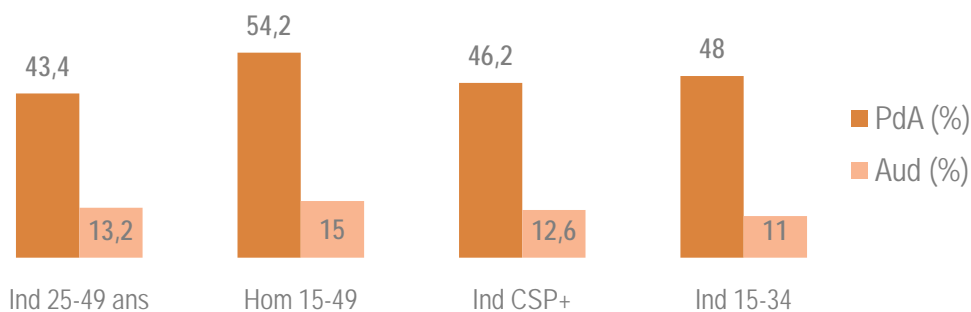


WEB / MOBILE



8,9 millions de téléspectateurs en moyenne en prime time
7,1 millions de téléspectateurs en moyenne sur l'ensemble des matchs

- Les 27 meilleurs matchs de la compétition : d'excellentes performances sur toutes les cibles:



- 6 des 10 meilleures audiences de l'année 2010 en télévision :

	Date	Programme	Chaines	Nb. Téléspect.4+	Aud 4+ (%)	PdA 4+ (%)
1	17/06/2010	COUPE DU MONDE:FOOT-MATCHIFRANCE - MEXIQUE	TF1	15 152 000	26	56
2	11/06/2010	COUPE DU MONDE:FOOT-MATCHIURUGUAY - FRANCE	TF1	14 990 000	25,7	57
3	11/07/2010	COUPE DU MONDE:FOOT-MATCHIPB - ESPAGNE - FINALE	TF1	14 110 000	24,2	63,1
4	12/03/2010	LES ENFOIRES LA CRISE DE NERFS\	TF1	11 598 000	20	48
5	07/07/2010	COUPE DU MONDE:FOOT-MATCHIALLEMAGNE - ESPAGNE	TF1	11 022 000	18,9	49,2
6	11/05/2010	TF1 20 HEURESILAURENCE FERRARI	TF1	10 386 000	17,8	41,1
7	11/07/2010	LA REMISE DE LA COUPEIPAYS-BAS - ESPAGNE - FINALE	TF1	10 156 000	17,4	61,2
8	28/02/2010	TF1 20 HEURESICLAIRE CHAZAL	TF1	10 029 000	17,3	38,7
9	03/01/2010	TF1 20 HEURESJULIEN ARNAUD	TF1	9 877 000	17	36,1
10	06/07/2010	COUPE DU MONDE:FOOT-MATCHIURUGUAY - PAYS-BAS	TF1	9 772 000	16,7	43,1

- La finale entre l'Espagne et les Pays-Bas a été suivie par **14,1 millions de téléspectateurs** : Il s'agit de la meilleure audience réalisée par une rencontre sportive sans équipe française depuis à la création du Médiamat en 1989.

COUPE du MONDE

de la FIFA 2010



▪ Succès d'audience pour les magazines d'après-match et Téléfoot

2,1 millions de téléspectateurs en moyenne sur Téléfoot

4,7 millions de téléspectateurs en moyenne sur les mags d'après-match

Jusqu'à 7,7 millions de téléspectateurs pour le mag du 17 juin

Les magazines de TF1 plus performants que les matchs de la concurrence

> 3,7 millions de téléspectateurs vs 3 pour les 29 matchs diffusés en clair par la concurrence

Source : Médiamétrie - TF1 Publicité



Une couverture totale de l'événement



- 300 heures d'antenne

- diffusion des 64 matchs de la compétition

- des invités de marque dans les magazines : Rama Yade, Bernard Laporte, Gérard Depardieu, Alain Chabat, Jean-François Lamour, Francis Huster...



- 144 alertes but

- des consultants de tous horizons : François Hollande, Eric Besson, Luc Chatel, Bruno Solo, Francis Lalanne, Alain Afflelou, Jean-Claude Dassier, Franck Leboeuf, Robert Pires...



Un succès sans précédent

▪ Site internet www.coupe-du-monde.tf1.fr

- 30,9 millions de visites

- 97 millions de pages vues

- 9,7 millions de vidéos vues



▪ Application iPhone Coupe du Monde TF1 Eurosport

- 23 millions de pages vues

- 2,7 millions de visites



Source : eStat